



# 从走出去到扎下根,无锡小电驴勇闯世界

了不起的  
青春小店

中青报·中青网见习记者 张仟煜  
记者 李超

今年,江苏无锡的两轮电动车(以下简称“电动车”)“跑”得更远了。在与中国直线距离2.2万公里的阿根廷,人们开始骑“Made in China”的电动车日常代步。

3月20日,无锡市锡山区举行了“2025无锡电动车高质量出海合作签约”活动,吸引了来自沙特、土耳其、墨西哥等21个国家的29位国际采购商代表参加,活动现场达成意向采购订单金额突破2800万美元,成功开拓了南美、东欧、中东等潜力市场。

无锡市锡山区素有“中国电动车之乡”的美称,电动车产业规模约占全国的1/3。这里聚集了电动车及其零部件企业600余家,拥有全球最完善的电动车产业链。全国十强电动车企业中,有6家在此驻扎。

近年来,锡山区的电动车企业掀起一阵强劲的“出海潮”,200多家企业竞相出海。去年,平均每1分钟就有2.4辆电动车走出无锡,走向世界。

## “电动车是中国最好的产品之一”

最近两年,无锡电动车企业出海势头迅猛。据统计,2024年无锡锡山区有246家电动车出口企业(包括零部件出口企业),全年完成出口6亿美元,同比增长40.9%,其中,整车出口126.4万辆,同比增长68.8%。

以电动车老牌企业雅迪为例,截至去年12月10日,雅迪全球市场电动车累计销售突破1亿台。目前,雅迪电动车已出口全球100多个国家。在越南,雅迪的服务网络布局已超过700个门店。

中小企业也在电动车出海路上蹒跚出了自己的一条路。3月20日举行的“2025无锡电动车高质量出海合作签约”活动,公布了“2024年锡山区电动车及零部件出口十强企业”名单。第一名江苏哪哇科技有限公司(以下简称“哪哇”)在国内名不见经传,而哪哇供应链负责人杨贵敏介绍,目前哪哇已占据菲律宾70%左右的电动车市场份额,在菲律宾建有3个工厂,并开了约350家终端零售门店。杨贵敏透露,哪哇今年1月的海外订单相比去年同期呈翻倍增长态势。去年,哪哇的出口规模超1000万美元。

“这里的电动车是中国最好的产品之一。”来自俄罗斯的外商代表告诉记者,电动摩托车和电动滑板车因为噪音低等特点在俄罗斯很受欢迎,她此行的目的就是寻找可以合作的中国电动车企业,将电动车引进俄罗斯的中国进行销售和租赁。

根据Market Research Future的研究,到2030年,电动车市场规模将超过1000亿美元。

锡山区的电动车出海形势持续向好,离不开政策的支持。近年来,锡山区制定了电动车产业高质量发展专项政策,从园区建设、展会补贴、业绩奖励等方面对跨境电商企业进行扶持,助力企业搏击全球市场。2024年,锡山区助力35家企业参加57场次境外国际性展会,推动13家企业赴乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦考察。



① 2025年3月,无锡,江苏哪哇科技有限公司热销菲律宾的四轮电动车展品。



② 2025年3月,菲律宾马尼拉,江苏哪哇科技有限公司在当地的零售门店。



③ 2024年10月,广州,第136届中国进出口商品交易会上的两轮电动车展区。



④ 2025年3月20日,无锡,“2025无锡电动车高质量出海合作签约”活动现场。



⑤ 2025年4月8日,匈牙利,雅迪电动车在布达佩斯的门店。

建设、展会补贴、业绩奖励等方面对跨境电商企业进行扶持,助力企业搏击全球市场。2024年,锡山区助力35家企业参加57场次境外国际性展会,推动13家企业赴乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦考察。

## 走出去:产品出海

国内市场的饱和与国外市场对环保、轻便的需求,将中国的电动车推向了世界。资料显示,2023年,我国电动车保有量超过4亿辆,平均每3个中国人就拥有1辆电动车。

然而,在国内司空见惯的电动车,在国外却属于“稀缺品”。以东南亚为例,摩托车因能适应坑洼泥泞的路面,并具备良好的爬坡、载货能力,成为“国民级”的出行工具。

2019年以来,为应对碳排放和环境污染,印尼、泰国、越南等东南亚国家陆续出台相关政策,限制传统燃油摩托车的使用,来自中国的电动车逐渐成为替代选项。

其实,中国成熟的电动车产业也是从摩托车产业发展而来的。在环保和安全考虑下诞生的“禁摩令”,在某种程度上促使电动车产业成为中国特有的产业。经过20余年发展壮大,锡山区的电动车产业已成为国家级的特色产业聚集。但在国外,因没有相关政策的限制,电动车产业发展几乎一片空白。

