

旅游观察

新质生产力如何引领旅游业重塑与变革

中青报·中青网记者 夏瑾

“当前旅游业正经历着深刻变革，新质生产力作为以创新为核心驱动力的先进生产力形态，已成为行业破局的关键。”在近期举办的中国旅游协会旅游新质生产力研讨会上，中国旅游协会会长段强如是说。与会专家一致认为，旅游业正在经历重塑与变革，需要通过新质生产力引领旅游高质量发展，优化产业结构和创新服务模式，实现更广泛的市场整合与可持续发展目标。

旅游业发展从“圈地运动”进入“深耕时代”

国内旅游抽样调查统计结果显示，2024年国内出游人次56.15亿，同比增长14.8%。2024年国内游客出游总花费5.75万亿元，同比增长17.1%。

一方面，游客旅游消费热情高涨，旅游市场活力十足；另一方面，旅游企业的数据却并不乐观。

中国旅游协会旅游营销分会副会长兼秘书长张树民介绍，从2024年前三季度财报看，A股旅游上市公司中，约七成企业盈利，这些盈利的旅游企业中有一半净利润下降。总体来说，约六成企业营收下降；净利润同比下降的企业也约占六成。“旅游企业普遍的感觉是，钱更难赚了。”张树民说。

然而，根据企业季度和年度业绩公报数据，并不是所有旅游企业都举步维艰。其中，在线旅游平台企业的高速增长令人瞩目。2024年前三季度，同程旅行营收总额为131.03亿元，同比增长49.72%。携程2024年财报显示，公司全年营收达533亿元，同比增长20%，净利润为172亿元，同比增长23%。

沉浸式演绎类文旅产品也表现不俗。武夷山《印象大红袍》山水实景演出，2024年前三季度共上演391场，售票63.52万张，票房收入1.01亿元。

寺庙文化旅游热度也在攀升。峨眉山景区2024年1—6月接待游客298.83万人次，同比增长2.61%；九华山风景区2024年游客量1017.05万人次，同比增长18%。

张树民认为，旅游市场发展的总规律和总趋势都没有改变。行业宏观环境依然向好，行业继续“向前、向深、向细、向久”演进，前景依然可期。“只是赛道特征发生了变化。”张树民说，“如果说旅游上半场是‘圈地运动’，谁跑得快、占得多、投资规模大、未来故事讲得好，谁就能胜出，那么下半场则是进入了‘深耕时代’，谁做得深、走得稳、现代故事讲得好，才能盈利。”

中国旅游协会秘书长葛磊认为，传统旅游企业效益萎缩的原因，一方面在于游客更加追求性价比，花钱更少，但情绪价值要求更高；另一方面在于存量旅游产品供给高度同质化，“旅游企业产品升级能力不足，导致旅游行业面临同质化产品过剩的问题”。

“旅游行业正处在一个新旧动能转换的历史周期里。一味遵循旧惯例、旧模式的旅游企业将被市场淘汰，能紧随时代发展步伐、紧贴消费者需求、具有创新性的旅游企业将会蓬勃发展。”葛磊说。

张树民认为，在新形势下，原有的旅游企业需要转型升级，应解套老项目，精准投入新项目，提升现有能力，开拓新能力。

“大旅游”的发展路径：融合与创新

2024年5月17日召开的全国旅游发展大会提出了“建设旅游强国”的目

标，并将旅游业定位为“新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。

葛磊表示，如今的旅游不是吃喝玩乐的“小旅游”，而是服务于国家战略的“大旅游”。旅游不仅有经济属性，其事业属性也在增强，旅游投资提供着乡村改善、就业拉动、消费拉动、环境治理等综合性价值。

