学者看法

当企业意识到产业生态比单点胜利更具战略意义，创新战比价格战更能创造利润，市场将形成以技术迭代促进利润增长的良性循环，为可持续发展注入持久动力。

反内卷：从现象到立法的整治之变

■ 张亚勇

经济转型期的“内卷式”竞争是以消耗性竞争为特征的市场异化，不仅削弱了企业创新动能，更动摇了市场经济价值根基。2025年6月修订的反不正当竞争法，贯彻党中央关于综合整治“内卷式”竞争精神，首次将“低于成本价销售”纳入法律规制，标志着我国在价格管理领域从市场自发调节转向法治框架下的系统性治理。这场变革的关键在于重构竞争逻辑，以法治破除零和博弈困局，推动市场主体从价格厮杀转向价值创造，实现竞争形态由低效内耗转向创新驱动。

现象透视：内卷式竞争的三重异化

同质化竞争侵蚀产业根基。适度竞争本是市场经济的活力之源，但内卷式竞争将竞争焦点简化为对既有模式的无限复制，而非核心价值的深度挖掘。从产品功能到服务模式，差异化空间被持续压缩，导致资源错配与效率损耗，真正的技术突破与模式创新反而被边缘化，最终形成增量不增质的虚假繁荣，动摇产业可持续发展的根基。

平台垄断影响生态平衡。部分头部平台通过算法控制、流量分配与规则制定，构建起看似“赢家通吃”的封闭生态。尤其是中小经营主体被迫陷入“流量依赖–成本攀升–利润稀释”的恶性循环，为获取平台曝光，不得不持续投入资源参与价格战；为满足平台规则，被迫不断调整运营策略以适应算法变动。这种竞争格局，不仅挤压了创新主体的生存空间，更导致市场活力逐渐衰竭，最终形成“大树底下不长苗”的生态困境。

政策博弈制造市场分割。部分地区为追求短期政绩，通过地方保护、标准差异或补贴倾斜制造政策壁垒。市场主体为应对这种不确定性，不得不将资源从技术研发转向政策套利，从生产效率提升转向区域关系维护。这种非生产性竞争不仅扭曲了市场信号，更阻碍了生产要素的自由流动与优化配置。当政策博弈取代市场机制成为竞争主导力量，非理性竞争便从经济领域蔓延至制度层面，最终形成“政策趋紧–市场萎缩–创新停滞”的负向循环。

法治破局：内卷式竞争的立体化约束

以科学立法划定行为边界。2025年反不正当竞争法修订在立法层面呈现三大突破。一是禁止平台强制商家低于成本价销售，配合价格法修正草案形成对低价倾销的闭环规制；二是新增的数据不正当竞争条款，禁止以欺诈、胁迫手段获取他人数据，直击电商平台算法杀熟痛点；三是针对大企业滥用优势地位拖欠账款行为，设置500万元罚款上限，为中小企业筑起防火墙。这种立法不是遏制竞争，而是划定底线，让竞争者把精力放在技术创新而非规则套利上。

以协同执法确保规则落地。传统分段式监管模式导致“九龙难治水”的治理困境，而综合整治内卷式竞争亟须构建跨部门、跨层级的执法协同机制。其关键在于打破行政壁垒，构建以市场监管总局为枢纽，网信、工信等部门参与的联合执法网络。通过信息共享平台、联合办案机制等制度设计，不仅提升了对新型不正当竞争行为的识别精度，更通过执法标准的统一化，压缩了监管套利空间，迫使市场主体回归基于核心竞争力的良性竞争。

以公正司法提供终极保障。司法作为市场规则的最后守护者，其裁判标准直接影响竞争行为的导向。当前司法实践中，同类案件裁判结果差异较大，关键在于技术中立原则、必要设施原则等核心概念的认定存在模糊地带。公正司法的核心，在于通过指导性案例、司法解释等工具，构建具有前瞻性的裁判规则体系，即明确技术中立原则的适用边界，保护企业正当的技术创新和技术迭代；设定必要设施原则的触发条件，防止头部企业滥用市场优势。通过公正司法，给予市场主体稳定的发展预期，引导他们真正将资源投入长期价值创造。

生态重塑：从择一到共生的范式转换

升级竞争维度。内卷式竞争通过压缩利润空间、抢占市场份额实现短期增长，但却陷入增量不增利的恶性循环。升级竞争维度，就要将竞争焦点从价格厮杀转向价值创造，以技术创新为破局关键，通过核心专利破解产品溢价，通过差异化服务重构消费体验，推动市场竞争从零和博弈升维到正和游戏。当企业意识到产业生态比单点胜利更具战略意义，创新战比价格战更能创造利润，市场将形成以技术迭代促进利润增长的良性循环，为可持续发展注入持久动力。

