

# 国资央企加速拥抱“AI+”

始于2024年的央企“AI+”专项行动，正深刻地影响着我国相关产业的发展。未来，从场景应用深化到关键技术突破，央企将更深入地拥抱这场“AI+”的浪潮。

三面财经

中青报·中青网记者 贾骥业

“央企‘AI+’专项行动将继续深化。”近日召开的中央企业“人工智能+”成果媒体通气会上，传来了这则消息。国务院国资委规划发展局相关负责人在会上介绍，接下来的中央企业“AI+”专项行动，将更加突出应用领航、数据赋能和智算筑基。

连续两年，国务院国资委组织召开“AI+”专题推进会，出台系列支持政策，推动央企在应用、算力、数据等人工智能产业重点领域取得了积极成效。回头看，这场始于2024年的央企“AI+”专项行动，正深刻地影响着我国相关产业的发展。

今年，“人工智能+”再次被写入政府工作报告。报告提出，要持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展新一代智能终端以及智能制造装备。可以预见，未来，从场景应用深化到关键技术突破，央企将更深入地拥抱这场“AI+”的浪潮。

## 应用场景将加速拓展

在央企“AI+”专项行动接下来的3个重点发力方向中，“更加突出应用领航”被放在了第一位。不少AI领域专家分析认为，这刚好切中了央企发展人工智能的一大优势：超大规模的应用场景。

在我国，央企在能源、交通、通信等关键领域占据重要地位。北京邮电大学人工智能学院教授张闯分析认为，央企所在领域的大规模应用场景为人工智能技术提供了广阔的应用空间，能加速人工智能与传统产业的深度融合，带动产业链上下游企业的协同发展。

具体来看，围绕“应用领航”，国务院国资委这次给出的行动要求是：强化深度赋能，瞄准战略意义强、经济收益高、民生关联紧的高价值场景，强化行业协同、扩大开放合作，加大布局力度，更好服务千行百业。

实际上，自2024年专项行动启动以来，AI技术已经在不少高价值场景中落地。目前，中央企业在工业制造、能源电力、智能网联汽车等重点行业，超500个场景



中国电信人工智能研究院(TeleAI)的人形机器人正在与人握手互动。

受访者供图



国网江苏电力无人机搭载激光点云设备，对电网线路数据进行采集。

受访者供图



国网江苏电力方天公司展示的“无人机运营监控中心”平台。

中青报·中青网记者 贾骥业/摄

布局应用人工智能，科研、生产、客服等方面降本增效明显。

以电网巡检为例，截至2023年，全国35千伏及以上的输电线路总长度达到242.5万千米。国家电网有限公司的数据显示，目前该公司110千伏及以上输电线路就达到了131万千米，且很多输电线路位于高海拔的山区，电网巡检始终是个“难啃的骨头”。

人工智能技术的应用，则有效解决了上述难题。国家电网副总经理陈国平介绍，近年来，该公司投入了近4万台无人机用于电网巡检，并引入了无人机航线智能规划、线路缺陷智能识别等技术，电网运行效率得到很大提升。他提到了一组数据：目

前，国家电网已实现年智能巡检输电杆塔数量1000万基，减少人工登塔次数40%，巡视效率提升2倍以上。

此外，围绕构建新型电力系统这一战略任务，国家电网还在去年12月建成并发布了首个千亿级多模态电力行业大模型——光明电力大模型，国网电科院(南瑞集团)下属的信通科技公司深度参与了该模型在电网运维、电网运行等场景的应用建设。

信通科技工作人员陈剑锋告诉中青报·中青网记者，光明电力大模型可应用于新能源场站智能运维、电力运行态势分析、设备故障诊断评价等场景，是能源电力领域的“人工智能专家”。“同时，该模型不仅服务国家电网，更是一个服务全行业上下

游企业、全产业链共建共享的行业级大模型，面向全行业开放共享。”他说。

各行各业的央企都动了起来。比如，中国中铁集团在隧道盾构施工建造中引入人工智能、大数据等创新技术，在提高施工效率和质量的同时，还突破了一项项施工难题；中国中车集团则构建了工业人工智能赋能平台，重点打造“研发设计”“生产制造”“运维服务”等制造业核心流程场景，为工业制造“开挂”。

