

年轻人喜爱的文旅“新物种”长什么样

中青报·中青网记者 夏瑾

当机械巨兽成为商业街区的潮流地标,当废弃矿坑化身北欧风情的“小冰岛”,当荒芜矿山蜕变为文化度假小镇……这些充满想象力的蜕变,正在中国文旅版图上书写着崭新的故事。创新实践以破圈之势吸引着年轻消费群体,重塑城市和乡村的空间价值,为文旅产业转型升级提供了启发性的实践样本。

从废弃矿坑到情绪消费新地标

6月的最后一个周末,在杭州工作的00后女孩陈思思跟闺蜜一起来到位于金华婺城区罗店镇九龙村的达那也·金华山小冰岛。

她们是在社交平台上发现这里的,“感觉拍照很出片,还可以潜水,所以决定在休息日过来看看”。她们一早从杭州出发,乘坐两个多小时出租车来到园区,在大半天的时间里,拍了很多照片。“景色太美了,不用修图就可以发了。我们准备发到社交媒体上,下次再来潜水。”陈思思说。

既能放松又能出片,是这两个女孩选择出游地点的首要考量。“平时工作节奏很快,所以我们想要找一个可以放松的地方,享受慢节奏生活。出片肯定也是要的,因为出来玩总爱发一些照片到社交媒体上。”陈思思说。

陈思思告诉记者,这里和她以前去过的景区不一样,“就像在北欧一样,有种接近大自然的感觉,很自由。我会推荐爱拍照的朋友过来玩。”

达那也·金华山小冰岛所在位置原是一座废弃矿坑。2022年,达那也·金华山小冰岛联合创始人钱莉娜和团队一起,与多位国内潮流先锋艺术家共创,通过艺术设计,实现人与自然的链接,把废弃矿坑打造成景观独特的“矿山美好生活综合体”。“冰川废墟下的婚礼”“雾中独舟”等场景背后的孤独美学吸引了众多年轻游客,成为年轻人的向往之地。

这个年轻人喜爱的文旅“新物种”,将非传统文旅资源区域转化为情绪消费场域,打造符合当代消费者认知和审美的“破圈”文旅产品。

2024年1月27日,达那也·金华山小冰岛开业,试运营8个月,粉丝量已超16



万,2024年全年接待游客30万人次。客群主要是35岁以下的年轻人,其中99%是外地客户,客群中还有很多来自越南、马来西亚、泰国等国的东南亚游客。

在钱莉娜看来,文旅“新物种”的本质就是创造极致的情绪场景,让来到这里的人们都能感到“松弛”和“与时间解绑”。

用“尖叫地标”唤醒城市灵魂

28岁的林芮宁和两个闺蜜来自山东,她们利用年假到大连旅游,6月28日来到熊洞街,这是她们“打卡”的第一站。

“之前刷短视频时就被熊洞街的‘巨熊北北’震撼了。”她对中青报·中青网记者说,“这么庞大的机械巨兽,能站立,能行走,还会眨眼、会互动,简直太酷了。听说它

是中国自主研发的机械巨兽。”

亲眼见到“北北”后,她兴奋不已,“北北不仅视觉冲击力强,还会配合音乐和灯光做各种动作,感觉像在看一场科技与艺术结合的表演。”

说起熊洞街和“巨熊北北”的故事,大连博涛联合创始人魏海滨如数家珍。

这只名叫“北北”的巨型机械“白熊”于2022年5月在大连熊洞街正式亮相,它高6米,重25吨,直立高度可达9米,设计者是大连博涛文化创始人、机械装置艺术家肖迪。“巨熊北北”可实现高科技智能仿生互动效果,拥有自身的“源起”漫画和背景故事。博涛文化还为其打造了专门的短视频账号,通过情感链接、活动互动、成长故事,线上构建了“巨熊北北”的形象IP。

熊洞街是一个由4800平方米废弃工



①达那也·金华山小冰岛把废弃矿坑打造成年轻人的向往之地。

受访者供图

②望仙谷的云海崖在夜晚亮起灯光,有如“天上宫阙”。

受访者供图

③游客在大连熊洞街的北北大街观看“巨熊北北”表演。

受访者供图

业厂房改造的沉浸式IP乐园,园里有巨兽巡游、时尚文创、科技研学、特色美食等元素,用文化、科技、艺术结合的方式,打造了一个“尖叫地标”,并通过“巨熊北北”这个超级IP,把文旅和商业业态有机融合在一起。

