

话痨民警变身幽默“UP主”

豹变

朱佳怡 中青报·中青网记者 雷宇

“警察！别动！”伴随着破门而入的厉喝与电击枪的威慑寒光，“一号目标”被瞬间压制在床上。湖北省孝感市公安局今年年初发布的一条“随警作战”视频，带网友“沉浸式”体验了临空分局针对“依托咪酯”毒品的雷霆收网行动。

此次多部门协同作战，一举抓获17名嫌疑人，打掉1个涉毒、3个涉赌团伙，查扣“依托咪酯”电子烟弹60余颗，涉案资金200万元。

“太硬核了！”“雷霆手段，守护平安！”“看得热血沸腾，为警察点赞！”一时好评如潮，网友表示有身临其境之感，体验到了一线民警执法的勇敢与不易。视频在该局“孝警阿特”短视频账号播放后，获得51.5万点赞，13.9万转发。

陈特是孝感市公安局政治部宣传科民警，也是“孝警阿特”工作室负责人。工作室设立多个特色合集开展普法宣传：《阿特剧场》通过情景演绎普及法律和毒品危害；《阿特说车》用诙谐的语言对走私、改装车辆的危险进行科普；《边警阿特》展现巡逻、缉私等边境警务工作；《孝城警事》以纪实风格真实呈现民警工作与执法现场，发动网友提供违法线索、参与社会治理。

目前，“孝警阿特”警务账号已在全网收获3850余万粉丝，成为现象级警务宣传平台，点赞量超30亿次，全平台总播放量50亿次；不少粉丝化身孝感版“朝阳群众”，累计提供举报线索10万余条，协助抓获犯罪嫌疑人470余人。

在警营当“UP主”

2017年10月，陈特从湖北警官学院毕业，入职孝感市公安局巡特警支队。随着一批政务号入驻新媒体，孝感巡特警也在短视频平台注册了一个账号，由陈特负责运营。

创立初期，陈特以“菜鸟小警察”视角



“孝警阿特”工作室汇聚了8名骨干，以极富网感的95后民警“阿特”人设为核心，聚焦时事热点、网络热梗与警务普法，让原本枯燥、严肃的警务工作，呈现年轻态表达。

图片均由“孝警阿特”工作室提供

记录巡特警日常，反响平平。为打破警务宣传在公众心中“严肃说教”的刻板印象，陈特尝试做一个“没有距离感、打碎制式和刻板印象的民警沟通桥梁式IP”，让原本枯燥、严肃的警务工作，呈现年轻态表达。

转机出现在2019年1月5日。他发布的第七条视频，以极具网感的创意演绎反诈场景：面对“中奖短信链接”，他左右张望后，踩着魔性小碎步“哒哒哒”奔向错误选项，夸张的肢体语言配合诙谐配乐，瞬间引爆网络，收获78.2万点赞与1.8万条留言。网友笑评：“警察叔叔把‘发大财了’的雀跃演活了！”

不久后，他被调往孝感市公安局政治部，专职负责宣传工作，并在全局支持下组

建了“孝警阿特”工作室。工作室汇聚了喻文瀚、黄蓓等8名骨干，以极富网感的95后民警“阿特”人设为核心，聚焦时事热点、网络热梗与警务普法。

受第一人称射击游戏（即以玩家的主观视角进行游戏）启发，陈特推动宣传转型为“沉浸式”随警作战，镜头直击抓捕现场，记录嫌疑人落网后的真实反应与自述，实现执法公开化、观察法治化、普法情境化。

“冲动一时爽，被逮牢里躺”“薯条有没有‘腿毛’”“老头乐”真不乐，勿买勿开勿乘坐”等金句频出，被网友称为“电子榨菜”，出镜代表陈特也随之走红。

“网友的点赞和评论是最大动力”，当防溺水宣传片播放量破亿时，成就感让团队持续深耕“既有趣又有用”的普法视频创作。

“碎片化时代需要‘信息炸弹’。”陈特透露创作核心：通过密集反转和埋梗设计，在30秒内抓住观众。团队参考悬疑片节奏，在反诈视频中设置层层转折。“每次看到网友‘追剧式’催更，就知道技法用对了。”

这些爆款普法作品诞生于“草台班子”。拍摄禁毒微电影时，团队成员在殡仪馆实景中被蚊虫叮咬满身包。为突出悬疑感，他们用台灯营造阴森光影，非专业演员反复琢磨微表情。

陈特将自身定位为“幽默话痨的青年民警”形象，在视频中融入网络热梗，拉近与年轻受众的距离。在同事眼中，陈特是团队的“气氛担当”，聊天时梗梗连连，总能适时抛出幽默段子或接住热点话题“梗点”。

警民协同，“粉丝天眼”织就社会安全网

2021年9月11日，经过热心网友举报，孝感警方精准打掉一个15人的电信诈骗窝点。陈特将行动过程制作成视频发布后，收获42.9万次点赞，并意外触发“滚雪球”效应。账号后台旋即涌入来自国内外的45条电信诈骗举报信息。依托其中线索，警方再度在孝感本地捣毁一处电信诈骗窝点。