释放创新动能。产业生态的重塑依赖于制度供给的精准创新。传统监管框架对新兴业态覆盖还不全面，导致了“数据垄断”“算法歧视”等新兴市场失灵现象。释放创新动能，关键在于构建适应数字经济特性的规则体系，通过绿电交易机制将环境成本内部化，推动能源结构绿色转型；通过算法权重调整引导电商平台从流量导向转向质量优先，优化资源配置效率。这些制度创新不仅能为新经济形态提供发展空间，更能通过制度激励、技术创新、模式升级的传导链条，释放被抑制的市场动能，引导市场主体主动拥抱长期价值，形成创新包容的共生生态。

贡献中国方案。面对国际壁垒和全球竞争困境，中国的市场实践与制度创新正为全球治理提供新思路。通过成本透明化机制破解反倾销困局，以规则透明度换取市场信任；在区域合作框架下推动技术标准互认，打破技术壁垒的同时提升产业国际竞争力；通过反内卷政策稳定全球新能源产品价格，为国际市场秩序注入确定性。当共生理念深度融入市场生态，中国经济不仅将完成从规模扩张到质量引领的历史性跨越，更将以成功实践为全球可持续发展贡献具有东方智慧的解决方案。

（作者系中共天津市委党校政治学与统战理论教研部主任、二级教授）

建设更高水平开放型经济新体制

——深入学习《习近平谈治国理政》第五卷

■ 王德蓉

理论热点面对面

制度型开放是相对于商品、服务、资金人才等要素流动型开放而言的，要求我们既对标国际一流水平，又积极参与国际规则制定。建设更高水平开放型经济新体制，要以制度型开放为重点，聚焦投资、贸易、金融、创新等对外交流合作的重点领域深化体制机制改革，完善配套政策措施。

开放是中国式现代化的鲜明标识。建设更高水平开放型经济新体制是我们主动作为以开放促改革、促发展的战略举措。《习近平谈治国理政》第五卷中，收录了习近平总书记关于建设更高水平开放型经济新体制的重要文章和重要论述，进一步丰富和发展了习近平经济思想，是中国特色社会主义政治经济学的最新成果。

建设更高水平开放型经济新体制要朝着推动形成新发展格局聚焦发力

建设更高水平开放型经济新体制是构建新发展格局的迫切要求。加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策，是把握未来发展主动权的战略部署。习近平总书记在论述新发展格局时反复强调要科学认识国内大循环和国内国际双循环的关系，指出：“要科学认识国内大循环和国内国际双循环的关系，主动作为、善于作为，建设更高水平开放型经济新体制，实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。”

*从国内大循环与国内国际双循环的关系看，国内循环是基础，两者是统一体。*我国经济已经深度融入世界经济，同全球很多国家的产业关联和相互依赖程度都比较高，内外需市场本身是相互依存、相互促进的。在我国国民经济循环中，国际循环部分的比例可能不像以往那样高，比如外贸依存度、经常项目顺差与国内生产总值之比可能有所降低，但其绝对规模还在持续扩大，在全球产业分工格局中的地位会逐步上升，对国内循环质量的提升带动作用会更加凸显。

*加快构建新发展格局，要从两个维度来研究和布局。*一是更有针对性地加快补上我国产业链供应链短板弱项，确保国民经济循环畅通；二是提升国内大循环内生动力和可靠性，提高国际竞争力，增强对国际循环的吸引力、推动力。新征程上，聚焦构建新发展格局的目标任务建设更高水平开放型经济新体制，一方面要坚持以国内大循环为主体，通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，以国内大循环吸引全球资源要素，更好利用国内国际两个市场两种资源，提高在全球配置资源能力；另一方面要坚持开放合作的双循环，通过强化开放合作，更加紧密地同世界经济联系互动，提升国内大循环的效率和水平，从而更好争取开放发展中的战略主动。

建设更高水平开放型经济新体制以制度型开放为重点

制度型开放要求我们既对标国际一流水平，又积极参与国际规则制定。建设更高水平开放型经济新体制，要以制度型开放为重点，聚焦投资、贸易、金融、创新等对外交流合作的重点领域深化体制机制改革，完善配套政策措施。

*主动对接国际高标准经贸规则。*在产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融领域等方面，实现规则、规制、管理、标准相通相容。以推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》为契机，建设更高水平开放型经济新体制，建立同国际通行规则衔接的机制，塑造开放新优势，释放开放新红利。