葛磊认为，旅游业更大的增量来自与其他产业的深度融合，推出创新性产品。旅游同文化、商业、教育、农业、康养等产业的深度融合中，有许多成功案例。

例如，广州正佳广场将商业与文旅融合，每年仅文旅收入就达到5亿元，每年接待游客5000万人次；唐山的河头老街和唐山宴，通过文旅盘活烂尾商业街和闲置商场，现在每年给唐山带来1000多万的外地客流量；黄山市把研学旅游作为战略性新兴产业，年接待研学客群突破300万人次；海南万宁打响了“冲浪小镇”的招牌，不仅成为国际冲浪赛事的举办地，也成为全国乃至世界知名的“冲浪胜地”，每年吸引40万人次冲浪爱好者，海边的小渔村也吃上了“民宿+餐饮+冲浪教学”的“冲浪饭”。

葛磊表示，由于中国将经历人口结构性调整，未来10年，亲子旅游将逐渐萎缩，老龄市场将快速崛起。老年人是有更高消费能力、追求更高生活品质的康养客群。温泉康养、乡村康养等适合现代人的疗愈型、旅居型的产品形态将大有作为。

旅游市场很活跃，竞争也很激烈。同质化产品的竞争往往会陷入低价竞争，而低价竞争则会导致服务恶化的恶性循环。葛磊提出，竞争的方向不应是价格战，而是价值战。“如果旅游业‘内卷’的结果，是让中国旅游服务得到整体性的提升，那这就是一场好的‘内卷’。”

AI的崛起与乡村旅游的挑战

今年春节假期期间，中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军尝试让DeepSeek为一家民宿制订了一份市场营销方案，结果是“令人惊讶的满意”。他发现，小微民宿企业一直普遍存在的痛点和难点——没有市场营销专业团队的问题，现在已经可以通过人工智能解决。“一个民宿老板拿着手机打开DeepSeek，瞬间就能生成适合这家民宿的最好营销方案。这是人工智能带给民宿行业的进步。”

乡村旅游和乡村振兴的数字化、网络化、智能化进程早已开始。2023年以来，文化和旅游部资源开发司指导抖音、飞猪旅行、小红书、百度、腾讯等互联网平台，制定《乡村旅游数字提升行动方案》，联合各地文化和旅游部门，以丰富技术应用场景、提升数字能力素养、促进产品供需对接为目标，开展专题推广、产品促销、培训扶持、目的地建设等行动，将新兴技术与在地资源相结合，挖掘乡村多元价值、推动产业转型升级、培育壮大新型消费、呈现文旅融合新貌。

数字技术与乡村旅游的结合，增强了美丽乡村、美景美食、美好生活的可见度和影响力，重塑了乡村旅游目的地吸引力。

抖音集团企业社会责任部乡村文旅项目负责人何慧介绍，2023年4月至2024年4月，关于乡村的短视频在抖音平台上一共有10.9亿条，播放量达2.8万亿次，还涌现出了“贵州村超”“我的阿勒泰”“黑县小西天”“普宁英歌舞”等出圈案例。各地乡村文旅经营主体上线的各类乡村旅游产品，如乡村的线路、餐馆、民宿、景区、游玩等团购券，在2023年4月至2024年4月期间的交易额较上个周期增长将近两倍。

日前发布的《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》提出，推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。引导农民发展适合家庭经营的产业项目，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。

如何用新质生产力引领民宿经济的发展？张晓军认为，民宿要实现数智化赋能，通过大数据和人工智能，重构产业链、价值链、供应链，优化行业管理和企业运营，提升用户体验；要实现绿色化升级，以低碳环保理念、技术和设备，打造绿色民宿；要实现国际化发展，迎接入境游、服务出境游，以国际化思维、团队、产品、服务、市场，讲好“民宿里的中国故事”。绝大多数民宿企业都是员工不超过10人的小微企业，甚至是夫妻店、家庭店，张晓军表示，以他们的眼界、资金和实力，实现向数智化、绿色化和国际化转型是有相当难度的。

