

免签政策“时间增量”催热中国入境游新业态

中青报·中青网见习记者 遛清钰 王梓元 樊星 记者 傅瑞

54、240、2011.5万，这3个数字精准折射出中国过境免签政策的全面放宽优化。据国家移民管理局消息，自2023年11月17日起，中国72/144小时过境免签政策适用国家范围增至54国；2024年12月17日起，过境免签外国人在境内停留时间延长为240小时（10天）。数据显示，2024年全年，免签入境外国人达2011.5万人次，同比上升112.3%。

更大范围、更宽领域、更深层次的政策红利持续激活中国入境旅游市场，“China Travel（中国游）”吸引力进一步提升。截至3月17日，全国各口岸入境外国人880.5万人次，同比增长34.9%。“中国入境旅游市场正快速增长。”世界旅游城市联合会特聘专家、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇预测，“未来两三年，中国入境旅游市场将比较火爆。”

中国入境旅游市场正在快速复苏

近日，中国旅游研究院发布《中国入境旅游发展报告2024-2025》（以下简称《报告》）。《报告》指出，2024年中国共接待入境游客13190万人次，同比增长61%，恢复到2019年的九成以上，远高于2023年的恢复水平，入境游市场恢复增长态势明显。

除中国港澳台地区仍是首要的入境旅游市场外，在免签政策拉动下，新加坡、马来西亚、泰国（以下简称“新马泰”）成为恢复最快的外国客源市场。对此在入境旅游业从业20年的杭州英导游公司胡经理深有同感，“新马泰等东南亚国家与中国相隔较近，交通的日趋发达使得其游客入境旅游更加方便；同时，海外华人始终是中国入境旅游市场的主力军之一，新马泰等东南亚国家海外华人较多，因此免签政策对这些国家的效应明显”。

“我这次只游北京，已经来北京5天了，这里真的太大了。”来自泰国的游客莱尔·戈海向中青报·中青网记者分享自己的这次北京之旅。“我去了长城、环球影城和北京有名的商场，还在樱花季逛了公园，我特别喜欢吃炸酱面，通过免签政策过来真的太方便了。”

来京又往往，今朝北京巷，明日上海港。除了游客数量增加，多家旅行社表示，东南亚游客来华旅行也更加频繁。由于路程相对较近，且文化存在共通之处，东南亚游客的旅行模式也与中国国内游客趋同。“他们喜欢一段一段分开游玩，例如先去北京线，再走云南线，再玩华东线等，这些地方他们都听说过，会不停地来。”胡经理说。可见，东南亚游客已对华体验深度有了更高要求，分区域、主题化的深度游览方式已成主流。

《报告》提到，目前也有更多来自匈牙利、保加利亚、波兰、墨西哥等新兴潜力客源市场的游客选择来华旅游。“这是我们在北京的第三天，之后我们将去上海，在那里玩七八天。”波兰女孩多米妮卡和她的朋友就是了解到免签政策，选择来中国游玩的。

对初次入境中国的欧洲游客来说，北京和上海仍是他们的首选。胡经理介绍：“先落地北京，再乘高铁到上海游玩，选择这种游玩路线的较为普遍。”

《报告》也显示，2024年，北京和上海的外国游客接待量最高，分别为321万人次和497万人次。深厚的文化底蕴、现代化的城市风貌、完善的基础设施和旅游接待设施、较强的国际知名度和吸引力，都使得其成为外国游客入境中国的首选目的地。

2024年11月，中国已先后对韩国和日本实行单方面免签，预计今年日韩两国来华旅游市场也将加速复苏。但王笑宇告诉记者，目前受国际航班恢复、消费趋势变化等多重因素影响，北美游客人数增长幅度较小。

从“定制团”到“自由行”，入境游需求多元化

这一年多来，入境游客的旅行团数量大幅增加。上海建发万达国际旅行社有限公司日本部经理陈靖主要负责入境旅游接待和旅游产品策划，他表示：“一个导游上午要先送一个团去机场，从机场接下一个团入境，将其送至酒店后，再从酒店带第三个团在市内观光游览，晚上接上第四个团都市夜游。”“团套团”模式下，一个导游一天接待4个团已成工作常态。