回顾这两年，国务院国资委曾多次在点题“人工智能”时提到“高价值场景”。在今年2月召开的中央企业“AI+”专项行动深化部署会上，国务院国资委正式启动战略性高价值场景建设专项工作。“人工智能

技术的价值，最终需通过场景落地转化为现实生产力。”中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端认为，当前，全球AI竞争已从技术单点突破转向生态体系博弈，“通过打造标杆场景，央企能够主导行业标准制定，提升我国在全球AI价值链中的话语权”。

## 强化数据赋能

经济体量大、覆盖领域广等特点，造就了央企发展人工智能又一先天优势：掌握着关系国计民生的大规模关键数据，尤其是掌握着重点行业、重点领域的大量专业数据。

这一优势从各大央企最近在AI大模型领域的行动就能看出来。以能源行业为例，过去一年来，中国石化、中国石油、中国海油、中国中化、国家能源集团、中国核电、中广核、华能集团、南方电网等多家能源企业落地了AI大模型项目，其中以行业大模型居多。各企业积累的高质量专业数据，是这些行业大模型训练的关键要素。

就拿隧道盾构建造来说，作为隧道及地下工程领域的国家队，中铁隧道局深耕盾构隧道智能建造多年，掌握了大量工程建造数据，包括地形地质、工程案例等，这些数据也成为其在盾构隧道智能建造领域创新的基础。“崇太长江隧道”的建设就应用了中铁隧道局研发推出的“盾构隧道智能建造V2.0”技术。

记者在“崇太长江隧道”施工现场看到，盾构机掘进的同时，管片(一种隧道建设物料)吊运机器人会自动进行物料抓取、运输等操作，无人驾驶车辆则自主进行物料输送。这种“前方掘进、中部拼装、后方运输”的智能化作业场景，其实就靠一套智能建造系统。“以智能掘进为例，当掘进过程中遇到参数异常变化，以往我们要将情况层层上报，开会分析，通常花费较长时间。但智能系统会自动对比历史数据，通过大数据分析给出参考决策。”现场工作人员告诉记者，机器的反应时间已经可以达到毫秒级，“远快于人”。

“数据是智能建造系统进行分析决策的重要基础。”中国中铁高级专家李建斌说。但他也特别强调，当前，盾构隧道建造领域的数据积累量还不足，算法模型仍需扩展，“即使是中国中铁现有的全部项目数据，也还不够”。在李建斌看来，不同央企之间，在数据共享方面还存在阻碍，需要建立机制推动打破壁垒。

围绕AI发展面临的数据难题，央企“AI+”专项行动有了新的部署。具体来看，要以龙头企业为牵引，分批构建重点行业高质量数据集，提升通用数据集质量和多样性以服务大模型训练，持续参与数据标注产业基地建设，推进数据共享开放。

在陈端看来，国资委的上述部署，直指我国AI产业发展面临的数据孤岛化、标注低质化、跨区域共享难等瓶颈。她提到，通过央企主导建设行业数据集，有助于补齐数

据短板，支撑大模型从“通用泛化”向“领域专精”升级，“同时，数据集作为公共产品，还可降低中小企业AI应用门槛。”

记者从国务院国资委3月25日召开的媒体通气会上了解到，目前，我国以高价值场景为牵引，在交通物流、金融服务、绿色低碳、工业制造、石油石化等重点行业已经汇聚了一批高质量数据集。今年3月1日，国家公共数据资源登记平台正式上线运行。记者在平台上看到，在已经登记公示的数据中，多项数据的登记主体就来自央企或旗下子公司。比如中远海运科技股份有限公司登记了船舶历史挂靠记录等。

## 夯实算力底座 聚焦技术创新

在AI产业的发展中，算力是激活数据要素价值、推动AI技术落地应用的基础底座。关于央企“AI+”专项行动的下一步“智算筑基”也被着重提及。

近年来，人工智能的发展带来算力需求的快速增长。根据国际咨询机构IDC发布的《2025年中国人工智能计算力发展评估报告》，2024年，中国人工智能算力市场规模达到190亿美元，同比增长86.9%，预计2025年将达到259亿美元，同比增长36.2%。“中国移动数万卡智算集群的GPU平均利用率由以往的近30%猛增至近期的70%。”中国移动通信集团副总经理程建军说。