“孝警阿特”账号功能开始从纪实传播拓展为警民沟通桥梁，系统创建“粉丝天眼”举报机制。

网友可通过短视频平台私信举报涉诈、涉毒窝点及各类治安问题，工作室经初

筛核实后，依托“一事一线索”机制联动市局多警种，实现快速处置与全程跟进。每起案件办结后，团队均通过视频等形式向举报人及全网反馈结果。

“这不仅感谢个人，更是向3850万粉丝传递信号：人人可参与织就安全网。”陈特说。

“小区有人深夜飙车，严重扰民，阿特快出击！”“我家楼下有赌博机，拜托阿特赶紧拆除！”……一条条网友留言，迅速转化为警方的行动，涉事“炸街”司机被抓获，赌博机被依法查处。

曾有一名嫌疑人因观看“孝警阿特”的反诈视频而迷途知返，主动成为警方的“线人”，潜伏在电信诈骗组织内部。在危机四伏的环境中，他秘密收集并向警方持续传递了关键情报：包括窝点的精确坐标、涉案资金的复杂流向与洗钱通道，以及不断更新的诈骗话术模板和操作脚本。

行动当日，随着“线人”发出的最后确认信号，民警里应外合，埋伏多时的精干警力如利剑出鞘，多路突袭目标窝点。破门而入的瞬间，警灯闪烁，喊令声四起，正在操作设备实施诈骗的团伙成员措手不及，被迅速控制。

“为什么粉丝朋友们会那么相信我？”陈特时常思考这个问题。他的答案是：源于工作室始终坚持走群众路线，真心实意为群众办实事。

渐渐地，孝感市公安局提升了违法犯罪震慑力，也强化了执法公信力。当地违法犯罪分子间形成“干坏事会被阿特粉丝举

报”的共识，全网3850万粉丝形成全民监督网络，倒逼执法规范化。

孝感公安已着手探索“粉丝天眼2.0”版本，计划联合技术企业开发“粉丝天眼”AI智能辅助系统，旨在更高效地回应网民求助、解答疑问，提升在基层矛盾纠纷风险隐患感知预警方面的敏锐性，努力在风险苗头出现时就能“测温、控温、降温”。

代言家乡，让传统文化与现代警务碰撞火花

街头飘香的美酒、董永公园的温馨、汉川大地的油菜花海，今年4月18日，在湖北省“青春为家乡代言”活动上，陈特作为孝感市“青春代言人”在演讲中深情描绘孝感风貌，“一般天气好的时候就是来逛孝感的时候，孝警阿特随时等着你”。

“东汉孝子董永卖身葬父，孝感成为以‘孝’为名的城市。我们巡特警守护万家灯火的每一天，都在践行新时代的‘孝道’。”陈特深情阐释。他心中的“新孝道”，已超越传统家庭伦理，升华为守护所有家庭平安幸福的社会大爱。

去年冬天，一位独居老人因记忆力衰退走失，孝感市公安局通过监控追踪和社区走访，顶风冒雪走了8公里，最终在废弃厂房里找到老人，他颤抖着说出“谢谢警察同志，你们和亲儿子一样亲”。

陈特走红后，调解纠纷事件时，社区居民们原本闹矛盾吵得不可开交，认出“阿特”后不再针锋相对，接受警方调解，火药味慢慢消散。一次巡逻过程中，一位青年笑着向陈特打招呼：“阿特，你还记得我吗？之前误入迷途被你教育过，现在走上正道干正事，家里人都很开心。”

“孝警阿特”的影响力甚至超越地域，成为连接警民心灵的纽带。

“阿特，看你视频很久了，是你给了我学习的动力，当警察的热爱，给了我从240斤瘦到170斤的坚持……”2023年7月22日，网友小冯通过电子邮件向“孝警阿特”发来喜讯，并附上自己被辽宁警察学院录取的通知截图。

学生小伟（化名）曾是让父母头疼的“网瘾少年”。得知儿子是“孝警阿特”的铁杆粉丝，父母带着他从安徽专程赶来孝感与民警们相见，感受榜样的力量。

传承城市的传统文化，陈特和团队也在积极探索创新路径。

他们将孝感雕花剪纸、云梦皮影、应城青盐文化等非遗瑰宝与公安普法宣传巧妙融合；邀请非遗传承人走进警营，创作反诈主题剪纸作品，用一刀一剪揭露“冒充客服退款”骗局；编排皮影戏演绎“刷单诈骗”套路，寓教于乐。

在孝南区三利社区开设的“非遗反诈课堂”上，孩子们创作出“反诈米酒”“反诈麻糖”等趣味作品。陈特认为：“非遗不是博物馆里的标本，而是活在百姓生活中的智慧。青春代言家乡，就要让传统文化与现代警务碰撞出新的火花。”

“公安工作的本质就是群众工作，一切努力都是为了城市更美好。”这个95后的团委书记鼓励作为互联网主力军的00后，用自己的方式推荐家乡，“每一份守护，都是对家乡最深情的告白；每一次出警，都是青春最美的勋章”。



勇敢出发，才能无限接近“自己喜欢的样子”