2022年6月18日,熊洞街正式开业。至今连续3年客流量和收入攀升,年度营收6000多万元。2024年,熊洞街接待游客163万人次,其中外地游客占比60%,80%的本地游客复游4次以上,“北北”也成为大连市的城市IP。

“熊洞街完全颠覆了我对传统文旅商街的印象,把科技感、潮流文化和社交属性结合得很好,既有视觉上的震撼,又有沉浸式的玩法,很对90后的‘胃口’。”在熊洞街游玩后,林芮宁告诉记者,巨型机械熊自带

既要“能红”,还要“长红”

“千年茶乡”升级 年轻人的机会来了

□ 冯子敏 陈洁莹

中青报·中青网记者 王鑫昕 田宏伟

随着工作人员小心翼翼地移开大缸的盖子,满满一缸色泽乌黑的铁观音老茶映入眼帘,一阵陈香弥漫开来,让大学生胡宗伯陶醉其中:“真是一方水土产一方好茶啊。”

作为四川农业大学茶学专业的硕士研究生,胡宗伯此前从未见过陈香型铁观音。在近日举行的“山谷畅氧 乐享非遗”2025青年喜爱的旅游目的地——大学生走进安溪活动中,他亲眼看到并品尝了这款过去只在课本里看到过的茶品。

此次来到福建省安溪县的,有来自海内外25所高校的30名青年学子。在为期4天的活动中,他们走进茶园、访问茶企和茶校,探究千年茶乡的“文旅提级”如何为年轻人的发展赋能。

“靠自己的骨头长肉”

晒青、晾青、摇青、炒青、揉捻、初焙、复焙、包揉……在安溪铁观音集团,一组雕塑作品还原了安溪铁观音的制作过程。依次穿行在雕塑之间,大学生有身临其境之感。

细细品味陈香型铁观音并了解其制作工艺后,茶学专业出身的胡宗伯注意到,跟六大茶类之一的黑茶相比,作为乌龙茶的铁观音没有“渥堆”这一步骤。

一番交流下来,引导大学生们参观的安溪铁观音集团文旅经理林静静感到惊讶:原来年轻的大学生对传统的茶文化也有专业的理解。

但林静静的讲述,也让大学生看到了安溪铁观音背后鲜为人知的另一面。

“你们听说过这句话吗?”在一块展板前,林静静指着其中的一句话问道,上面写着:“靠自己的骨头长肉。”

很多人摇头。林静静说,这是安溪人信奉的一条理念。历史上,安溪一度是国定贫困县,改革开放以来,安溪人民通过做大茶产业,在1997年摘掉了贫困县的帽子,2024年列“全国综合实力百强县市”第50位。

现在,每年从安溪售出的各大品类茶叶近30万吨,占全国茶叶总产量的1/10,位列县域交易量全国第一,实现“买全茶、卖全茶”,被业界称为“百茶贸易之都”。

林静静从小在茶园里长大。在她儿时的记忆中,家人从茶山上把茶叶背回来,经过多重工序后制成精茶。采茶制茶季,每天最多只能休息三四个小时。

“做茶就是跟天抢时间,采茶要在晴天采,滋味才好,采下来就要开始做,哪个环节耽搁了都会影响茶的风味。”林静静说,从茶产业的发展能感受到安溪人的吃苦和拼搏精神。

茶产业赋予了包括林静静在内的很多安溪年轻人发展的机会。林静静家中很多



①大学生们在全国五一劳动奖章获得者、安溪茶校茶业专业组组长李菊花(右)的指导下,体验新式茶饮的制作。 ②国家级非物质文化遗产代表性项目竹编(安溪竹藤编)传承人陈红萍带领大学生体验竹编。 ③位于福建安溪的一家藤铁工艺品企业的展馆内,大学生们在观摩铁艺作品。 ④安溪铁观音集团厂史馆内,大学生们端详一罐1968年生产的铁观音藏品。

人都从事与茶相关的工作,她自己也在安溪的老牌茶企负责茶厂文旅与研学项目的开发推广。

“铁观音不仅滋养了这片土地,更助力安溪实现了从‘贫困县’到‘百强县’的历史性跨越。”她说。

“每片叶子里都藏着好多汗水。”在茶园体验了采茶、制茶的过程后,泉州信息工程学院学生黄朝军感受到了“一杯好茶的来之不易”,也对“靠自己的骨头长肉”这句话有了更深切的体会。