在我国，中国电信、中国联通、中国移动等多家通信领域央企已然成为智能算力供给的重要力量。相关数据显示，截至2024年，中国电信的智能算力部署规模达到了35EFLOPS(每秒进行百亿亿次浮点运算)，中国移动为29.2EFLOPS，中国联通则突破了10EFLOPS。

目前，已经有多家央企通过打造智算平台，面向社会开放公益性算力基础服务。以中国电信为例，该公司自主研发的“息壤”一体化智算服务平台，有效整合了各方异构算力资源，为全社会提供标准化算力服务。中国电信2024财报提到，“息壤”已接入50家算力合作伙伴，自有和接入的智能算力合计达到62EFLOPS。

夯实算力基座的目的，就是为技术突破、应用落地提供支撑。如今，除了提供智算供给，不少央企也成为人工智能关键技术创新的策源地。

2024年，中国电信人工智能研究院(TeleAI)揭牌成立，主要面向国家重大需求和国家人工智能软硬件基础设施建设，展开相关研究和应用。在中国电信CTO、首席科学家李学龙的带领下，TeleAI的科研团队重点聚焦智传网(AI Flow)方向研究，并基于此在大模型、智能体、智能光电(包括具身智能)、AI治理等领域取得不少突破。

良好的科研环境是科技创新的重要支撑。在中国电信人工智能研究院(TeleAI)副院长陈根看来，在发展人工智能、推动人工智能变革性创新上，中国电信等在内的央企在算力、数据、应用场景方面有更大的优势。

关于央企未来在AI领域的创新，国务院国资委给出了方向：积极引导中央企业加大资金投入，持续壮大发展人工智能的长期资本、战略资本、耐心资本；同时聚焦关键领域，加快掌握“根技术”，积极参与开放生态建设，推动产生更多“从0到1”的原始创新。

混合、定价不合理等，导致理赔案件多且难以核定；再次是宠物医疗行业还未形成完善的报销、定价规则，也缺少数据流转的监控，导致骗保难以监管。”上述宠物险销售人员说。

瑞士再保险中国区农险负责人吴一尘长期研究中国宠物保险市场，他认为，不少保险产品的设计和定价不够科学严谨、对关键风险节点控制缺失，会造成宠物保险产品赔付率高、产品服务表现不佳。

目前，宠物险投保也存在一些“骗保”的情况，比如首次投保时宠物年龄低报、隐瞒病史等。为此，现在一些宠物险销售平台开始上线宠物识别技术，如让宠物主上传宠物的正面照、侧面照和鼻纹照，作为被投保宠物的生物信息。

记者了解到，一些发达国家的宠物保险市场起步早，行业标准、监管体系都比较完备。美国一家宠物保险公司披露的数据显示，不算增值服务，其保险产品仅赔付率就高达70%。在英国养西高地犬的一名宠物主告诉记者，她身边的很多养宠人都给宠物上了保险。“英国的保费不便宜，我买的那款一个月要几十英镑，申请理赔时也有100英镑的免赔额。但是保险公司很信任宠物医院的确诊和治疗，所以基本不存在医院骗保或者保司拒赔的情况。”她说。

吴一尘认为，中国宠物保险市场仍处于初期阶段，但过去几年发展很快，例如保险服务医院网络逐步拓展到全国主要城市。但国内宠物市场逐步低价竞争，保障狭窄、滥用“宽进严出”规则的问题依然存在。无论是从国内实践还是国际经验来看，宠物保险从来就不是一个模式简单、运营便捷、盈利轻松的行业，“其发展本身需要依靠动物医学，横跨产险和寿险，联结宠物医疗行业，面对宠物消费者。”

他表示，在完善宠物医疗行业标准的同时，宠物保险需要更加科学严谨地进行产品设计和定价，加强关键风险节点的 control。此外，投保人强化保险意识，减少骗保欺诈也很重要，这样可以确保保险经营能够最大程度平衡消费者认可和业务可持续发展。

采访过程中，多名受访者向记者表示，完善宠物保险产品，其意义不仅是加强对宠物的保障，还有助于减少宠物被弃养的数量。

“不少人就是因无力承担宠物医疗费，直接将生病宠物遗弃在医院。如果保险能切实发挥保障作用，减轻宠物主经济负担，或许这些宠物不会轻易被人遗弃，流浪动物数量肯定会减少。”王娜娜说。