这种“人少团多”的入境旅游新常态，与移动互联网时代社交媒体旅行内容的广泛传播息息相关。多家旅行社反馈，他们会在自家的网站上投放一些中国的旅游产品，但绝大多数外国游客不会直接选择现有产品，而是通过邮件、WhatsApp、微信等方式与他们取得联系，告知游玩人数、停留时间、想去的景点和特殊需求后，旅行社再为其定制行程。值得注意的是，部分海外网红在油管（YouTube）、照片墙（Ins）、TikTok甚至是小红书等社交平台分享的中国旅行见闻形成了示范效应——后续入境中国的游客往往参照这些内容，与目的地旅行社共同设计个性化的旅行路线。

“这种多以家庭为单位的私人定制旅行团，团内人数不多，散团化趋势明显。”王笑宇表示，“这种模式更符合画像趋于年轻化的外国游客需求，加之互联网时代入境旅游市场下沉，除了长城、故宫、兵马俑等传统项目，去四川看大熊猫、到上海

逛菜市场、来浙江体验茶文化等新型旅游消费项目也能很好地融入外国游客的行程，“China Travel（中国游）”的覆盖范围进一步扩大。”

第一步是转机间隙游中国，第二步是体验中国都市游，第三步是走进中国深度游。受免签政策的持续推动和外国游客对中国认知的逐渐立体化，体验中国“新四大发明”或成外国游客新晋网红打卡点。

“我们会带两三名游客的小团坐高铁、骑共享单车。中国的高铁既干净又现代，共享单车随处可见，他们感到惊喜。”“他们听说过阿里巴巴，我们就带他们去杭州的无人超市，手机刷脸即可支付，他们觉得非常便利。”“有的游客说，来中国必须要点一次外卖，我们就专门安排一项活动，教他们如何用手机点奶茶。”旅游从业者这样说道。

“由于外国游客对中国的了解是逐步深入的，我们的旅游产品也在不断更新迭代。现在很多外国游客

记者手记

王梓元 遛清钰

陈靖做日语导游已经25年了，但更多人认识的他，或许是短视频平台上的“饼叔”。周末往往是导游最忙的时候，特别是今年年初。2024年11月，中国先后对韩国和日本实行单方面免签，随后，来华旅游的日本游客数量迅速增加，但陈靖还是抽出时间，热情地向我们分享他的工作感悟。

他展示着一份用日语编写的武汉两天一夜旅行行程。自推出以来，这个旅游产品备受外国来华游客的喜爱。“我让外国游客体验无人驾驶汽车，感受我们的日常生活。作为一名导游，能为国家之间的交流做些事情，我觉得很有意义。”带着一点上海口音的陈靖自豪地说道。

之后的一天下午，北京的街道人来人往，阳光斜斜地照在路面上。我们正在街头采访一名来中国

出演音乐剧《日落大道》的外国演员。当我们问他“对中国哪个景点印象最深”时，戴黑色墨镜的他脸上立即露出开心的笑容。“我刚爬完长城，特别喜欢，那感觉太棒了，就像完成了一件心愿清单上的重要事项。”他兴奋地说，“真的很酷。”当我们追问他还想去哪些中国城市时，他立刻激动地回答：“上海、武汉、深圳！”

这样的线上线下对话，在过去的两周里构成了我们特殊的“采访图鉴”。每一次采访，旅游从业者都向我们展示他们对于入境免签政策的兴奋与激动；每一次采访，外国游客都积极地和我们分享在中国领略到的美景、品尝到的美食、体验到的生活。

“Welcome to China!”从“72/144小时”到240小时，全面放宽优化的过境免签政策，宛如中国向世界递出的一张“金色请柬”，开放包容的中国正敞开怀抱，热情邀请全世界的朋友走进这千年文明与前沿科技交织的中华大地。

