



宁夏打造“15分钟就业服务圈”——

让更多灵活就业人员“家门口”找活儿

中青报·中青网记者 焦敏龙

4月21日7点多，家住宁夏回族自治区银川市兴庆区凤凰北街街道崇安社区的王瑶，把上小学一年级的女儿送到学校后，骑电动车来到学校附近的“小饭桌”开始一天的工作。

33岁的王瑶对这份月工资3000元、能就近照顾孩子的工作比较满意，这是兴庆区零工驿站今年3月中旬通过“小宁就业”平台为她对接的。在宁夏，像王瑶这样通过零工驿站实现“家门口就业”的灵活就业人员还有很多。

2022年6月，人力资源和社会保障部等五部门印发的《关于加强零工市场建设 完善求职招聘服务的意见》中提出，支持多渠道灵活就业，更好地促进大龄和困难等零工人员实现就业。此后，宁夏人力资源和社会保障厅（以下简称“宁夏人社厅”）推进就业公共服务下沉基层，创建“15分钟就业服务圈”，建成零工市场、零工驿站及“家门口”就业服务站608个，搭建零工就业公共服务平台，帮助灵活就业人员精准对接“家门口的就业机会”。

《宁夏回族自治区2024年国民经济和社会发展统计公报》显示，截至2024年年底，宁夏全区城镇新增就业8.42万人，农村劳动力转移就业84.02万人，农民工总量109.2万人，比上年增长2.3%。

随着灵活就业人员增多，宁夏人社部门不断完善和强化零工就业服务。宁夏人社厅就业局副局长雷建忠表示：“宁夏人社部门持续完善现有的零工市场、零工驿站和‘家门口’就业服务站服务设施，让宁夏每个乡镇都有为灵活就业人员服务的就业机构，让零工人员找活儿不出社区。”

零工驿站帮宝妈实现“接送孩子和工作两不误”

家住银川市兴庆区银古路街道的玛丽红，曾从事食品销售工作，2021年开始全职照顾两个儿子。去年秋季小儿子上幼儿园后，她想找一份“朝九晚五、周末双休”的工作，方便平时接送、周末陪孩子。她通过求职App联系了三四个工作，要么离家远，要么是平时调休工作制。“‘30+’女性重返职场，要应对年龄、工作能力储备、家庭支持等多个难题。”她坦言。

在朋友推荐下，玛丽红3月10日到兴庆区零工驿站填写了求职意向表，不到一周就收到驿站岗位推荐：汽车4S店监管员。这份工作通勤车程不到半小时，试用期3个月内月薪2200多元，与她的期望值比较契合，“实现了接送孩子和工作两不误”。

王瑶学的是幼儿教育专业，毕业后干过汽车保险销售。去年求职时她发现：没有幼教相关从业经验，难以进入幼教行业；一些汽车保险销售岗位将求职者年龄限制在30岁及以下；不限年龄和经验的销售岗位，多为调休工作制。

“多亏了兴庆区零工驿站，帮我就近筛选出合适的工作岗位。”新工作帮她减轻了照顾孩子的压力。现在，她每月向“小饭桌”交300元，中午接女儿一起用餐、午休，让她更安心了。

2024年12月28日，兴庆区就业创业中心和兴庆区润松人力资源服务有限公司联合创建兴庆区零工驿站。驿站负责人丁娟介绍，驿站内设6个服务窗口，为求职者提供就业创业政策宣传、技能培训及就业创业项目全流程辅助服务。

驿站大厅设置“兴庆区零工市场智慧服务大数据管理平台”，大屏幕上滚动播放本地打包分拣、扫描及安检员、促销员、护工等小时工和日结工的岗位信息。丁娟向中青报·中青网记者展示“小宁就业”电子触摸屏上的零工岗位信息。她



4月21日，宁夏回族自治区银川市永宁县零工市场，灵活就业人员通过电子大屏幕查看招工信息。

宁夏人社厅供图



4月21日，宁夏银川市兴庆区零工驿站，求职者通过智慧服务大数据管理平台了解招聘信息。

中青报·中青网记者 焦敏龙/摄



宁夏银川市兴庆区零工驿站，求职者可扫码登记求职意向。

中青报·中青网记者 焦敏龙/摄



4月21日，宁夏银川市西夏区宁华路街道农建社区“惠新”手工钩织车间，灵活就业人员在制作玩偶摆件。

中青报·中青网记者 焦敏龙/摄

记者手记

数字赋能+技能培训，灵活就业服务更有温度

□ 焦敏龙

采访中记者了解到，在宁夏，寻求灵活就业的全职宝妈、大龄劳动者、农村转移就业劳动力，面临着求职信息不对称、技能不匹配、时间不灵活等难题。在零工

市场，他们通常在街头“蹲活儿”，或靠熟人介绍，求职效率低、风险系数高。

自2022年3月起，宁夏回族自治区人力资源和社会保障厅就业与创业服务局精准聚焦这些求职群体的核心诉求——宝妈需要兼顾家庭、大龄劳动者渴望更有就业尊严、农村转移就业劳动力需要提升技