# 宠物进家门 保险买不买



3月15日，北京一家宠物医院内，宠物医生正在给一只英短金渐层宠物猫检查。

视觉中国供图

宠物医疗险、宠物意外险和宠物主人责任险。”王娜娜看到，给狗上保险的养宠人比猫多。“因为狗有更高的外出需求，容易伤人、被伤、被投毒等，意外风险和意外疾病概率更高。当然，猫咪也有很多常见疾病需要医保。”

当前，有些保险公司将不同种类的宠物保险产品划分为不同的档位，分别对应不同价格。比如，宠物第三者责任险，有公司推出的最低档位产品(基础版)价格每月仅需1元多；而医疗保险，有的产品的最低档位是每月17.33元，中等档位每月34.08元，最高档位每月需要67.08元。

一家在线宠物保险销售平台的负责人告诉记者，宠物险定价是保险公司根据可能的赔付成本倒算出来的，会根据不同消费者的需求和购买力做分档，不同价格对应的保障力度也不同。“比如消费者购买的是年费1000多元的大病医疗保险，单次医疗事故赔付限额能拍到两万元；而年费200多元的产品，单次门诊或手术能赔上百元到1000元。”

柯基犬罗布丁5岁那年，它的主人夏莱就给它购买了宠物险。和许多宠物主比起来，她更想给狗有限的寿命早点上一份保障。

24岁的于天宇不久前刚给自己的宠物猫豆豆购买了保险，这是他购买的第一份保险。“我周围养宠物的基本都是年轻人，大家对宠物保险还处于刚接触的阶段。”《2025年中国宠物行业白皮书》显示，我国年轻宠物主的占比持续攀升，其中90后养宠占比达41.2%，00后也占到了25.6%。

年轻人虽然是养宠主力军，但也因年龄、身份和收入的差别，对宠物险的需求不同。“是否选择购买宠物险，还要看产品保障、宠物需求以及宠物主的自身财力。”王娜娜说。

## 保险合同的细节关乎理赔难度

投保的起步价不高，但理赔经常遇到问题。

今年2月16日，梁女士在社交平台写道：“宠物医保，这也不保，那也不保。”早

前，她的宠物狗卷卷确诊腹壁疝。申请理赔后，不到24小时就收到了回复：理赔审核未通过。原因是腹壁疝为保单责任免除病种清单中的疾病，详细疾病清单请见《投保须知》。梁女士无奈道：“买的时候称全病种保障，《投保须知》里一堆病不能保。而且，我根本没看到《投保须知》。”

后来梁女士找到了《投保须知》，因为字体较小，之前被她忽略了。而《投保须知》里“腹壁疝”在“不被保障的先天性、遗传性疾病”栏。梁女士称：“医生说卷卷的腹壁疝并非先天或遗传，我们家4只狗，卷卷的狗妈妈和其他狗宝宝都无类似病史。”

位于北京市的康信动物诊疗中心院长朱宁告诉中青报·中青网记者，有些动物的疝气确实是先天性的病，但也有一些是非先天性因素导致的。保险条款中，有些遗传性和先天性疾病的划分确实存在不合理，“但哪怕把先天性疾病的条款删掉，保险公司一定还会列其他条款，精算师会在合同细则里卡这些条件，保证保险产品盈利。”

王娜娜认为，宠物主在投保时要尽量减少和保险公司之间的信息差，要看清楚合同里的细则，例如赔付范围、免赔额、保

费、投保年龄限制、定点合作医院等。“小小的宠物保险，需要注意的地方非常多。”

除了一些被划为先天性、遗传性疾病以及宠物的绝育美容等，不予赔付外，在具体工作中，王娜娜还发现，有时一些治疗用的东西，如果不是药品，后期也不在理赔范围内。“我的一个客户的猫得了外耳炎，大夫开了一种滴液洗剂。客户认为这个是医生开的药，应该可以赔付，但是保险公司把它列为了宠物用品而不是宠物药品，拒绝赔付。”

朱宁告诉记者，有的宠物病症并没有合适对应的动物用药，有时医生会选择如关节营养剂、膀胱黏膜营养剂、皮肤营养剂等产品。“这些产品不被保险公司列入报销范围，(这样)就不能报销了。”

与此同时，续保也成为许多宠物主开始关注的重点。

最近，夏莱开始逐一研究市面上的宠物险，只为了能找到一款狗狗过了10岁可以续保的产品。“罗布丁今年9岁了，5岁以来一直上着保险。但我咨询专业人士得知，过了10岁后，宠物很有可能因为各种原因，不能续保。”