在上海，外国游客跟随导游解锁共享单车，轻松

对中国的科技发展也特别感兴趣，我们就打造这样的旅游产品。”陈靖说。

在这样的游客需求下，陈靖策划的“体验武汉无人驾驶两日游”产品应运而生。“外国游客比较关注中国经济问题，曾有日本游客问我，新能源车在中国的销售是不是要靠政府补贴，日本对其接受度并不高。我先是分享自己购买新能源车的感受，他们半信半疑，我又专门跑去武汉拍了一段无人驾驶汽车的视频，他们目瞪口呆。”第一天打卡黄鹤楼，感受历史文化底蕴；第二天体验无人驾驶，感受中国科技发展……这种文化与科技相结合的旅游产品备受外国游客喜爱。

对此，王笑宇认为，如今，外国游客更愿意在中国体验本国没有的东西，在消费娱乐化和产品差异化渐显的当下，除了感受历史和人文，“科技加文旅”“工业加文旅”等科技化、社区化、娱乐化、多元化的旅游产品更受外国游客青睐。

如何做好入境旅游“最后一公里”

当前中国入境旅游市场恢复发展态势持续向好，但“最后一公里”中的难点堵点仍然存在。特别是中国深度游渐兴，入境旅游范围逐渐向部分中国二三线城市扩展时，一些问题也逐渐浮现。

北京大学的俄罗斯留学生林子睿在不久前的旅游中就遇到了难题。“我无法用护照注册当地的电子交通卡，景点门票也只能现场购买，网络订票平台显示只能填写身份证号。一些地方博物馆只有中文介绍，不太懂中文的人，游览起来比较困难。”记者采访后发现，在当前中国入境旅游市场中，购票问题、语言问题和支付问题是外国游客普遍遇到的难题。

“这些问题使一部分外国游客在中国很难自由行，会选择跟着导游。”陈靖表示，“希望这些问题能解决，外国游客能像本地人一样，自己就能去想去的景点，体验到想玩的项目，这是我们的愿景。”

同时，因入境游客旅行团数量增多，“满世界找不到导游，特别是小语种导游”的情况也有所存在。一方面，入境导游工作一般由有经验的老导游承担，但一些有经验的导游陆续转行；另一方面，刚入行的新导游难以获得锻炼机会。“入境游恢复的速度太快，超乎我们的预料，但我们的队伍建设和新人培养还需要一个周期，不是那么快就能恢复的。”陈靖说。

王笑宇也从旅游行业发展的更深层面指出，旅游业应更积极践行“主客共享”理念——既要让游客感受地道的本土风情，也要确保当地居民的生活空间不被过度挤压。为此，他建议当地旅游主管部门适时采取差异化管控措施，如动态限流、行为引导及市场调节等，在推动旅游业发展的同时，切实守护当地社区的生活品质与经营秩序，实现游客和当地居民“双向奔赴”。

同时，他也希望，未来各地打造丰富的差异化旅游产品，通过产业协同，促进文旅产业与工业、制造业、农业等更多产业结合，在传统的文化旅游观光之外，形成更多可以对标国际的、具有中国特色的休闲娱乐产品，打造兼具本土化与国际化的“新旅游名片”。同时，还要精准细分客群，精细优化服务，在经营实践中不断转型升级，让“China Travel（中国游）”成为中国送给全世界的一张“金色请柬”。

融入这座城市的便捷生活；在苏州，古运河畔的游船里，来自世界各地的访客沉醉于江南文化的典雅韵味；在杭州，一名在西湖边无人超市购物的外国背包客，为这美景与科技的完美结合赞叹不已……

无论是现代都市的智能生活，还是千年文明的深厚积淀，这种新奇与美好，正让越来越多国际旅行者将中国列为“一生必游之地”。

更令人振奋的是，“China Travel（中国游）”“热辣滚烫”的背后，映射出的正是中国经济强劲的内生动力。“新四大发明”带来的便利生活、消费市场的蓬勃活力、数字经济领先创新、文旅融合的无限潜力……每一名踏上这片土地的访客，都是中国故事的见证者，也将成为中国故事的讲述者。