*扩大自主开放和对最不发达国家单边开放。*当前和今后一个时期，要进一步放宽市场准入，有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放。而扩大最不发达国家单边开放，回应了全球南方求平等、促变革的强烈意愿。2024年，我国入境便利政策不断优化，已同25个国家实现全面互免签证，单方面免签范围扩大到38个国家，过境免签范围扩大到54个国家、停留时间延长至10天（240小时），从而进一步便利了中外人员往来。

*积极参与全球经济治理体系改革。*坚持共商共建共享原则，推动全球经济治理体系更好反映世界经济格局新现实，不断提升“全球南方”的代表性和发言权，确保各国在国际经济合作中权利平等、机会平等、规则平等。维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，推动构建开放型世界经济，维护全球产业链供应链稳定通畅。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，提升自贸协定水平，用好自贸协定成果。

更好维护开放安全，增强风险防控能力和开放监管能力

*发展和安全缺一不可。*我国发展已进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。在对外开放日益深化大背景下，影响国家安全的国内外因素相互交织、相互渗透、相互作用、相互加强，外部挑战和风险对国家安全和社会稳定影响日益上升，为此必须增强忧患意识、坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪，准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。坚持把握开放主动权和维护国家安全，是建设更高水平开放型经济新体制的基本原则之一。越开放越要重视安全，越要统筹好发展和安全。为此，必须处理好自立自强和开放合作的关系，处理好积极参与国际分工和保障国家安全的关系，处理好利用外资和安全审查的关系，在确保安全前提下扩大开放。

*增强在对外开放环境中动态维护国家安全的本领。*新征程上提升风险防范能力、筑牢开放安全屏障，要把握好开放和安全的关系，织密织牢开放安全网。要强化底线思维，在扩大对外开放的同时，守住底线红线，坚决维护国家主权、安全和发展利益。要完善开放监管机制。健全外资安全审查、反垄断审查等制度，完善产业损害预警体系，建立出口管制合规体系，丰富贸易救济等政策工具，提升运用贸易救济规则的能力和水平，切实维护我国主权、安全和发展利益。要提升风险防控能力。构建海外利益保护和风险预警防范体系，推进企业“走出去”安全保障体系建设，推进对外投资联络服务平台建设，强化突发事件应对和风险防控。要加强动态监测和预警，组织突发事件应急处置协调联动，推进风险预警预防、行动保障、信息化保障、政策保障、法律保障等能力建设。

当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。我们追求的不是中国独善其身的现代化，而是期待同广大发展中国家在内的各国一道，共同实现现代化。

（作者系中央党史和文献研究院第三研究部研究员、编审）

理论与实践

企业出海 构建多元化市场格局

■ 冉淑青

随着经济全球化和多极化进程加快，我国与新兴市场国家的合作版图持续拓展。与发达国家相比，新兴市场国家人口增长快，人口结构年轻化特征较为突出，为产业发展提供了丰富的劳动力和巨大的消费市场，依托庞大的市场需求和后发优势，正展现出强大的经济活力和发展潜力。

支持我国企业积极参与全球产业分工合作，走进新兴市场国家，构建多元化市场格局，成为助力企业突围破局、开拓更广市场的有效途径，更是推动我国对外投资高质量发展、推进更高水平对外开放的重要之举。

我国企业开拓海外新兴市场一举多得

*应对复杂多变外部环境的重要之举。*部分西方国家为维护自身经济和科技优势，多次采取限制技术合作、加强技术审查和“国家安全审查”等手段，对我国制造业实施围堵打压。因此，支持我国企业积极开拓新兴市场国家消费市场，降低对发达国家市场的依赖，是全球外部环境大变局背景下，跨越贸易壁垒、降低摩擦冲击损失的重要应对举措。

*政策环境开放友好。*多数新兴市场国家高度重视与中国的友好关系，致力推动与中国建立多双边合作关系，为我国企业出海营造了良好外部环境。其中，中国与东盟一以贯之地推进“互利共赢”的合作战略，连续多年互为最大贸易伙伴，RCEP生效更进一步推动了贸易投资便利化制度红利的加速释放。2024年9月，中非合作论坛北京峰会成功举办。2025年6月，中非合作论坛成果落实清单已涉及10类、35项。近年来，拉丁美洲地区政治生态呈现出明显的稳定性增强特征，我国已与22个拉美国家签署合作备忘录。