能，依托零工市场、驿站和“家门口”就业服务站，着力构建“15分钟就业服务圈”。用数字技术为就业服务赋能，通过微信群、就业网络信息平台、户外电子大屏等媒介，建立动态更新的岗位库，用有温度的服务和有效率的岗位匹配，提高就业成功率，帮助他们实现在“家门口就业”。

说，这些信息主要来自就业部门访企拓岗和驿站工作人员网络收集，覆盖陕甘宁内蒙古4省份。为确保岗位真实性，工作人员联系用人单位核查营业执照等证件，并签订“委托招聘协议”。平台包含网页版、手机App版、小程序版，求职者可按岗位类别、招聘地域、薪资范围、工作时长、待遇福利等条件筛选岗位。

驿站自运行以来，发布1000余家企业招聘信息，帮助兴庆区600余人次实现就业，其中60%为宝妈群体，另有焊工、电工、维修工等建工领域的中青年男性从业者。

“我们还通过‘直播带岗’，带动2000余名求职者加入5个微信群，进行岗位推送。”丁娟说，直播带岗时，通过公屏互动直接了解求职者意愿，帮助其全面掌握招聘信息。

随着新经济新业态发展，快餐店、奶茶店、外卖平台对零工的需求显著增加，部分青年消费者有代喂宠物、家居收纳等

服务需求。为满足市场需要，今年一季度驿站举办两次收纳师培训班，吸引67名兴庆区居民参加，部分学员上岗后月薪达200元。

“部分全职宝妈有就业意愿，但还要照顾家庭。”丁娟说，驿站根据收集的岗位资源，按居住地、通勤距离、薪资、工作时长等要素，分类推送临时性、季节性甚至小时制用工信息，引导她们逐步融入社会，并定期回访确认工作内容、时间、待遇与招工信息是否一致。

技能培训进社区，“指尖技艺”变“指尖经济”

在银川市西夏区宁华路街道农建社区的“惠新”手工钩织车间内，今年55岁的赵小玲正用针线钩织手拎包。这件作品一两天就可以完成，能为她带来近100元的收入。

农建社区党支部书记孙小梅负责社

区妇女就业等工作。她介绍，社区自2023年3月开始探索一体化推进社区治理与促进妇女就业增收模式，将一楼的“妇女之家”打造成“惠新”妇女手工钩织车间，创建“家门口”就业服务站，并向自治区妇联争取到3.71万元项目资金，联系银川本地企业负责钩织技能教学、原材料供应、成品销售，为社区里的零收入和低收入妇女提供就业支持。

为节约培训成本，最初的3期钩织培训课，孙小梅和社区的工作人员都跟着学。此后大家担任兼职老师，为辖区及周边居民开展培训。

赵小玲是农建社区“家门口”就业服务站招收的第一批“织女”。她一直在家照顾孙子，曾在小区周边餐馆帮厨，月薪约2000元。2022年3月，赵小玲开始到社区学习钩织，现在能制作手拎包、摆件、披肩等，每月能挣近4000元手工费。“社区二楼有儿童活动室，我做钩织时可以把孙子放在那里。这里工作环境和

同时，针对灵活就业人员工作不稳定、收入天花板低等痛点，宁夏就业部门推行“岗位推荐+技能培训”模式，为从业者提供从零工向技能型工人转型、实现长期稳定择业的关键通道。数字技术的深度应用，助力就业部门提升服务效能的同时，促进零工经济进一步规范透明，减少欠薪、欺诈骗等就业风险。

“精准识别需求、数字技术赋能、技能培训筑基。”宁夏探索建立因人施策的就业服务模式，将政策温度转化为灵活就业群体可感可知的民生温度。

薛艳介绍，升级后的永宁县零工市场日均服务约400人次，6月农忙季增至800-1000人次。“希望未来加大资金投入，推进数字化建设，借助人脸识别等技术提升零工市场动态监测精细度，为雇佣双方提供更智能精准的用工匹配服务。”

薛艳提到，去年，闽宁镇葡萄酒产业链上的女工月薪有130-180元；今年永宁县就创中心组织农村转移劳动力参加酿酒葡萄种植、抹芽维护工、采摘工、酿酒工的技术培训，引导他们以一技之长在葡萄酒产业中增收，让零工活计不只是“糊口饭碗”，更是技能提升、增收致富的渠道。