年轻人助力安溪建成“百茶都”

安溪铁观音是中国十大名茶之一。基于茶文化,安溪发展了“茶特色”的文旅产业。

像茶不是茶,有啤酒味儿却不是啤酒——在安溪茶业职业技术学校(以下简称“安溪茶校”)品尝到一款名叫茶啤的饮品时,大学生们直呼“惊艳”。

这是建在安溪茶校的安溪县新茶饮人才培育基地创制的一款新茶饮。这款饮品在保留啤酒麦芽香气和清爽口感的同时,融入了茶叶的清香和韵味,形成了别具一格的风味。

这项创新受到了来自广东药科大学食品科学与工程专业的大学生胡诗琪的喜爱。她说,将铁观音的茶汤加入水和果汁进行调味,更加符合年轻人的口味,也能推动铁观音茶走进更多年轻人的视野。

从小喝铁观音长大的福建医科大学学生潘泽邦感慨:“好看、好喝、新潮,这些都是安溪带给我的惊喜,让我看到了传统铁观音的更多可能。”

安溪县新茶饮人才培育基地正致力于打造集茶饮调配、培训教学、技能鉴定、产品研发、电商销售、创业孵化于一体的综合性产业人才培育平台。很多年轻人在这里学习新式茶饮相关技能。

数据显示,截至今年6月,该基地已开展职业技能培训200余人次,绝大

部分学员取得了专项职业能力证书,还有学员自主创业或走上头部新茶饮企业的研发岗位。

“安溪茶校培养的学生及参加培训学员已经遍布全国茶行业各领域。”安溪茶校校长林云川说,学校专业设置覆盖茶叶种植、加工、营销及文化传播等领域,还开设电子商务、电子技术应用等课程,构建“传统技艺+现代技术”双轨并重的育人体系。

随着越来越多年轻人的参与,从“一片叶”到“百茶都”,安溪茶产业链条不断延伸,市场不断拓展。作为老牌茶企的一名员工,林静静希望更多年轻人了解安溪铁观音和它背后的故事,把安溪茶文化推广出去。

安溪县文化体育和旅游局局长蔡雅娟说,安溪将围绕打造“全国最具吸引力的茶文旅胜地”目标,抓好品牌塑造、项目建设、产品开发、服务提升、人才支撑五大任务,做大做强做特茶乡文



旅,真正将文旅产业打造成安溪的支柱产业、民生产业、幸福产业。

“三铁三世遗”背后的青春力量

随着“文旅提级”专项行动的实施,安溪“三铁三世遗”的文化内涵得到了更深的挖掘。一代又一代年轻人在“三铁三世遗”的传承发扬中贡献了青春力量。

“三铁”是指铁观音、藤铁、冶铁,“三世遗”是指“中国福建安溪铁观音茶文化系统”、铁观音制作技艺、青阳下草埔冶铁遗址。

这个独特的资源组合,正成为安溪文旅的闪亮名片。安溪县提出,继续做强“铁观音茶文化”这一世界级名片,同时全力激活“冶铁遗址”和“藤铁工艺”两大潜力资源,形成“三铁三世遗”的独特文旅核心IP集群。

大学生们注意到,“三铁三世遗”中的每一项,都在尝试着“新路子”。

望仙谷70%的游客是被绝美的夜景吸引而来,会留下来住一晚。悬崖民宿售价一般为5000—6800元/晚,节假日一房难求。

除了悬崖民宿,望仙谷还打造了众多体验项目和沉浸式演出。游客可以在10多个传统农业手工作坊中,亲身体验各类传统手工农产品的加工和制造,品尝正宗的“望仙味儿”美食;可以沉浸式体验著名的“汉婚”表演,参与比武招亲、迎亲、进祠堂办婚礼等环节;可以在室内观看情景剧、舞蹈剧、杂技等演出;夜晚还可以在“篝火晚会”的热闹氛围里,感受“仙侠世界”的浪漫。

2024年,望仙谷接待游客310万人次,其中海外游客超15万人次,自由行人占比80%,营业收入5.28亿元,提供就业岗位2000余个,带动周边就业3万余人。

熊慧认为,打造文旅“新物种”,最重要的是用独特的创意,突破文旅的边界。望仙谷的蝶变,让农村大地角落里隐藏的美好风景被发现并赋予新生,价值也得以发掘和转化。

文旅供给主体展现创新活力 引领消费经济扩容

除了以上3个网红项目外,全国各地涌现出更多令人耳目一新的文旅“新物种”。这些创新项目为何能异军突起?它们为文旅产业升级带来了哪些新动能?面对这一创新浪潮,文旅企业又该如何把握机遇,应对挑战?