*推动我国产业转型升级的必由之路。*我国是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，产业链完整、工业门类齐全、竞争力强劲。随着我国企业走出去步伐加快，出海已不仅仅是产品销售的延伸，更是技术与产业链的全球化布局。在出海企业本地化过程中，不仅推动了当地产业链、供应链延伸和拓展，带动了当地的就业，更通过不断推进技术创新、品牌建设，提升了企业自身的核心竞争力，实现了产业价值链的跃升。

为我国企业走进海外新兴市场进一步赋能

*持续优化企业出海政策环境。*针对东南亚、中东、非洲、拉美等新兴市场国家特点，制定差异化出海扶持政策，对企业对外投资、对外承包工程前期费用、人员出访等加大支持力度，在出口退税、物流补贴、海外仓建设等方面给予专项扶持，助力企业抢占海外新兴市场先机。构建更为紧密的区域合作体系，加强与新兴市场国家的政策沟通与协调，商谈更多自贸协定、双边投资协定以及关税互惠条款，提升贸易和投资便利化水平，为我国企业创造更加有利的海外经营环境。

*加快完善专业出海服务体系。*提升跨境金融服务水平，鼓励中资银行与东道国银行在人民币支付清算、资金拆借等方面开展合作，提升人民币跨境支付系统（CIPS）的服务功能和覆盖范围，鼓励政策性、开发性、商业性金融机构为企业出海提供中长期信贷、专项优惠贷款等金融支持。强化涉外法律服务，依托“一带一路”国际商事法律服务示范区建设，集聚涉外仲裁、商事调解、律师服务、公证、司法鉴定等优质法律服务资源，探索建立调解、仲裁、诉讼相衔接的涉外商事纠纷一站式解决机制，不断提升涉外法律服务保障能力。

*加强国际复合人才供给保障。*一方面，加大国际化人才培养力度，围绕新兴市场国家语言、法律、商务等领域，建立面向企业出海的综合人才培养计划，坚持政企联动、校企合作，建立人才培养各阶段各环节相互衔接、协同推进的人才自主培养体系。另一方面，推进国际高端人才引进，扩大国际人才信息交流渠道，定期举办国际人才供需对接会、线上洽谈沙龙等活动，在投资规划、企业经营管理、投资风险分析等领域储备一批高层次人才梯队。

*提升企业国际综合运作水平。*以数字化为基础，创新人、财、物的作用和链接方式，助力企业优化商业模式、提升管理效率、降低经营成本。树立原创、生态、互惠的底层逻辑，深刻理解当地文化、市场需求、法律环境以及客户偏好，积极履行企业社会责任，在推动自身国际化发展与海外客户效益提升之间实现共赢。组建出海产业联盟，鼓励企业联合开展品牌推广和市场开拓，共同面对海外市场的挑战，推动海外市场资源共享、企业优势互补及协同发展。

*强化企业海外风险应对保障能力。*面对海外市场的不确定性和复杂性，建立健全风险预警和应对机制，增强风险识别、评估和防控能力。加强与国内外保险公司等的合作，扩大海外投资保险承保覆盖面，持续优化企业承保和理赔条件，支持企业通过购买出口信用保险、海外投资保险等方式，有效转移和降低海外经营风险。定期组织开展境外安全防范专题培训，指导和帮助企业建立健全海外安全风险防范和应急响应处置机制，提升企业海外风险应对和突发事件处置应对能力，在突发事件发生时，能够迅速响应、妥善处理，保障企业海外资产和人员安全。

（作者系陕西省社会科学院副研究员）

青年研究

从“谷子经济”看情绪消费的双重效应

■ 江可可

7月4日至8月10日，上海举办首个国际动漫月。其中，CCG EXPO（中国国际动漫游戏博览会）吸引全球480家展商参展；Bilibili World（哔哩哔哩线下嘉年华）3天内吸引超40万人次参展，护照购票用户占比达到13%；ChinaJoy（中国国际数码互动娱乐展览会）4天内吸引超40万人次观展。6月初闭幕的第二十一届中国国际动漫节，现场成交和意向签约及带动消费额约14.76亿元。这都展现出了“谷子经济”的强劲发展势能。

何以火热：年轻人“谷子”消费的内在动因

“谷子经济”的崛起，彰显了当下年轻人消费的代际特征，既有喜欢“多渠道比价”、寻找“平替”的理性务实，又呈现出愿意为情绪价值和体验感买单的消费趋势。“谷子”消费是年轻人获取情绪价值的典型消费形态，是由情感驱动、社交需要、平台助推等多重因素共同促成的。