中国对外开放的大门越开越大，世界看到的将不仅是长城故宫的壮美，更是一个东方大国在高质量发展道路上的坚定前行。中国正以自信从容的姿态，向全球递出这份闪耀着机遇与希望的“金色请柬”。

傅瑞

“这可能是我中国行最后一场直播了。”来华直播旅行的美国网红“甲亢哥”在观看长沙夜景时显得有些伤感。此前，他已去过上海、北京、河南、成都等多个城市，第一次体验智能飞行汽车、第一次中国山水航拍、第一次见到喜欢的艺人……有太多经历让这个20岁的年轻人细细回忆。“让我尽可能享受吧。很舍不得，这次中国行太美妙、太有趣了。”他说。

“甲亢哥”（IShowSpeed），本名小达伦·沃特金斯（Darren Watkins Jr.），2005年出生于美国俄亥俄州辛辛那提。这个20岁的黑人小伙以“发疯式”直播风格闻名：夸张表情、嘶吼咆哮、魔性舞蹈，被粉丝戏称为“甲亢哥”。童年时期，达伦便展现出对表演的热爱，高中时通过直播游戏积累了首批粉丝，随后转型为“全球旅拍整活博主”。

2022年起，他开启环球直播之旅，两年半内足迹遍布25个国家，以“抽象”风格迅速崛起为油管（YouTube）顶流，粉丝量超3700万。其标志性的“斗狗”、后空翻、即兴互动，让他在年轻群体中收获极高关注。同年，他因“沉迷”中国歌手大张伟的《阳光彩虹小白马》意外走红中文互联网。2025年，他的抖音账号注册一周涨粉200万，受到中美“Z世代”共同追捧。

来到中国前，“甲亢哥”的环球直播以“事故频发”著称。巴西街头，他遭遇抢拍，直播镜头记录下仓皇逃跑；在荷兰，他被狂热粉丝“围攻”，保镖不得不全程贴身防护；在印度，他因文化误解险些引发冲突……直播镜头下，“甲亢哥”的全球之旅有被袭击的，有被诈骗的，有被强行叫停的，甚至有被抢的。这些惊心动魄的经历成为流量密码，观众既为他的冒险精神喝彩，也透过镜头窥见不同国家的社会百态。

然而，当“甲亢哥”踏上中国土地时，画风突变。他在直播中感叹：“这里比我老家俄亥俄还要干净！”中国的良好治安、秩序感与科技便利，让习惯对混乱的他直言“难以置信”。

中国行的首站选在上海。6小时直播中，“甲亢哥”穿梭于外滩的霓虹光影，与粉丝合唱歌曲，街头即兴跳起“科目三”舞步。令他震惊的是，高铁穿越隧道时直播信号竟无卡顿，弹幕瞬间被“中国赢麻了”刷屏。到了北京街头，他换上东北大花袄，挑战豆汁的酸涩，直言“比伏特加还刺激”；在河南少林寺，他为学中国功夫换上光头头套，在当地文旅局协助下拜师学艺。最戏剧性的一幕发生在重庆：列车到站时，他兴奋地在车门与站台的缝隙上来回跳跃，被路人用英文提醒注意安全。这段插曲被全球观众热议，网友盛赞“中国式文明劝导”。

长城上，“甲亢哥”背靠石墙，闭起眼睛，数次感慨“这就是中国”，镜头将广阔的山岭与延绵的长城拍入；夜重庆的洪崖洞散发着耀眼的光芒，无人机将广袤璀璨的景象尽收“眼底”，引得他抱头大喊“震撼到疯狂”。交织的现代都市和自然风光被大量网友二次创作，浓缩在了无数十余秒的视频中，海外网友惊叹：“这简直是《头号玩家》里的‘绿洲’！”

“甲亢哥”的中国行直播累计观看量破亿，而评论区则成了跨文化对话的“数字广场”。外国网友惊呼“中国都市赛博朋克到犯规”，对比西方媒体描绘的“灰暗国度”，直呼“被骗了十年”。直播后，评论区充斥“求攻略”“求组队”的呼声。甚至有美国博主讽刺：“政府花16亿美元抹黑中国，不及一个网红的6小时直播。”