2009年,无锡米丰国际贸易有限公司(以下简称“米丰”)创始人郭德川在越南出差时,马路两边的摩托车令他印象深刻,他至今记得耳边充斥着摩托车起起停停的噪音,鼻子里满是摩托车尾气。

如此恶劣的空气环境也让他嗅到了电动车外贸的商机。2012年,郭德川开始将电动车外贸作为公司的主营业务,他瞄准

的第一个海外市场就是越南。当时,越南人对电动车毫无概念,只有18岁以下的学生、宝妈等群体愿意尝试电动车。

从2016年起,郭德川明显感受到电动车外贸这条赛道热闹起来了。为了方便业务发展,他将公司总部迁到无锡。同年,锡山区申报成立了国家外贸转型升级基地(摩托车和新能源汽车),基地内现有660家电动车整车及配套设施企业,规模以上企业145家。

2021年石油价格飙升,电动车凭借低廉的使用成本一跃成为外国客户的新宠。郭德川手里的订单量大幅增加,电动车生产企业和外贸公司蜂拥而至。在郭德川印象里,那两年,做出口的电动车企业和外贸公司数量翻了一番。

2023年,东南亚各国相继推出电动车购车补贴,加速推进“油改电”进程。同年,越南摩托车市场创下了15年来最差销量。与此同时,越南市场的电动车销量持续增长。其他东南亚国家也在跟进,菲律宾自2023年起对电动摩托车及零部件进口实施零关税政策。

得益于政策扶持,东南亚电动摩托车市场迅速扩张。据Abeam Consulting的数据,东南亚已超越欧美,成为全球第三大电动摩托车产销市场,仅次于印度和中国。

放眼全球,电动车市场呈现多点开花的态势。目前,锡山区共有7家电动车企业在9个国家布局了14个海外仓,总面积超10万平方米;在美国、匈牙利、墨西哥等6个国家,锡山区也推动了公共海外仓的建设。

## 扎下根:品牌出海

随着电动车出海进入深水区,品牌出海成为必然趋势。之前,大部分电动车企业

生产加工后,贴上国外的品牌进行售卖。“采用贴牌的方式就相当于我们的企业只赚加工费,利润都让贴牌方赚走了。”无锡市锡山区电动车对外贸易协会(以下简称“协会”)秘书长、雅迪控股执行董事沈瑜表示。

2022年,雅迪海外销量突破80万台。同年,江苏众星摩托车有限公司(以下简称“众星”)开始尝试向“品牌出海”转变。此前,众星的电动车销往全球100多个国家,但绝大部分都是以贴牌形式出售。

“品牌出海”意味着更高的经济效益,但同时伴随着更加困难的过程。电动车在海外最大的竞争对手是摩托车。虽然一些国家陆续推进“油转电”政策,但很多外国人仍然保留着使用摩托车的习惯,且在摩托车产业中,来自日本的品牌占据着先导优势,留给中国电动车品牌的生存空间相当于一块“夹缝”。

经过两年多的摸爬滚打,众星在印尼、泰国和美国3个国家成功推广了自己的品牌,并在印尼和泰国建了工厂。

但每个国家对电动车的标准、喜好、政策、关税都不一样。针对这些共性问题,协会、长三角(无锡)电动车跨境电商产业园不仅帮助企业进行政策解读和 market 分析,还积极与各国政府进行协商,解决关税和产品推广等问题。

“企业吃不准国际政治环境的变化,我们也缺乏跟国外政府有效沟通的渠道。”沈瑜说,3月乌兹别克斯坦发布了电动车上牌新规,上牌费与驾照费加起来大约250美元,这严重影响了当地消费者购车的意愿,目前协会正与大使馆积极沟通,但仍然缺乏有效解决途径。

未来,协会计划在跨境电商方面发力,

帮助更多品牌在海外落地扎根。沈瑜介绍,协会正在筹建欧洲市场的售后服务中心,为所有的锡山区电动车企业服务。“一家企业单独建立售后服务中心的成本很高,公共售后服务中心既能解决企业的售后保障问题,又能增强企业的品牌声誉。”沈瑜说。

## 传出去:文化出海

从产品出海到品牌出海的过程中,一些电动车企业选择直接在海外开设工厂、布局终端门店,不知不觉中参与了“一带一路”的建设,这也为企业“走出去”带来了新的机遇。

以众星为例,该企业在印尼和泰国开设工厂,总共解决了300多名当地人的就业问题。与此同时,众星还带动一些上游供应链厂商在印尼发展,比如烤漆厂、车架厂等。郭一敏告诉记者,目前,电动车企业在印尼的供应链完善程度达到60%。

海外工厂不仅为共建“一带一路”国家的百姓提升了收入,还在一定程度上改变了他们的生活方式。郭一敏在印尼分公司的工厂内,有一名女员工名叫努尔(化名),是当地人,做财务工作。努尔家离工厂大约20公里,每次都是努尔的丈夫骑摩托车接送她上下班。

