

第300万辆新能源车下线 比亚迪跑出加速度

中青报 中青网见习记者 王志远

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，也是应对气候变化，推动绿色可持续发展的重要举措。中国汽车工业协会数据显示，今年1-10月，我国新能源汽车产销量分别完成548.5万辆和528万辆，同比均增长1.1倍，市场占有率达到24%。

放眼当下，新能源汽车的发展已经势不可挡，乘着市场的东风，比亚迪也在新能源赛道跑出了加速度。11月16日，比亚迪正式迎来了第300万辆新能源汽车的下线。

从第1辆到100万辆，我们用了13年；从100万辆到200万辆，我们只用了1年；从200万辆到300万辆，我们只用了半年。在第300万辆新能源汽车下线发布会上，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福感慨地说，比亚迪新能源汽车加速度是我们作为先行者，通过前瞻战略和新技术，引领行业向前的综合写照。

第300万辆新能源汽车的下线，是比

亚迪发展历程中一个重要的里程碑。它代表了300万次全车零部件的聚合，也代表了300万次上下游产业链的同心协力。

从推动产业链、创新链的升级到引领消费观念的转变，再到基础设施的完善，作为中国汽车品牌的一分子，比亚迪站在双碳的风口，正在领跑整个新能源汽车市场，推动中国汽车的崛起与全球绿色出行的加速变革。

记者了解到，早在2003年，比亚迪就怀揣着绿色可持续发展的初心进入汽车行业。从逐步掌握电池、电机、电控及芯片等全产业链核心技术，到通过多年的垂直整合与技术创新，积累2.6万项全球授权专利，形成庞大的技术鱼池，比亚迪实现了创新链标杆引领和产业链的自主可控。

不仅如此，比亚迪还在DM混动与EV纯电两条腿、齐步走战略指引下，先后推出了刀片电池、DM-i超级混动技术、DM-p王者混动、e平台3.0和CTB电池车身一体化等颠覆性技术，实现了跨越式发展。

面对未来行业变革与用户消费趋势变化，王传福表示，比亚迪将继续专注科技



11月16日，比亚迪迎来了第300万辆新能源汽车的下线。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示：比亚迪新能源汽车加速度是我们作为先行者，通过前瞻战略和新技术，引领行业向前的综合写照。

创新，以领先科技和多元化产品，持续满足人们对美好生活的追求。

其中，比亚迪品牌中的王朝产品序列自诞生以来，始终致力于将领先科技与国潮文化完美融合，创变新生，持续彰显民族自信、文化自信、科技自信和品牌

自信。而覆盖EV纯电海洋生物系列和DM混动军舰系列的海洋产品序列，则凭借更年轻、更鲜明的新能源属性，正以不断提升的产品深度与广度，持续满足用户多元化的用车需求。

定位于智慧、安全、新豪华的腾

势品牌，今年焕新后带来了首款大型高端MPV腾势D9。该车自上市以来，订单已超过3万份。王传福表示：我们将全力支持腾势业务，腾势也将充分发挥其自身积累的技术领先优势与品质领先优势，巩固在新能源豪华车阵营中的技术话语权和品质话语权，引领中国豪华汽车市场跨越向前。

在新能源的浪潮中，中国汽车正加速崛起。在百万级高端市场，电动化和智能化让高端汽车的创新变革有了更具想象力的空间。在王传福看来，高端汽车品牌的诞生，一定伴随着顶级核心技术的成熟。

比亚迪将以颠覆性技术与产品构建全新百万级高端品牌仰望，并于2023年一季度正式发布亮相首款车型。王传福直言，过去，比亚迪脚踏实地，自主掌握核心技术，在无人区开辟出一条新的道路；未来，我们将继续仰望星空，向着技术高峰进发。

在发布会现场，王传福还带来一个彩蛋：除了仰望品牌外，比亚迪还将推出一个极具专业性、个性化的全新品牌。据悉，这枚彩蛋预计在明年破壳，与全球消费者见面。

当我们收到来自消费者越来越多的个性化需求时，我们便强烈地感受到，消费者的个性化需求对于汽车开发的重要意义。王传福坦言，它的诞生，源于我们对汽车行业发展与用户消费趋势的深刻洞察，也源于比亚迪对自身风格的一次大胆突破。

王传福表示，未来，比亚迪集团将形成比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌、专业个性化全新品牌矩阵，覆盖从家用车到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位、全场景用车需求，让每一位用户都能享受到绿色出行。

值得一提的是，除了国内市场，比亚迪也积极拥抱国际市场。据透露，比亚迪纯电动大巴已遍布全球70多个国家和地区的400多座城市。通过集团人才全球化、海外团队本土化等策略打下的坚实基础，比亚迪树立了良好的全球化形象。

自去年5月加速国际化战略以来，比亚迪新能源乘用车已进入挪威、德国等欧洲国家，以及日本、泰国等亚太市场。王传福表示，今后，比亚迪新能源乘用车还将进一步发力海外市场，用绿色科技和卓越品质，给全球消费者带来多元化的选择和更愉悦的体验。