中山大学旅游学院副院长张晓明向记者解释说,“新物种”既可以是原创的、从来没有的新事物,也可以是在“旧物”基础上,通过差异化、再创造而来。打造文旅“新物种”,是文旅消费经济不断扩容、不断响应偏好高度分化时代的一种有效策略,同时也反映着文旅人的思考和努力,以及供给主体的创新活力。

“从历史视角看,当一个社会接连出现文旅‘新物种’,标志着宏观经济特别是消费经济重大转型的到来。中国当下正是进入消费经济转型的关键时期,有必要用更富有战略性的眼光来看待正在涌现的文旅‘新物种’。”张晓明说。

张晓明表示,打造文旅“新物种”的过程中,内容策划、产品设计、运营团队、资金投入、要素支持等方面的挑战尤为突出。“需要有创新精神突出的设计团队和市场解读能力一流的产品经理,需要探索新的运营模式,还需要解决资金和项目建设要素——特别是土地要素——的保障问题,其中要重点考量资金投入的长期性和灵活性之间的平衡。”张晓明说,“此外,政策制定者也应该认真思考,如何为更小微的团队乃至个体提供恰如其分的实际支持。”(应受访者要求,陈思思、林芮宁为化名)

柔韧的藤,坚硬的铁,在安溪匠人的手中,碰撞出灿烂的藤铁文化。回溯至20世纪70年代,安溪人陈清河创制的竹编热水瓶壳,为安溪竹藤编打开了产业化的窗口。1991年的中国进出口商品交易会(广交会)上,在竹藤编基础上创新的藤铁产品一经亮相便迅速俘获国际市场。

此后,藤铁艺术不断融合铁、木、陶瓷、树脂等多元材料,产业规模日益壮大。安溪县也因此荣膺“中国藤铁工艺之乡”与“世界藤铁工艺之都”的美誉,安溪竹藤编技艺亦于2014年入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

陈清河的女儿陈红萍接过了父亲的接力棒。为了让这项“指尖上的魔幻艺术”焕发新生,陈红萍积极拥抱网络直播,将竹藤编技艺的微妙实时展现给大众。她精心打造文创产品,巧妙地拉近了传统技艺与当代生活的距离。

冶铁文化是安溪另一抹厚重的历史印记。为进一步活化藤铁工艺与冶铁文化,安溪县邀请当代艺术家与藤铁匠人跨界合作,推出融合雕塑、装置艺术的创新作品,并在景区设立专题展区,展现传统工艺的现代表达,用艺术点亮乡村之美。

在安溪县金谷村,艺术家陈文令设计打造的金谷溪岸文艺村,已成为福建省乡村“五个美丽”建设的典型案例。他本人也获评文化和旅游部2024年度乡村文化和旅游带头人。

6年前,北京大学考古队在安溪开展冶铁遗址考古研究时,村民余庄林成了“地陪司机”兼安溪话“翻译”。在与北大考古学者的交流中,余庄林逐渐掌握了下草埔冶铁遗址的历史地理因素、当地冶铁工匠家族的兴衰史以及中国古代冶铁技术的奥秘,能够为游客娓娓道来。

2021年,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”被列入《世界遗产名录》,安溪青阳下草埔冶铁遗址成为泉州22个世界遗产点之一。余庄林也因此成为冶铁遗址的文物保护员和讲解员。他说,冶铁遗址向公众免费开放,并常态化开展公益讲解服务,已成为研学旅游的热点。

作为一座拥有千年历史的古县,安溪坐拥3处世界级文化遗产。这些非遗瑰宝既是安溪的文化根脉,也正转化为实实在在的经济价值,为这片土地带来了源源不断的“流量”。2024年,安溪县接待游客超906.79万人次,旅游总收入达107.08亿元,其中,茶文化旅游占比近半。

对于闽南理工学院学生谢怡婷来说,经过4天的安溪之行,这些数变得具体起来。她亲口品尝了茶饮、亲手制作了茶点,还上手编了竹藤编,切身感受了安溪非遗的魅力。而她更感慨的是,年轻人在安溪文旅事业中的投入和热爱,正是这些文化存在的意义。

(吴霞、王梓阳对本文亦有贡献)



扫一扫 看视频