一个月后,努尔萌生了购买工厂电动车的想法。郭一敏按优惠价卖给她一辆电动车。为此,努尔特地请郭一敏吃了一顿肯德基。

尝到电动车使用成本低的甜头后,努尔的丈夫也放弃了摩托车,改用电动车。购买两辆电动车的钱加起来,甚至还不到一辆摩托车的车价的一半,为他们省去了很多钱。

在菲律宾,哪哇建设了3个工厂,带动了10余个供应商在菲律宾驻扎。如今,除了主要零部件在国内生产和研发,哪哇在当地的供应链已比较完善,吸纳了当地3000多人就业,且工资比该国同类型工作高出20%左右。

除此之外,哪哇还在文化输出上发力。杨贵敏介绍,哪哇每年都会请在菲律宾、斯里兰卡、泰国、柬埔寨、法国等国工作的优秀员工到中国旅行,体验中国的本土人情。

哪哇深耕菲律宾市场10余年,在一定程度上改变了该国部分员工的消费观。杨贵敏观察到,工厂刚成立时,为了迎合当地人“即时满足”的习惯,工厂采取日结工资的方式。后来,员工逐渐提出每周、月结。一开始,发薪日的第二天只有20%-30%的员工会来上班,大部分员工则是将工资花完后再返回工厂。

现在,在中国员工潜移默化的影响和带动下,发薪日的第二天仍有90%的员工照常上班。“时间久了,当地人也知道了储蓄的好处。”杨贵敏说。

看到电动车给当地人带来的便利和好处,企业更坚定了出海的决心。“再熬个三五年,像雅迪一样把名气熬出来。”郭一敏说,2024年该公司在印尼开了20-30家门店,争取三五年内开到200家,就算是“熬”出头了。

目前,无锡锡山区的电动车企业在全中国40多个国家设有超2000家终端销售门店,在10多个国家投资建设20多个生产基地,全区每年有50多款车型获得EEC等国际认证。电动车正在成为中国制造的一张名片,电动车出海给国际友人带来的改变,正成为中国制造与世界对话的新方式。

## “温暖的BaoBao·六边形” 人机协同精品榜 (2025.3.30-4.7)

作为本报人机协同试验田,“温暖的BaoBao·六边形”频道全新升级,将通过人机协同生产模式,不断推出多样化的精品。本报青年编委会每周推出一份人机协同精品榜单,呈现年轻人和AI交互中迸发的奇思妙想,展示人机共舞共创的新图景,敬请关注!



一图速览,揭秘判断胖瘦的三大常用指标和如何选择适合自己的减重方案,让我们一起用数据说话,科学管理体重。

——《科学减重》



打卡、“种草”、晒照……这个春天,国潮穿搭正在“占领”年轻人的朋友圈。中国青年报社社会调查中心的一项调查显示,54.4%的受访青年会把国潮服饰当作日常穿搭的首选。本期《图解数据》带你“数读”年轻人正在下单的国潮单品、最戳中青年的国潮元素以及年轻人对于国潮品牌创新的期待。

——《国潮穿搭正在“占领”年轻人的朋友圈》



在AI深度参与创作的时代,只有以可视化、智能化的方式重塑全媒体内容生产,才能让技术真正服务于文化传承。本期推出的AI共创作品,是涵盖文字、图像、视频、音乐等多种形式的传承故事《药香与鼓点》。

——《药香与鼓点》

## 这单送不了

近日,一则关于“跑腿接送孩子”的短视频在视频平台上迅速走红,不少家长争相模仿。虽然“同城帮帮跑腿”服务能够满足个性化需求,但通过跑腿服务接送孩子的做法存在较大的风险。根据相关法律规定,家长对未成年子女负有监护责任,而跑腿小哥可能存在非法营运的问题,因此家长在选择此类服务时应更加谨慎。平台方也应承担审查和监管责任,确保服务的合法性和安全性。

——程 璇



## 05后大学生主播在制茶车间“吼”出实战力

豹变

中青报·中青网记者 潘志贤  
通讯员 张泽欣 陈狄欣

“家人们,这是我们信阳毛尖的明前茶,产自万亩生态茶园,每一片茶叶都是手工采摘!”

4月1日晚间,在河南省光山县大尖山绿色食品茶叶种植生产基地生产车间里,信阳职业技术学院(以下简称“信阳职院”)商学院电子商务专业学生主播朱延奇和任甜怡手持茶罐,开启了第31场新茶助农直播。

镜头扫过正在炒制的翠绿茶叶,弹幕瞬间刷屏:“是信阳原产地的吗?”“小罐装有没有优惠”……

当晚这场直播吸引了2400余人次观看,点赞超3万次,带动茶叶订单量突破300单。

大尖山绿色食品茶叶种植基地建设负责人胡华稳感慨道:“学生们把设计、直播、数据分析‘一条龙’搬进车间,让传统茶产业搭上了数字快车!”