记者查阅多个宠物险的条款，发现上

面并没有明确写着在保的宠物过了10岁就不能续保。但许多宠物险的介绍中，投保年龄要求60天到10周岁之间。这让夏莱担心，狗狗到了11岁时，可能会遇到无法续保的问题。她在社交媒体平台上，也经常看到宠物主发帖说10岁之后续保失败的案例。有的网友说自家养的狗在10岁前申请过理赔，到了11岁时就突然不给续保了。

10岁通常意味着猫狗进入老年阶段，由此它们的健康状况开始下降、患病率上升。保险公司对投保和续保的审核非常严格。所以在宠物保险圈，大家默认10岁是一个“坎”。

夏莱觉得不太合理，宠物10岁前健康的时候一直能续保，10岁过后对医疗需求增大反而不能续保了，这会加大养宠人的经济负担。“宠物险最重要的还是延续性和稳定性，这也是我作为投保人最看重的。”

平安产险相关负责人告诉记者，“宠物险市场在不断扩大，但根据调研，我们发现消费者对于宠物险最看重四个方面：理赔病种是否全面；宠物伤人是否可以报销；年龄覆盖，比如宠物年老后是否可以续保；理赔是否方便。”

## 完善宠物险，减少养宠人的后顾之忧

《白皮书》显示，宠物品种多，风险管理和定价系统复杂，宠物医疗险的出险率、赔付率在一众财产险种中格外显眼，根据多家平台及保司提供的数据，宠物险整体赔付率较高，部分渠道甚至已经突破100%。

“宠物险盈利少会影响用户的权益。”一名宠物险销售人员对记者表示，如果赔付成本很紧张，保险公司就没有更多的利润空间投入到产品的保障和完善上。“宠物险有一些理赔限制，有遗传病限制、年龄限制、单次事故赔付上限、免赔额等，但如果没有这些限制，产品一定会赔、会下架。”

造成宠物险产品赔付率高的原因很多。“首先就是猫狗自然生病和意外发生的概率本身就很低；其次是宠物医疗行业标准的缺失，比如医生资质良莠不齐、医疗事故界定不清晰、国内兽药目录不完整、药品

中青报·中青网见习记者 刘佳佳  
记者 宁迪

95后郭女士没有想到，给自家猫咪seven买了保险后，理赔却被拒。今年2月中旬，seven被诊断患膀胱结石，治疗费用接近3000元。保险公司拒赔的理由是膀胱结石属于长期疾病，保险公司怀疑她在投保前就知道猫患病，有骗保嫌疑。

“猫咪之前身体健康，都没去过医院。”郭女士和保险公司一番沟通后，保险公司仍旧拒赔，提出最多给予200元的补贴。

中国城镇犬猫数量正在快速增加。《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示，2024年，中国城镇宠物数量超过1.2亿只。与此同时，《众安保险&蚂蚁保：2023宠物数字化保险发展趋势洞察白皮书》(以下简称《白皮书》)中提到，宠物平均单次就诊花费已达2000多元。

宠物医疗费用高企，随着宠物年龄的增长，越来越多的宠物主开始思考，要不要给自己的“毛孩子”买保险?上了保险，能得到保障吗?

## 宠物险选择应“量力而行”

在北京生活的王娜娜是一名保险经纪人，更是一名猫狗双全的宠物主。这几年，她明显感到，养宠人对宠物险的需求在增强。“这两年咨询宠物险的客户数量越来越多，咨询的问题也更专业，大家更舍得花钱了。”

《白皮书》表明，2022年全球宠物保险市场规模达到了908.46亿元人民币，预计2028年将达到2265.57亿元人民币。

中青报·中青网记者梳理发现，从2004年国内开始出现宠物险至今，多家保险公司和互联网平台锚定宠物保险市场，纷纷入局。中国人民保险、平安保险、太平洋保险等传统保险巨头，众安在线、泰康在线等互联网保险公司，以及支付宝、抖音和京东等互联网平台都相继开展了宠物保险业务。目前，宠物险被保对象主要是狗和猫，尽管被保的是一个生命，但宠物险目前还是被各家险企列为财险。

“目前市场上的宠物保险分为三大类：