飞夜的
温格歌

沈杰群

把平凡小人物的故事讲得有趣、动人，是今年“暑期档”电影、综艺作品的亮点。从《浪浪山小妖怪》里“山寨取经团”闯出浪浪山的冒险，到《长安的荔枝》中李善德千里送荔枝的挣扎与执着，再到综艺节目脱口秀舞台上演员们对职场日常的辛辣吐槽……这些讲述职场平凡人的故事，用“幽默”包裹思考，连接人、生活与时代，也成为当下年轻人观照自我内心的新途径。

在银幕和荧屏上，大千世界每一个渺小的“我”，每一次不顾一切往前跑的样子，总是一次次在观众心底打出有力的节拍。有些“出发”会带来沉重的代价。电影《长安的荔枝》，讲述了倒霉小人物李善德被迫完成一桩“不可能的任务”——千里运送荔枝，“就算失败，我也想知道，自己倒在距离终点多远的地方”。在此过程中，他的付出远远超越此前平静生活所能承受的一切。当他历经九死一生将荔枝送到贵妃面前，却发现这盘凝聚无数心血的鲜果，不过是宴席上微不足道的点缀。

《长安的荔枝》原著作者马伯庸擅长书写大时代下执着的小人物，他曾说，自己想“弄清楚一滴水的流向，就会知道长江是往哪去的”。马伯庸的另一部作品《显微镜下的大明之丝绢案》，讲述了一个算学天才从县衙税簿中意外发现该县承担了周围七县此前百余年的丝绸赋税，由此开启从县衙到府衙乃至更高行政单位的拨乱反正之路。一个“偏执狂”为了理想不惜一切去实现一个目的，有意义吗？个体得失，冷暖自知，但这样的身影和此间的坚持，能让那些被“意义”绊住脚步的人们，多了一分走出去

的决心。不出发，那些遗憾永远都不会被弥补，这一生也永远抵达不了“更好的地方”。

暑期档的国漫电影佳作《浪浪山小妖怪》，同样探讨了小人物出发追梦的议题，且极具想象力。

《浪浪山小妖怪》由动画短片《中国奇谭》之《小妖怪的夏天》原班主创团队打造。在同一世界观框架下，《浪浪山小妖怪》开启了一段发生在“平行时空”的全新故事。小猪妖与同为无名小妖的蛤蟆精、黄鼠狼精和猩猩怪组成草根小队，4位法力低微潦草拼团，勇闯取经路，踏上荒诞离奇的冒险旅程。

除了小猪妖，其他一众“小妖怪”也得到了观众们的怜爱 and 讨论。

小猪妖找鸡画师设计“唐僧师徒四人画像”，鸡画师画出了一堆精妙绝伦的画像（致敬了经典动画、电视剧版《西游记》故事以及诸多美术风格），结果最后“甲方”选了最看不出人样的简笔画，画师无奈说了一句“你们喜欢就好”。

精明投机的蛤蟆精当起了唐僧，“社恐”的大猩猩要扮演齐天大圣。一只喋喋不休的“话痨”黄鼠狼精，被小猪妖要求模仿沙僧，且只能说两句台词才能立住人设：“大师兄，师父被妖怪抓走了！”“大师兄，二师兄被抓走了！”

后来，意气风发的“话痨”真的变沉默、内敛了，成为接受现实的“成熟职场人”。但也有观众认为，黄鼠狼精内心变得强大，始终坚持自己想要的目标。

浪浪山是属于普通人的现实故事，不

会有童话结局，但是你绝对没有遗憾。

“山寨取经团”小妖怪们的模仿或许滑稽，但它们4个并肩而立的身影，藏着对“成为更好自己”的朴素渴望。现实中，年轻人谁不曾曾在初入职场时模仿榜样？谁不曾为融入环境而收敛棱角？纵然被无情嘲笑、否定价值，它们终究迈出了离开浪浪山的一步；纵然前路坎坷，仍愿意奋力试一试。

过去一年，影视、综艺、游戏等领域都出现改编“西游”IP的佳作。谁不想成为孙悟空？孙悟空是很多人童年认识的第一个大英雄，但“大英雄”也有诸多郁闷和不如意；与此同时，想成为“大英雄”的小喽啰们一样有追梦的权利，一样会发光。

周星驰担任出品人的微短剧《大话·大话西游》，精神内核就是“人人都是孙悟空”。在《大话·大话西游》里，误以为自己已是“孙悟空转世”的主角，行侠仗义，后来发现自己不是孙悟空，又开始逃避、焦虑。最后，这个迷茫的小人物面对、接受真实的自我，依然愿意勇敢战斗。

《浪浪山小妖怪》电影结尾的一句“敬每一个勇敢出发的自己”，是很多观众分享观影感受时都会提到的话。该片导演、编剧冷水说：“每个人在生活中都会遇到很多困境，但一定要坚持下来，找到自己喜欢的样子。”

每个在理想与现实间迷茫徘徊却从未放弃的人，每个认清生活的琐碎却依然想活成理想模样的人，都在书写属于自己的“取经路”。先出发，多一点点尝试，少一点点犹疑，才能无限接近“自己喜欢的样子”。



《浪浪山小妖怪》海报。片方供图