“乡村振兴的国家战略决定了民宿的主战场在广大乡村。”张晓军认为，乡村民宿的促进，需要落实中央一号文件，完善顶层制度设计，出台适当的实施方案。他建议，相关部门切实加大旅游等级民宿评定与宣推的力度，民宿行业协会加强乡村民宿标准化建设，加大乡村民宿优质产品的供给。

张晓军认为，民宿绝不是小型住宿设施，而是以住宿为基础的文化旅游产品。其热销产品应该是以中华优秀传统文化为灵魂的美好生活方式。因此民宿必须要走出“小型住宿设施”的局限，融入社区，把所在社区打造成一个城市生活与乡村生活共融、外来生活与本土文化相融的乡村生活新社区。民宿的客源市场也应该是国际化的。“乡村民宿的转型升级，离不开乡村旅游国际化发展。”张晓军说。

“花期乡遇”正当时 ——2025年全国春季旅游宣传推广活动在黄山歙县古城启动



3月25日夜晩，安徽省黄山市歙县瞻淇村举行非遗鱼灯巡游活动，4米长的鱼灯“游走”于村头巷尾，游客们纷纷拍照打卡，触摸鱼头祈福。

中青报·中青网记者 夏瑾/摄



3月26日，安徽省黄山市歙县新安江山画廊两岸油菜花开得正盛。

中青报·中青网记者 夏瑾/摄



3月26日，文化和旅游部“花期乡遇 寻味山河”2025年全国春季旅游宣传推广活动在安徽黄山歙县古城启动，活动现场游人如织。

中青报·中青网记者 夏瑾/摄

当一位出境游领队成为烈士纪念馆讲解员

中青报·中青网见习记者 李怡蒙
记者 齐征

“我是一个特别适合做旅游的人，性格好像天生就是为旅游而生的。”么亚斌是北京日坛公园马骏烈士纪念馆的讲解员。很多游客夸她讲得好，“和背书的讲法不一样”。么亚斌觉得，是导游的经历，让自己的讲解更受欢迎。

么亚斌的第一份工作是出境旅行团领队，随着成家有了孩子，她开始思考换一份能够陪在孩子身边的工作。经人介绍，她来到北京市朝阳区一个3A级旅游景区的游客中心。

在新单位工作了两个月，么亚斌偶然被推荐参加一项公园讲解员的比赛，一路来到决赛，最后获得了朝阳区第一名的成绩。

2021年6月，为庆祝中国共产党成立100周年，全国焕新设计布展了一批红色景点。北京日坛公园内的马骏烈士墓和纪念馆迎来了翻修升级，也需要讲解员。由于有讲解员大赛的经验，么亚斌被朝阳区上级调配了过去。

马骏烈士是参加过五四运动的爱国学生运动领袖，也是中国共产党早期革命家和领导者之一。担任马骏烈士纪念馆的讲解员，这份工作对于么亚斌很有挑战性。作为紧急上岗的讲解员，么亚斌没有现成的讲解词，她听退休老职工讲了几遍原来



么亚斌在为孩子们进行讲解。

受访者供图

的讲解内容，自己整理出了超过11页的手写讲解词。

没过几天，就发生了一件令么亚斌难忘的事。

6月盛夏的公园里游人寥寥，中午12点多，么亚斌正在馆内休息，忽然看到一群人向馆内张望。

么亚斌立刻起身出去迎接，告诉对方现在是闭馆时间。这群人来自北京某党政机关，因为收到马骏烈士家属的信，想在北京查阅一些烈士的生平资料，但他们对马骏的事迹没有太多了解，就想来纪念馆看看。

么亚斌表示，如果他们愿意，现在就可以听一遍讲解。“我也趁这个机会熟悉一下自己的业务。”

于是，么亚斌就抱着掌握了多少讲多少的心态开始了讲解，讲到马骏牺牲的部分时，么亚斌发现，一位大姐的眼泪就在眼眶里打转。她想：“大姐是进入到我讲的故事里来了。”

大姐对她说：“我们经常出去参观学习，你是我见过讲得最好的讲解员。”