此行带来更为深远的影响在于“去神秘感”。当“甲亢哥”在街头与广场舞阿姨共舞，在夜市用翻译软件和摊主讨价还价时，西方观众看到的不再是“神秘东方”，而是与自己生活无异烟火日常。“甲亢哥现象”揭示了一个真理：文化传播的穿透力，在于细节。

直播中，警察疏导人群而非拘捕、路人主动提醒不文明行为、广场舞与街舞和谐共存……这些生活中的文明密码，让“安全”“包容”等抽象概念具象化，让文化传播从“宣传”演变成“共情”。三年25个国家的直播旅行，“甲亢哥”的镜头成为数字时代的“马可·波罗游记”，在真实的镜头下，没有悲情，没有说教，用“松弛感”消解偏见。与其纠结“如何把故事讲精彩”，不如让世界看到人们过得多自在。

“甲亢哥”的中国行，像一颗投入舆论深潭的“小石子”，却形成了扩散至文化、民生、科技多个维度的“大涟漪”。它证明：在算法统治的星球上，真实与幽默才是最强的“破壁机”。当“Z世代”用表情包和弹幕重构国家形象时，或许我们正见证一场静悄悄的革命——文明的理解，终将始于屏幕前的会心一笑。

『甲亢哥』游华，『实况中国』见微知著



4月5日，美国纽约，示威者抗议特朗普政府的政策。视觉中国供图

外媒：高额关税后，美国的痛苦是自作自受

中青报·中青网记者 王梓

近日，美国50个州多个城市爆发大规模抗议活动，示威者走上街头，反对美国总统特朗普推行的多项政策。从纽约、休斯敦到洛杉矶，名为“Hands Off（住手！）”的抗议集会超过1400场。法新社等媒体称，这是特朗普重返白宫以来美国最大规模的示威活动。

在华盛顿特区的集会上，美国国会议员杰米·拉斯金指责特朗普“将带来经济崩溃”。据美国福克斯新闻网报道，他在华盛顿纪念碑前告诉民众：“任何有道德的人都不会支持一个只知道价格、不懂价值的经济破坏者。”

民众的不满情绪与特朗普的社会经济政策和贸易措施有关。英国路透社和益普索的联合民调显示，特朗普的支持率降至43%，创下他二次入主白宫以来的最低纪录。本届美国政府的政策未能赢得多数美国人认可，就经济和生活成本这两大议题，分别只有37%和30%的受访者对他表示赞同。

英国广播公司称，特朗普宣布对全球多数国家征收高额关税后，抗议蔓延至伦敦、巴黎、柏林等城市。

由于美国所谓“对等关税”政策引发的冲击持续升级，4

月7日，全球主要股市经历了“黑色星期一”。美股三大指数盘中下挫，欧洲股市开盘集体下跌，日韩股市同样延续暴跌趋势。

“与以往的经济危机不同，这次，（美国的）痛苦完全是自作自受。特朗普接手时，经济状况很好，尽管存在通货膨胀问题，仍避免了经济衰退，实现了经济学家所说的软着陆。”美国有线电视新闻网写道，“如今，摩根大通认为，受特朗普政府关税政策影响，美国经济今年或将陷入衰退。”

美国密歇根大学经济学教授伊齐·史蒂文森曾是奥巴马政府的经济顾问。在她看来，靠关税政策重振美国制造业并不现实。“真正会发生的事情是，我们将为商品支付更多费用。由于我们不得不花费更多的钱来购买商品，我们的购买量将会下降，这正是市场崩溃的根源所在。”

美国密歇根大学经济学教授贾斯汀·沃尔弗斯告诉美国消费者：“在杂货店里，当你从货架上拿起商品，通常你只会留意价格标签。下一次，我希望你看看它是在哪里制造的。你会发现，你把大量预算花在了进口商品上。那些在美国制造的东西，原材料通常也来自国外。所以，你该开始设想这些东西全部涨价20%会是什么样子。未来的情况会变得比这更严重……关税将以各种方式影响我们生活的方方面面。”