

小店依旧青春正澎湃

中青报·中青网记者 张 艺 见习记者 遯清钰

这个春天，杭州“六小龙”引发创新之间，各地文旅小店掀起消费热潮，无数青年创业者和小微企业迸发出强大生命力。只要一阵春风，就能推动中国经济的浪花向前滚滚奔涌成大潮。

改革开放40多年来，个体工商户摸着石头过河，从无证照沿街叫卖到合法个体工商户设点经营，从个体小本买卖到联户经营、股份合作、创办企业，一代创业者就是中国经济活力的注脚。中国青年报也始终陪伴青年创业者、小微企业成长，记录下鲜活的时代样本。

20世纪80年代，胶片照片和铅印文字刻下了青年敢闯敢拼的印记。一批批待业青年走上街头，摆摊创业。1980年9月，哈尔滨市南岗区成立我国第一个个体劳动者联合会；1980年12月，时年19岁的温州姑娘章华妹领到全国第一张个体工商户营业执照，两年后，温州个体工商户注册数就超过10万户；1984年，山东泰安的王玉玲兄妹带出30多个“万元户”。

尽管在当时，许多人还看重企业姓“私”还是姓“公”，但已经有一批年轻人乘风破浪，誓要跑一条新路。

体制一新，如鱼得水。20世纪80年代，科研人员杨光辉创办昆明星火节能技术研究所，这个以青年研究人员为主的科技实体，仅9个月就发明了8项节能产品，发明成果迅速转化为生产力。

社会对个体工商户的态度也在发生着变化。辽宁福强玻璃店的幸福强骑着自行车跑几十公里帮人镶玻璃，还为贫困户等提供免费或减价服务。20岁那年，他因病去世。

1986年，挖管哥哥玻璃店的辛丽荣，用一种截然不同的方式经营生意：她坚决不开店面免费服务，也绝不做赖本生意。自己干一个月，比哥哥干一年还挣得多。她表示，攒下来的钱，要帮哥哥还上欠下的医药费。以当时的眼光来看，敏锐感知市场的辛丽荣似乎过于“现实”了。

《中国青年报》曾在1982年和1985年两次在头版介绍幸福强的事迹。1986年11月15日，报道辛丽荣事迹的稿件《福强玻璃店的新主人》同样被刊登在报纸的头版头条上。有人评论说，这是中国新闻人物写作从“神”向“人”转化的一个关键节点。

多年后，市场经济的理念已深入人心，“过去说我们是个体户，我都不敢承认，多丢人啊！现在可不一样了。”辛丽荣能够自豪地说，“我是做生意的，老板！”

20世纪90年代，解放思想带动了一阵“下海潮”，大量青年从机关、工厂走向市场，开公司、办企业，放弃“铁饭碗”，扛起“创业梦”。

武汉市正街小商品市场的个体户自筹资金创办私立学校，引来副教授、高工争相应聘，他们想和大家一起开辟教育的新路子。

当时，辞去上海大学团委书记职务当个体户的孙爱国，创办了上海市第一家科技信息领域的经纪性质的民营机构。他曾说，上海的优势在于科技，但是目前上海在人才的开发和利用方面，却存在着极大的浪费。如何把以往的计划经济纳入市场经济的轨道，这中间有许多事情可做。

在全球计算机行业遭遇“黑色风暴”的背景下，北京中关村一条街上，创新的力量却在逆势崛起。一批青年科技人才抓住机会，冒着风险走上民办科技之路。

这些从民间生长、在市场淬炼的个体也为社会发挥着光和热。“希望工程”推出后，中国个体劳动者协会率先以社会性团体的形式发出号召：“献一份爱心，筑希望工程。”天津老人白芳礼，是位蹬三轮车的个体户，多年来，他将节余收入全部捐献给教育事业。

此后，青年的创新创业渐成主流，也得到了国家和社会的支持。1997年，由共青团中央、中国科协等共同举办的第五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛在南京举行。这项至今仍仍在传承的比赛，走出了多位国家重点实验室负责人，以及后来创立了中星微、填补了“中国芯”空白的邓中翰等人。