后来，么亚斌不断精进自己的讲解方式。此前，退休老职工的讲法是讲一张张照片，么亚斌认为，这样做会让照片背后故事的连续性有所欠缺。展出的烈士照片、实物其实只是人们可以看到的他们革命事迹的冰山一角，么亚斌想展示出冰川下庞大的隐藏部分。她在网络上浏览了很多官方资料，查证一些坊间传闻，收购二手书，发现马骏烈士的故事不局限于“周恩来和邓颖超在的觉悟社同伴”“多次入狱”“英年牺牲”这几个标签，她整理出了一个动态、立体的马骏烈士的故事。

“讲马骏，也可以讲他的父母和孩子，他背后发生过什么，都能从侧面烘托出这个人的品格。”么亚斌说。她积极和

马骏的孙女马丽颖女士联系，请她分享一些马骏妻子和孩子的真实故事，体会马骏生前身后的情感线索。渐渐地，从一些细节中，么亚斌感受到了自己和马骏烈士生命的链接，她想把这份触动传递给更多人。

对于不同受众群体，一部分讲解要求是相同的，比如熟悉讲解词是基础和游人的交流很重要。同时，么亚斌也在思考针对不同人群的不同讲法。她发现，对于党政机关干部、大中小学生，还有中老年游客，要讲的侧重点甚至语速语调、介绍方式都是不同的。

去年，一群幼儿园大班的孩子来过馆里。“刚开始我挺疑惑，不知道怎么给小朋友讲，他们的词汇量、思维跟成年人是不一样的。”么亚斌说，正好有一位姐姐在幼儿园当老师，她打电话咨询求助，姐姐给了她一些建议——“大段地讲人物故事，孩子们是无法集中注意力”，要从神态、语序和故事情节上作出调整。

小朋友们到来时，么亚斌心里忐忑：“孩子太小了，应当如何引导他们对革命烈士建立认知？”最后，她决定从奉献和感恩这两点给孩子们介绍。

么亚斌以举例的方式给孩子们讲解了

“奉献”这个词的具体含义。孩子们无法理解单纯的奉献，么亚斌就引导孩子们，联系自己和父母生活中的点点滴滴，思考人们“奉献”的原因和目的：出于爱，出于责任，出于对生活的理想。

“家人、老师都为我们付出了许多，所以要学会感恩，学会回馈身边的人。”么亚斌就此引入，讲马骏是一个怎样的人，他为了中国能变得更好、孩子们能过上好的生活，牺牲了自己。

么亚斌还在不断吸取听众的意见，将其运用到讲解中，改进讲法。“马骏后人经常来我们这边，他们接触过很多讲解员，会以高标准评判一场场讲解。他们跟我说过，‘小么，你是我这这么多年看到过的、纪念馆里所有讲解员中讲得最好的’。”么亚斌说。

“马骏烈士和他的家人都背负了我们难以想象的历史使命。”和马骏后人交流时，么亚斌不止一次流下过眼泪。“在近现代中国历史中，有很多我们叫不上名字，或者没能被载入史册的人物。但他们付出自己的青春甚至生命，推动了历史的进程。发掘、讲述他们的故事，是非常重要的，需要做得更好。”么亚斌说。



著名京剧表演艺术家孙萍为同学们讲解展品背后的故事。

博物馆里的“大思政课” 传递戏曲教育“心传”密码

中青报·中青网记者 夏瑾

3月22日，首都博物馆“大师摇篮 双甲追忆——纪念富连成社创办120周年特展”的展馆里迎来了近百名中国戏曲学院附中师生。中国戏曲学院附中组织部分青年党员教师 and 共青团员在组织开展“双甲传承 青春探源”主题党日暨主题团日活动。