第300万辆新能源汽车的下线，既是一个历史节点，更是一个新的起点。站上新台阶，我们希望秉承在全球、为全球的信念，在更大范围内推动新能源汽车的普及。王传福如是说。

揽巡为一汽-大众SUV战略填上最后一块拼图

中青报 中青网记者 许亚杰

随着中国汽车市场进入存量竞争时代，换购、增购需求逐渐成为推动车市发展的核心动力。而在被视为中国车市绝对主角的SUV市场，这一趋势更加明显。

近日，一汽-大众旗下硬核大五座SUV揽巡Tavendor以元宇宙游戏的形式上市。新车共提供5款车型，售价为27.49万-32.59万元。

据了解，在此次发布会打造的虚拟世界中，用户可以扮演不同角色参与互动游戏，同时借助高精CG视觉特效，近距离体验揽巡的产品实力。

一汽-大众相关负责人表示，此次率先在业内采用元宇宙游戏的形式发布新车，就是希望用户能体验到揽巡的品牌价值主张，经历，即魅力。他表示，无论是在虚拟空间遨游，还是在现实世界游

历，都希望揽巡不仅仅是一款车，更是用户日常生活中形影不离的伙伴。

正如乘用车市场信息联席会秘书长崔东树所说，车市换购需求、增购需求正在成为车市发展的核心动力，而此前推出的2.0升以下车型购置税减半政策红包，很好地呼应了这一趋势。

在他看来，2.0升车型成为今年新款车型的明星排量，最多时单月就有25款排量为2.0升的新车推出，达到近年来的高峰，而合资品牌中大型SUV也都瞄准了这一区间。

据介绍，揽巡采用330TSI+2WD/380TSI+4WD两种不同的黄金动力组合，同时4Motion智能四驱系统和Active Control 7种驾驶模式可帮助用户提升驾驶稳定性，让新车轻松应对市区、郊区、烂路、雪地等不同路况。

一汽-大众大众品牌相关产品负责人透露称，380TSI高配车型搭载的是性能

实力更加成熟可靠的EA888 2.0T高功率发动机，最大输出功率162kW，最大输出扭矩350N·m，搭配7挡湿式手自一体DSG双离合自动变速器，起步快、动力猛，切换敏捷平顺。

该车百公里加速9.1s，百公里油耗8.68L，动力、经济兼顾。同时，精心的德系底盘调校，让揽巡就像疾驰的公牛一样，车身虽大却十分灵活。他介绍说，揽巡还配备IQ.Drive智驾管家，这套智能驾驶系统集成了Travel Assist全速域驾驶辅助系统、ACC 3.0高级自适应巡航系统、Front Assist预碰撞安全系统（含CEB城市紧急制动）、Pre-Crash高级预碰撞保护系统等诸多科技功能。

空间上，揽巡的车身尺寸为4949mm×2015mm×1772mm，轴距达到2980mm，带来了超过同级竞品的超长轴距和超宽车身设计。长轴距设计让视觉重心始终落在后排中心区域，为整体设计

带来稳定感，同时提升整车运动属性。灵活多变的座椅空间布局既能保证日常后排乘坐的舒适度，又赋予了后备箱空间应需拓展的可能性，满足日常及长途旅行多场景的空间需求。

外观方面，揽巡采用了全新的灯光设计语言。其中，尾部一体贯穿式尾灯和后发光LOGO设计，搭配尾灯内部精致的LED灯组亮起时呈现的X元素，让新车十分吸睛。

作为一汽-大众SUV战略的收官之作，揽巡不仅要向市场诠释出自己的硬核产品实力，也要为那些热爱户外探险、精致社交和品质生活的增购、换购用户群体带来足够的品牌附加值。

在此次发布会上，备受关注的揽巡380TSI四驱R-Line首发版就带来了更为充沛的价值体验。据了解，其上市指导价为30.59万元，但提供了0元可享价



随着中国汽车市场进入存量竞争时代，换购和增购需求成为推动车市发展的核心动力，各品牌推出了越来越多采用2.0升排量的中大型SUV。近日上市的一汽-大众揽巡就是其中的重要代表。

值万元的豪华装备包福利。

为了给予首批用户超值的越级体验，该装备包包含了21英寸锋芒铝轮毂、主动式智能胎压监测系统、Top View全景可视泊车系统、自动防眩目后视镜、后排隐私玻璃、前后排夹层降噪玻璃、14扬声器harman/kardon高级环绕音响等高级配置。

有分析人士认为，揽巡硬核大五座SUV的定位不仅体现在动力总成、储物空间和乘坐空间感受上，还在定价

策略等方面下了更多功夫。满足不同用户需求、极具竞争力的市场指导价格，以及颇具吸引力的购买和服务政策，都可以看作揽巡上市所带来的惊喜。

考虑到换购需求逐渐成为市场主流，同时今年以来新车大型化、2.0升车型迅速崛起趋势明显，作为一汽-大众SUV战略的最后一块拼图，同时也是在一汽-大众的最后一款燃油车，揽巡的任务才刚刚开始。