科大讯飞创始人刘庆峰的语音合成系统团队获得了那年“挑战杯”一等奖。次年，他们决定走出实验室，到市场上试试。

“没有‘挑战杯’，没有大学生创新创业的平台，就不可能有今天阶段性的发展。”刘庆峰曾表示，这使得当时还是在校大学生的自己获得了很多社会资源，走上了创业之路。

曾有一位外国记者说，从民营经济的发展，最能看出中国改革开放的进程。

当年“皇城根儿”下出现第一家个体餐馆时，很多媒体记者蜂拥而至，在7平方米的小店前排起长队，非要品一品中国改革开放的“味道”。

今天的民营经济，已远非当年的那个7平方米小店可比。

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代。创新创业的种子不仅落在城市，也扎在农村。从脱贫攻坚到乡村振兴，其中有大批青年返乡创业的身影。仅在2017年，宁波“青创农场”就吸引185名青年返乡创业。乘着电商风口，许多人靠着小店摘掉“穷帽子”。

2018年，“我国民营经济只能壮大、不能弱化，而且要走向更加广阔的舞台”的共识，为各地区、各领域的中小微企业注入发展的强心剂。

数字标出了改革开放的新坐标。截至2023年年底，全国登记在册个体工商户1.24亿户，占经营主体总量的67.4%，支撑近3亿人就业。

同在2023年，中国青年报发起寻访“了不起的青春小店”大型采访活动，数十名记者奔赴全国60多个城市，走入一家家热气腾腾的小店，记录一个个鲜活的奋斗故事，倾听一位位创业青年的急难愁盼。通过近日常期可视化报道，中国青年报对新时代的小店店主形象进行全面、立体、清晰的呈现。

他们充满青春活力，有天马行空的想法，还有不怕失败的勇气；他们善于捕捉时代的窗口，也懂得激活传统文化中的潮流元素，有把小店经营百年的雄心；他们擅长利用各种最新技术让方寸小店吸引世界目光，无论身在何处，他们都能为自己打出“高光”。这光照亮了自己，也成为点亮中国经济的点点星光。

当代故事激起时光回响。领到第一份执照的章华妹作为个体工商户的代表，参与了杭州亚运会的火炬传递。从县城走向全国的沙县小吃产业，得到当地政府的支持，“小吃带动大改县”。

我们看见全社会对个体工商户的尊重与重视，看见政府“有形的手”从管理到服务的转变。

青春小店的故事还在持续。今年1月，中国青年报举办“‘那一束暖春的光’——青春小店 新闻+人类学观察分享会”，把天南海北的青年创业者请来，讲述自己的故事。

距离寻访活动仅仅过去一年，大量的新思路、新技术、新模式就在不同赛道的小店中涌现。哈尔滨的文创小店将文创玩偶变身AI导游；成都一名青年将生态农场打造成“青年养老院”，帮年轻人找到新志趣；北京有家囊括了350多种动漫IP的“谷子店”，店主希望让国漫走向海外，让动漫作为中国文化的载体走向世界传播。

未来，在太空创业也成为可能。2025年政府工作报告提出，培育壮大新兴产业、未来产业。推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。目前，四川成都已提出实施“蓉城星海”计划，山东泰安打造卫星互联网之城，越来越多的青春小店将创造自己的“星辰大海”。

从改革开放到互联网、人工智能的崛起，时代的进步给了小店生存土壤。从科技创新到乡村振兴、生态环保，国家的发展给年轻人在不同的赛道提供了创业的机会。

党的二十届三中全会已明确一揽子深化改革举措，中央经济工作会议提出的耐心资本、财税税收等一系列组合拳，释放对青年创业者的重大利好。

这个春天，孕育着新时代民营经济的蓬勃生机。民营企业座谈会召开，发出“大显身手正当其时”的信号。2025年政府工作报告里，“民营”一词共出现7次。刚刚过去的全国两会中，如何支持民营经济更好发展，也成为代表委员的热议话题。

40多年来，陪伴青年创业者成长的中国青年报，也从一份报纸，变为不止于纸的“创客”，把实体店开到了北京中轴线上、开到了安徽安庆“陈延年陈乔年读书处”，开到了江苏无锡古运河畔。