*对IP的喜爱是情感动因。*对特定IP的热爱，往往是由于对其外部形象和精神内核产生情感共鸣，实现理想自我的投射。年轻人将自己对心仪IP的喜爱倾注于其周边产品，通过消费来实现对实物的占有，实现虚拟世界与现实世界的联结，既可借此彰显个性品味，亦可因收获心爱之物的具象化陪伴而产生愉悦感，满足情感寄托需求。

*实现圈层融入的社交需求。*圈层是基于共同兴趣、态度、价值观形成的群体，拥有其独特的文化符号、社交语言和运作规则，往往需要通过特定消费行为实现身份认同和社交联结，从而构建起特定圈层的身份边界。通过相似的消费偏好而互相获得社交资本，实现圈层融入和社交共振，满足社交层面归属需求。比如，成为现象级产品的“痛包”，为年轻人提供了可随身携带的展示“谷子”的透明空间，既提供随身陪伴感，又通过展示特定身份标识，以喜好外化吸引同圈层人，快速建立情感纽带。

8月9日，上海，船台公园被塑造成“翻身时空港”。视觉中国供图

*数字时代网络社交平台的反馈牵引。*年轻人的消费行为往往能够借助平台进行内容再生产，通过使用社交媒体的标签和话题功能，以开箱测评等形式实现裂变式传播，迅速提升曝光度，实现与特定圈层的快速连接，并从“转发”“评论”“点赞”中获得正向的情感反馈和幸福体验，从而不断强化“吃谷–晒谷”的循环行为习惯。而兴趣圈层的认同称赞也会使年轻人获得某种代偿性满足，拥有了消费领域的精神港湾。

辩证认识：关于年轻人“谷子”消费双重效应的思考

*年轻人“谷子”消费是群体需要升级的体现。*消费是人们通过使用和消耗物质资料来满足自身需要的活动，是消费者内在需要的外化表现。“谷子”消费行为是年轻人在物质需要满足后，对精神慰藉、社交认同、审美享受等多层次需要的体现。“谷子”消费作为我国文化产业发展的重要体现，不仅为年轻群体提供了自我表达和满足情感期待的新渠道，还有利于拉动我国消费市场，促进产业链迅速发展，创造大量相关产业就业岗位，成为我国不容小觑的增量经济新业态。

*及时消除“谷子”消费现象存在的风险隐患。*2024年中国谷子经济市场规模达1689亿元，较2023年增长40.63%，预计2029年中国谷子经济市场规模超3000亿元。“谷子经济”的爆火会吸收大量资本涌入，可能产生严重溢价、劣质产品、盗版侵权等市场问题，也有可能对消费者的消费认知体系和价值取向产生冲击。当资本媒介与圈层文化将消费产品与某种身份符号绑定时，当“氪金”能力与情感投入程度画上等号，拥有稀缺商品成为跻身圈层消费鄙视链顶端的入场券时，所属圈层的粉丝会感受到隐性压力和身份焦虑，消费者最初的自主兴趣选择可能会演变成一种被动裹挟。会不会有年轻人被消费主义、享乐主义浪潮牵引，在群体消费示范效应下滋生超出自身经济实力的攀比性、负债性消费行为，给自身带来即时经济压力？对此，需要进一步规范市场秩序，让年轻人买得开心也买得安全。

未来愿景：规范“谷子”消费市场健康发展

*以中华优秀传统文化赋能高质量供给。*要尊重、洞察和研究年轻人消费需要，使社会供给端提供的文化产品能够对标其审美需求和情绪价值，实现服务产品的创意升级，提升消费体验。通过探索“谷子经济”的流量密码，提炼“爆款”的关键吸引力要素，挖掘中华优秀传统文化内核和年轻人消费需求的契合点，激活集体记忆和深化情感联结，打造更多优质的体现中华优秀传统文化元素的IP产品，为国产品牌提供更优质的主流特色文化产品供给，满足年轻人高层次精神文化需要。

*引导年轻人建立健康消费观。*我们既要肯定“谷子”消费作为经济发展动能的积极意义，也要规范市场秩序，监管市场乱象，警惕消费主义对于年轻群体价值观的渗透。消费行为是具体的历史的实践活动，其阶段性特征与社会发展水平、群体生存状况等因素紧密关联，同时也是个体价值观的外化。引导年轻人将个人价值评判坐标定位至现实场域的自我实现，避免将个人价值的建构依附于对商品的占有之上，将对消费符号的崇拜追求转变为对我国文化产业的原创突破和内核深耕。

（作者系中国科学技术大学马克思主义学院讲师）