



新春走基层

中青报·中青网见习记者 蒋继璇 记者 崔丽

北京市朝阳路上，有一座不起眼的红房子。一般人很难把它跟碧空之上如剑穿云的战机联系在一起。但它其实被中航工业内部人称作“朝阳路上的‘798’”，也叫中航工业的小“硅谷”——也就是中国航空制造技术研究院（以下简称“中航工业制造院”）的航空智能制造创新中心。

打破常规，一切都要“新”

“当前航空制造的技术正迅速迭代，对人的挑战日益增大，需要利用人工智能等新手段不断提升航空制造生产力水平，我们的使命就是向新质生产力要战斗力。”中航工业制造院院长李志强希望聚集一批年轻的博士、硕士、海归，在一个开放的环境下，充分头脑风暴，为航空工业的发展做最基础的布局研究。

创新工场内安静而忙碌，一群身穿藏青色工装年轻人忙碌着，注视着各种电子屏幕，年纪不大的他们，已在这个创新舞台上“当主角、挑大梁”。李志强眼中，他们是创新工场最宝贵的资源。

从“一朵水花”中获得创新动力源

“对了，上次的‘水花’研究得怎么样了？”“正在验证阶段呢，不过软件全天决策准确率已经达到100%了。”

创新之翼 驭风驾雷



在中国航空制造院的航空智能制造创新中心里，年轻的科技工作者正在进行各种技术试验。

占70%，都毕业于国内外知名院校。用了我们研发的这个系统，‘小白’也能上手安装航空零部件。”

张瑞安反复到操作一线观察，看得久了，灵感来了：他发现打孔时会溅出星星点点的液体水花，在孔洞从无到有的瞬间，灵光乍现——如果利用水花的形态来帮助机器决策呢？

“到一线去，从实际需求出发，坚持问题导向。”张瑞安一直记着李志强院长的这句话，在他看来，这正是中航工业制造院的创新密码。

“我们在做中学，不是在学中做。”作为行业领军人物的李志强总感到“学不够”，在办公室坐不住的他，喜欢去研制一线转转，找年轻人聊一聊。

作为一名央企基层团委书记，我坚持聚焦“聚青春五大工程”，团结引领团员青年以奋勇争先的姿态，助力强省建设和企业高质量发展。



山东农业工程学院团委书记 谷晓川

李志强笑起来，“你这个技术要是投入应用了，过年得给你发个大奖啊！”一位是全国政协委员、中航工业制造院的掌舵人，一位是入职刚满4年的年轻人，两人的“忘年交”，源于一朵“水花”。

2020年，硕士毕业的张瑞安进入中航工业制造院，主要负责机器视觉相关工作。他发现一线工人加工微孔时，需要打几十个微孔，还要识别孔通状态，很容易出现失误导致零件报废。

“这是创新工场的‘扩展现实(XR)辅助作业技术’。”霍志宇介绍，在发动机外涵装配、复合材料壁板紧固件装配、熏干工厂设备内部状态数字孪生可视化的任务场景下，这样的机器视觉可以帮助工人检验每个零件是否装配正确。

近两年来，“C-Drama”（Chinese Drama，中文电视剧）成为海外新热词，讨论日益火爆。前段时间，由《黑莲花攻略手冊》改编的影视剧《永夜星河》，凭借游戏、系统元素，结合中式传统美学，一经播映便引起了广泛关注。

作为一所以“绿色农业工程”为办学特色的应用型本科高校，近年来，学校共青团以“围绕学校办学特色、服务学校高质量发展大局”为工作主线，持续擦亮“绿色”赋能青年学子成长发展的鲜明底色。

让他们获得一些“情绪价值”，我希望年轻人来了以后能有自己喜欢的事情做，可以心情好一点，高高兴兴的。“高高兴兴”的年轻人聊起了劲儿投入创新海洋，不断迸发创新火花。

国际经验表明，一个航空项目10年后给当地带来的效益产出比为1:80，技术转移比为1:16，就业带动比为1:12。

“到一线去，从实际需求出发，坚持问题导向。”张瑞安一直记着李志强院长的这句话，在他看来，这正是中航工业制造院的创新密码。

全球观众的青睐。俄罗斯一家出版社的社长感慨，许多俄罗斯年轻人喜欢观看中国电视剧、阅读翻译网络小说和漫画。

“C-Drama”为何能受到外国观众的追捧？近两年来出海取得较好成绩的“C-Drama”，基本改编自深受读者喜爱的网文小说，文本中深深蕴藏着“出圈”的密码。

不远的另一个玻璃罩内，1:1复制的航空飞机模型展翅欲飞，在它的下方，4座三坐标定位器稳稳地托起机身和两翼。

“这就是‘两人三足’游戏，必须所有人同步行动、劲儿往一处使才能跑得好。”

来中航工业制造院的年轻人，心中都有着一份情怀。工业软件研究所90后苏安东从小就是个“军迷”，上小学的他认为最先进的战斗机是美国的F-22。

“再回到阅兵式时，等战斗机飞越上空，我要对他说，‘家里的每一架，都有爸爸的参与’！”

记者手记 蒋继璇 崔丽 希望在春光中孕育

记者踏入航空智能制造创新中心，一脚踩在柠檬黄和荷叶绿撞色的地板上，耀眼的阳光洒进来，新鲜而充满生气。

在李志强院长眼中，最宝贵的是创新型人才。在创新工场中，一批年轻人已在创新舞台上“当主角、挑大梁”。

依托创新基地，形成智能制造关键技术的研究与验证基础环境、培训基地、解决方案能力建设等。

中国电视剧海外“受宠”，背后的文学密码是什么



《大奉打更人》海外播放平台截图。 剧方供图

胡慧娟举例《知否知否应是绿肥红瘦》这部国产剧经典之作。小说作者对北宋大家族日常生活起居进行细致的考据、描写，读者从文字上就能透过各种美食、投壶、打马球等，感受到宋朝的鼎盛繁华。

传播成本是否可控。在这两点上，文学都为国产剧出海提供了很好的内容输出“动能”和第一轮市场检测。感性的生活化传播比起其他方式，更容易深入人心。