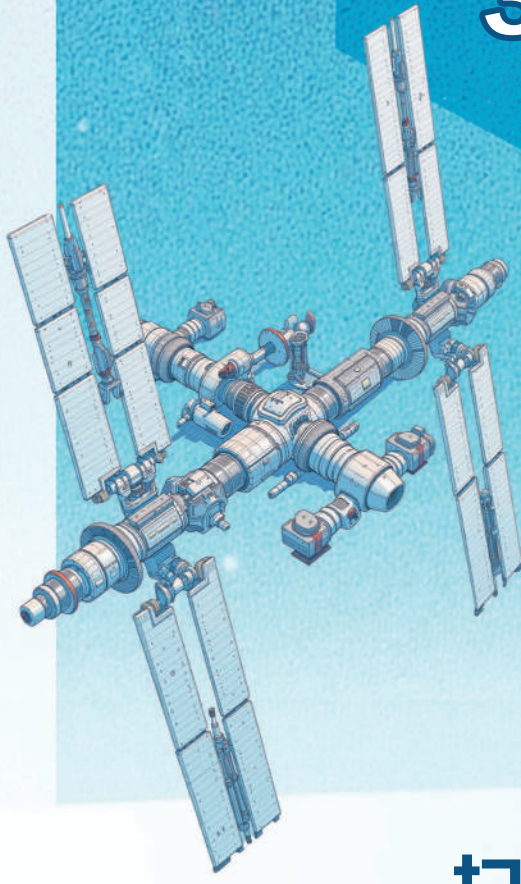
步入“温暖的 BaoBao·两岸·青年书店”的“知识秘境”，青少年可与人工智能大模型展开思维博弈，利用中国青年报社与金山办公团队共同打造的人工智能，实现AI分析兴趣热点，AI生成电子报纸，最终把灵光乍现的创意铸造成独一无二的数据奇珍，生成自带温度温度的报纸。

这样的创新体验，正是日前中办国办联合发布的《提振消费专项行动方案》中所倡导的业态融合下的新型消费。

在“人工智能+”时代，不管是作为记录者，还是创业者，中国青年报社对青年、对“小店”的陪伴始终不变。

（本文相关素材选自中国青年报青年语料库）

硬核科技的“青春密码”



嫦娥、神舟团队

平均年龄

33岁

“中国天眼”FAST团队

平均年龄仅

30岁

北斗卫星团队核心人员

平均年龄

36岁

“金牌火箭”长三甲总体设计团队

平均年龄不到

30岁

量子科学团队

平均年龄

35岁

DeepSeek团队

90后占比超75%

95后超一半

“蛟龙号”载人潜水器团队

平均年龄

32岁

宇树机器人团队

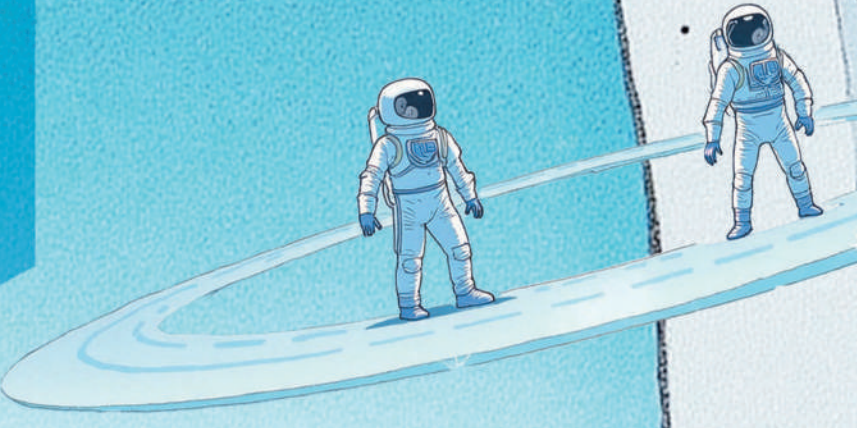
平均年龄不到

30岁

年轻的面孔和巨大的成就所形成的反差，往往更加鼓舞人心。正如美国宇航局前局长所感慨的那样：“中国航天最厉害的，不是它取得的像载人航天工程这样的巨大成就，而在于它所拥有的一大批年轻科学家和工程师。”从“嫦娥探月”到“量子纠缠”，从“深海钻探”到“超算巅峰”，中国硬核科技的突破史，正是一部青年接力的奋斗史。未来，随着更多00后加入“大国重器”战队，中国科技的青年图谱将续写更璀璨的篇章。