成立于1904年的富连成社是中国京剧教育史上办学时间最长、培养人才最多、影响最为深远的一所科班，被誉为京剧的“大师摇篮”。富连成社在44年时间里先后培养出侯喜瑞、梅兰芳、周信芳、马连良、于连泉（筱翠花）、谭富英、裘盛戎、叶盛章、叶盛兰、袁世海等多位开宗立派的京剧大师，以及近300位著名的京剧表演艺术家与京剧艺术教育者。

“120年前，我的祖父叶春善先生创办（喜）富连成科班的时候，可能并未意识到，自己正在改写京剧历史。120年后的今天，当我们重新梳理先辈们的历史遗存时，不禁一次又一次地惊叹于彼时社会之动荡、环境之恶劣、条件之艰苦，进而深刻地感受到前人海育之勤谨、理想之朴实、信念之坚定。”此次展览的策展人、富连成社后人、著名京剧表演艺术家叶金森对中青报·中青网记者说。

叶金森的夫人、著名京剧表演艺术家孙萍，同为此次展览的策展人，她向记者介绍，本次展览共展出近千幅珍贵的历史照片和来自海内外的戏曲文物，系统地梳理了120年来京剧“第一科班”富连成社创业、传道、守业、传播的历程。

中国戏曲学院附中等戏曲学校作为全国戏曲院校和院团的重要人才基地，与富连成社息息相通、一脉相承。在展厅内，孙萍指着一件件展品耐心地为同学们讲解：“富连成社培养出的艺术家，构筑起京剧艺术的脊梁。你们今天看到的每一件展品，都凝结着‘戏比天大’的精神传承。”

在富连成科班班规、京剧前辈大师早年戏服等珍贵文物前，学生们纷纷拍照留念。中国戏曲学院附中戏曲表演专业学生李彦昆告诉记者，展出的展品中，富连成的“科班训词”让她印象最为深刻：“其中的意义和我们的校训‘德艺双馨、继往开来’高度契合。平日老师也教导我们要‘未曾学艺，先学做人’，富连成的‘科班训词’让我更加理解了‘台上一分钟，台下十年功’的深意。”

李彦昆的双胞胎姐妹李彦京也是中国戏曲学院附中戏曲表演专业的学生姐妹俩一个学花旦，一个学刀马旦。李彦京告诉记者，她们的名字“京”和“昆”，让人很容易联想到戏曲。

“我们和京剧的缘分早已注定。京剧的唱腔、身段、脸谱和表演形式都充满了深厚的文化底蕴，每一出戏都是一个历史故事或人生哲理。”李彦京觉得，学习京剧不仅是学习一门艺术，更是对中华优秀传统文化的深入理解和传承。“我要在学生时期打好坚实的基础，不管未来是当老师还是当演员，都要把自己学到的内容传达出来，还要结合现代审美和传播方式，让更多年轻人了解并喜欢京剧，让这门艺术在新时代焕发新的生命力。”

看到叶春善先生亲笔批注的《梨园規約》和“喜连成”首届学生震功对镜练功的老照片，中国戏曲学院附中青年教师陈雨桐内心受到极大震撼。“‘学艺先立德’‘曲不离口拳不离手’等训诫，正是我国国戏中的办学理念。”陈雨桐对记者说，照片里十三四岁的师兄手持戒尺指导更小的师弟压腿，生动展示了“大带小”的场面，现在的校园内，也能看见师兄师姐帮助师妹练功，课堂教学中也依旧会有老先生手把手教授，很多老师已经七八十岁高龄。

“我们附中多年的‘传帮带’，传的不是简单的技艺，更是一代代国戏人的精神。在数字化教学的今天，我们更需要思考如何让年轻一代在科技手段之外，依然能触摸到前辈指尖的温度，这才是戏曲教育最珍贵的‘心传’密码。”陈雨桐说。

中国戏曲学院附中团委书记曹玮表示，此次活动是一次博物馆的“大思政课”，“让文物说话，让历史发声，让同学们在历史纵深处感悟艺术家们的家国情怀，更能激发大家对传承弘扬戏曲艺术的使命感与责任感。”