全新都市高能SUV

别克昂扬 Envista 陪你探享精彩生活



高颜值大空间，满载精彩生活

对于颜值控而言，生活需要精彩，爱车同样要出彩。昂扬的高颜值让他们一见倾心。别克昂扬的造型摆脱了传统SUV的束缚，外观轮廓更流畅动感。新车车身尺寸为4638×1816×1565mm，轴距达到2700mm，在拥有时尚造型的同时，确保了充裕的内部空间。

别克昂扬采用全新PURE Design纯粹设计理念，以更纯粹、更智能、更自在的设计美学，达成高效智能与真实自然的和谐统一。新车拥有全新别克前脸设计，展翼型全LED日间行车灯配合低重心的格栅凸显时尚现代；晶钻LED自动大灯细节丰富，将高级感展现得淋漓尽致。从车身侧面看去，昂扬拥有宽大的翼子板和灵动的车身腰线，令美妙光影自然流动，描绘出从形体到曲面的蓄与发。新车的尾部纯粹而饱满，通过动感尾翼和分灯式的设计处理，实现了功能与造型的双重提升。

别克昂扬采用环抱一体式座舱设计，大气优雅的线条从仪表、中控延伸至两侧车门，赋予内

饰更多整体感；中控区域将雕塑感的体和装饰性的线相结合，并通过分层设计，让视觉感受更轻盈简约。一体式双10.25吋超感高清互联屏营造出浓郁的科技氛围，大面积软材质包覆配合高亮钢琴烤漆和电镀饰条，让座舱的高档格调更上一层楼。

更富个性的GS版车型则配备了熏黑菱形编织运动格栅、18吋熏黑旋刀轮毂与红色运动卡钳、带GS logo刺绣的环抱式麂皮运动座椅等专属设计，呈现出更为鲜明的潮流质感。值得一提的是，别克昂扬除了拥有6种原厂车身色彩，还提供多达20种原厂炫彩车衣选择，充分满足车主的个性化需求。

从领先智联影音到全面安全科技

别克昂扬率先搭载最新迭代的别克eConnect智能互联技术，交互体验全面升级：一体式双10.25吋超感高清互联屏清晰度更高、操作更流畅；车机系统在UI界面、语音识别、导航、多媒体等方面全方位进化，并支持OTA远程升级，为用户带来便捷周到、充满乐趣的智能交互体验。

别克昂扬中控屏采用全新扁平化UI设计，支

持自定义卡片布局方式，智能场景引擎可主动、快捷地将信息流推荐给用户。此外，新车还配备无线Apple CarPlay及无线充电功能，令车联体验实时在线。

新车配备全新研发的Tune Melody重低音3D全域音响，通过全球优质数字音频技术品牌ARKAMYS高定声场调校，能够自然、忠实地再现音乐原声，为用户带来身临其境的听觉盛宴。

在动力表现方面，别克昂扬是不折不扣的实力派。搭载第八代Ecotec 1.5T发动机和钢链式CVT变速箱。这套双十佳黄金动力组合可输出135kW最大功率，并可在1500-5000rpm的宽泛转速区间持续释放250N·m最大扭矩，实现7.9秒百公里加速时间，WLTC综合工况油耗低至6.52L。在日常的城市通勤，可以做到极致平顺；而在自驾游时，或者想要偶尔放纵一下，可以打开运动模式，享受酣畅淋漓的驾驶体验。

别克昂扬搭载先进的主被动安全科技，守护每个家庭的日常出行。新车采用BFI一体化车身结构，高强度钢材使用比例达75%。在主动安全方面，别克昂扬搭载eCruise智能辅助驾驶系统，拥有ACC自适应巡航系统、LKA车道保持系统、FCA前方碰撞预警系统和PD行人识别系统等众多功能，让驾驶更轻松惬意的同时，显著提升行车安全。

紧跟汽车消费变迁 构建核心竞争力

当前，汽车市场正面临着从增量市场到存量市场竞争的转变。同时，以电动化、智能化、网联化、共享化为特征的新四化浪潮正深刻改变着汽车行业的面貌。在这种情况下，谁能把握住市场和消费者的需求，谁就能够在激烈的市场竞争中继续向上发展前行。

在高速变革的时代，为什么别克能紧跟中国汽车消费变迁，同时兼顾新老车主的需求变化？明确认知中国消费者需求，并用受中国消费者欢迎的产品去满足需求，才是别克永葆青春的秘诀。

自成立起，别克就立下了以时代精神造时代车的品牌主张，20多年来不断推出具有开创性意义的车型。作为别克SUV家族最新力作，高颜值、高动能、高智能、高品质的别克昂扬，将成为生活探享家们的最佳出行拍档，助力别克品牌对主流SUV市场实现更广泛的覆盖。

未来，秉承以当代精神造当代车的初心，别克品牌将不断突破向上，以持续丰富的产品矩阵和行业领先的科技，充分满足市场和消费者的多元化、个性化需求，持续为消费者带来超越期待的优秀产品和服务体验。