青云智上·可视化人机协同特刊(5-8)



扫码加满创业能量

中国青年报始终将服务青年成长作为核心使命，依托KAB全国推广办公室扎实推进青年创业教育网络建设，活动覆盖全国1840多所高校，携手国内外多家机构，通过创业培训、创业活动到创业扶持、创业孵化，构建微创业生态，服务全球青年学生勇敢逐梦、迈出关键的“第一步”，至今已初步形成“线上课堂+线下沙龙+国际孵化”的特色模式。



“一带一路”青年故事会



KAB慕课



“我的微创业”系列纪录片



知识秘境

“温暖的 BaoBao·两岸·青年书店”的“知识秘境”，通过中国青年报社与金山办公团队共同打造的智能体，运用光影呈现，将书店的墨香、科技馆的探索欲与艺术馆的美学相融合。青少年可与AI展开思维博弈，将灵光乍现的创意铸造成独一无二的数字奇珍。生成自带温度温度的报纸。这里没有单向的知识灌输，从WPS AI智能问答到内容创造，在沉浸式氛围与人机互动中编织属于自己的数字史诗。

扫描二维码，漫游全国五家青年书店。持3月20日《中国青年报》或青年书店打卡地图，可于当日在“温暖的 BaoBao·两岸·青年书店”解锁85折优惠。（地址：北京市东城区布巷子胡同8号）



“青耘中国”直播助农

“00后用人工智能大模型一天卖出3.3亿”的话题刷屏，登上热搜。以前，主播需花数小时整理话术，而AI只需要一分钟，就能生成10多种方案。最近，“青耘中国”直播助农活动中，也在通过AI深度学习优质文案——“每一片都裹着陇南山核桃碎，咀嚼时坚果香在嘴里爆开，更绝的是融入了非遗武都花椒！微微麻香，越嚼越喜欢，根本停不下来！”主播不再是机械的复读机。然而，目前来看，带货主播的个人魅力、临场应变与情感共鸣，仍然是人工智能难以复刻的。



钱学森灵境智慧书屋

在中国青年报社的思源·青年书店里，“钱学森灵境智慧书屋”如同架设时空的桥梁，将科学巨擘的前瞻智慧注入当代青少年的求知旅程。时光流转至上世纪90年代，当钱学森首次接触VR技术时，这位战略科学家便以“灵境”为名，勾勒出人机深度融合的未来图景。如今，这家书店还通过组织“科技下午茶”，向科研一线的专家学者发出邀请函，搭建思想会客厅，通过虚实相生的沉浸体验，让青少年近距离触摸科学之美。

AI眼

新文化业态创“芯”出圈



谷子经济

“谷子”是英语“goods”（商品）的音译，是青年消费者对二次元周边衍生品的统称。开“谷子店”的创业青年也备受关注。最近，“AI养谷”火了，那些只能躺在橱窗里的徽章、棉花娃娃，能主动聊天、撒娇，甚至在你路过火锅店时眨着眼睛提议：“主人，今天要不要奖励自己一顿麻辣烫呢？”通过人工智能为二次元注入灵魂，让它们变身24小时在线的贴心伙伴。比如，有的“谷子”内置了传感器和语音系统，不仅能感知用户的情绪变化，还能结合地理位置推荐最佳行程，仿佛虚拟角色突破次元壁，谁能拒绝一个会呼吸、会共情、会陪你吃火锅的“电子生命体”呢？



数字人黄梅戏

不久前，在安庆市“陈延年陈乔年读书处”的“新青年书店”，00后创业青年黄申分享了她的创业项目“再芬黄梅·小群店文化艺术体验馆”，这个体验馆名称取自经典黄梅戏，旨在探索传统文化与青年消费喜好的结合。如今，通过AI技术赋能黄梅戏，《女驸马》《夫妻观灯》在数字时代焕发新生，经典唱段与人工智能技术碰撞出奇美戏韵。黄梅戏国家级非遗传承人、安庆师范大学黄梅剧艺术学院院长、安徽再芬黄梅艺术剧院院长韩再芬说：“AI虽然能够模仿和生成艺术作品，但缺乏真正的情感体验和创造力。演员的眼神、气息和跳动的内心，才是黄梅戏的魂。”