今年年初,胡华稳曾为茶叶包装发愁——顾客因简陋的鞋盒包装“吐槽”连连。

作为企业的“科技副总”,信阳职院商学院电子商务教研室张西带团队迅速介入,设计出环保新潮礼盒,融入信阳茶山手绘图案与二维码溯源功能,并申请了外观专利。

“新包装上线后,线上复购率提升了40%!”胡华稳欣喜地说。

日前,张西带团队还与企业联合,成功申报河南省“科技小院”项目,推动



信阳职业技术学院05后大学生正在制茶车间直播。

茶树病虫害、茶品牌提升和销售渠道拓展等,让“茶香”更持久。

在机声隆隆的制茶车间直播,是学生们的“必修课”。

“直播讲解得扯着嗓子吼,几个小时下来都快干得冒汗。”学生焦永恒笑道。

这群学生均是05后,却很好吃苦。为了让粉丝信得过,从茶山采摘到车间里的杀青、烘干,他们对茶叶生产全过程进行直播。

山风吹日晒,室内高温烘烤,直播团队的5名师生轮班参与采茶、炒制、分装全流程。

“我们只有懂茶,才能更好地推介茶叶。”直播老师张西带介绍,同学们还根据后台数据优化产品营销策略,“企业采纳我们的建议,今年主推‘小罐装’,果然成了热销品”。

清明节前夕,河南信阳万亩茶园翠色无边,层层茶垄似绿色的波浪。

“欢迎大家来体验采茶、住茶山民宿!”直播中,学生们漫步在茶山新建的“爱情天梯”,向粉丝推介茶旅融合项目,吸引线上消费者转化为线下游客。

走出直播间,05后大学生又转身投入短视频创作。从茶乡风光到制茶工艺,再到茶农的日常点滴,这些充满烟火气的作品,通过短视频平台传播,收获众多粉丝喜爱。

光山这片茶山也是信阳职院的实践基地,学校整合电子商务、文旅、建筑等相关专业师资力量,与当地政府和企业合作,打造茶园周边的旅游设施,规划建设农家乐与特色民宿,解决游客“吃住游”需求。

上茶山之前,学生们精心设计了细致的直播脚本。可面对真实的网络直播场景,还是会有各种意想不到的问题接踵而至。

张茜介绍道,遇到直播效果不理想时,同学们就赶紧复盘,完善直播脚本,“这群学生在一次次直播的调整优化中快速成长,从一开始的紧张生涩,到如今已经能够从自信地与观众互动,熟练地介绍产品特点、讲解茶叶知识。”

该校的电子商务专业老师和学生,也成为直播间的常客。

“看学姐的直播表现,真是佩服极了。里面弹出粉丝提问时,我也在想该怎么回答。”2024级电子商务专业学生李悦说。

直播间的“战况”,也常常会在第二天作为教学案例,搬到课内的课堂上。

信阳职院有关负责人介绍,除了大尖山茶叶基地的直播助农,该校还与20余家信阳农特产品加工企业建立了深度合作,为更多农特产品破局,让山茶油、腊肉、卤甲鱼等“藏在深闺”的乡土好物,乘着数字化的东风飞出大别山。



异地求职住宿费?别担心!多地政府已经出手了!中国青年报社社会调查中心的调查显示,99.4%的受访2025届毕业生确认求职目的地的提供免费短期住宿会减轻他们的求职压力。本期《快看数据》揭示了2025届毕业生对于异地求职住宿的诸多期待,以及各地政府为异地求职毕业生提供的免费住宿政策。

——《多地政府出手!毕业生异地求职有免费住宿!》



“万物生长此时,皆清洁而明净,故谓之为清明。”清明时节,天朗气清,万物复苏,桐花、梨花、杏花应时而开,一派生机勃勃的景象。唐代诗人韩翃在《寒食》一诗中,以“春城无处不飞花,寒食东风御柳斜”的佳句,形象地描绘了清明时节花飞柳舞的迷人景色,让人仿佛置身于那温柔的煦春风之中。

——《清明:春城无处不飞花 寒食东风御柳斜》

中国铁路青藏集团有限公司德令哈工务段团委书记 刘艳

中国铁路上海局集团有限公司上海铁路经济开发区团委副书记 后文娟

中国铁路上海局集团有限公司上海铁路经济开发区团委副书记 后文娟

中国铁路上海局集团有限公司上海铁路经济开发区团委副书记 后文娟

中国铁路上海局集团有限公司上海铁路经济开发区团委副书记 后文娟

中国铁路上海局集团有限公司上海铁路经济开发区团委副书记 后文娟