“今后要继续引导灵活就业人员参加技能培训，建立长远择业观，依托一技之长实现稳定就业、提高竞争力。”雷建忠介绍，为让宁夏零工经济活跃稳定发展，宁夏人社部门今年为灵活就业人员特别是青年群体延长服务链条，提供全天候线上就业岗位信息推送服务；发挥数字赋能作用，加密线上招聘频次，加入全自治区所有零工市场、零工驿站、“家门口”就业服务站及用人单位的详细地址和导航地图，以及最新的技能培训、就业补贴等政策内容。

在雷建忠看来，今后宁夏的灵活就业人员找工作都能通过数字化方式实现，“就像点外卖一样便利”。



扫一扫 看视频



四川一家园艺品牌的花园基地，游客在赏花拍照。

中青报·中青网记者 徐丹阳

夏日清晨，在云南省蒙自市一家水果电商公司中，35岁的李庚旭坐在电脑前，仔细查看屏幕上显示的水瓜采摘、打包情况。随后，这批新鲜水瓜将通过便捷的物流体系，到达消费者手中。

目前，李庚旭在电商平台上拥有数十家店铺，主要销售水瓜、芒果、石榴等水果，让优质水果从产地直达百姓餐桌。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出，深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。

品质电商，遇见新机遇

如今，不少电商青年迎接提质升级新挑战，以品质提升消费，他们借助新电商平台构建新的产销模式，为优质产品找到通往全国市场的“超链接”。

90后任善良此前是一名远洋货轮驾驶员。为就近照顾父母，他选择回到家乡江苏连云港。这里地处黄海之滨，鱼、虾、贝等海鲜品种丰富。在任善良看来，将海鲜产品“搬”到线上销售，相比父辈传统的线下售卖，销路更广、方式更灵活。

海鲜产品比较“娇气”，快递中每个环节都不能马虎。任善良说：“海产品的打包需要泡沫箱、隔热棉，里面放置冰袋和干冰，每个包裹就像一个移动的‘小冰箱’，确保将新鲜产品送到客户家中。”

2024年年底，四川一家园艺品牌在电商平台上架的蓝莓盆栽冲上销售榜单，花盆中，绿色枝叶上挂着蓝莓果实，新鲜灵动。不少购买蓝莓盆栽的年轻人欣喜地评价：“蓝莓发了很多新芽，旺盛的生命力很治愈。”

凌涛所在的这家园艺店铺经营月季、绣球、百合等花卉盆栽，大多数产品遇到销售“瓶颈”期，需要开拓新品。之所以上架看似小众的水果盆栽，缘于凌涛及团队洞察到消费者的新需求，如今都市青年追求体验感，向往田园生活，水果盆栽具有观赏性，能让消费者享受种植乐趣，还可以食用。蓝莓、柠檬、番茄等水果盆栽上线3个月，日均订单突破500单。

收获了电商平台红利的李庚旭一直在琢磨，要在水果品质、品牌方面再上台阶。他们在拼多多平台上架的一款应季产品雪莲果曾经一个月卖了10万单。在他看来，品质电商可以进一步拓展，带动优质水果的生产、消费，拥有很大的市场潜力。

破浪前行，增强优质供给

电商之路并非一帆风顺。最初开店铺时，任善良“连定价都不会，有时候会亏本”。解决定价、运输、售后等问题后，店铺经营步入正轨。没想到，一道新的“关卡”出现在他面前。

“我们这里每年5月左右进入休渔期，9月开海，这期间是海鲜销售淡

季。”任善良说，此前产品销售一直在“赶旺季”，产品结构单一，平时不积累店铺热度，等到旺季产品上架，销量很难冲上去。

拼多多平台水产运营人员根据平台消费数据，为他分析时令季节爆款、潜力水产品，消费新趋势等，帮任善良打开新思路，他感到如果能找到合适的供应链，拓宽产品品类，可以填补当地海鲜销售空白期。

今年春节后，任善良前往湖北潜江，寻找小龙虾货源，在4-6月销售。他还陆续引入挪威三文鱼腩、北极甜虾、大西洋鲑鱼段等产品，成为店铺的热销品。

凌涛预计，今年下半年店铺供应的水果盆栽数量相比去年会成倍增长。最开始上架水果盆栽时，凌涛坦言，“心里没底，市场需求量没有那么大，担心货‘砸’在手里”。

如何将水果盆栽获得消费者青睐？凌涛动了一番心思，他调整产品图，在主页重点展示蓝莓果苗栽种在盆内的效果，这一细节为产品增加了约30%的流量。推广中重点突出“亲手种植”“栽种乐趣”等关键词，为消费者提供直观感受蓝莓盆栽的沉浸式场景。店铺还售卖营养土、花

肥、花盆等产品，“一站式”满足消费者需求。同时他们借助拼多多平台“百亿补贴”等优质资源扶持，集中推广优质产品。

李庚旭意识到，要提升电商品质，长久经营，把控产品品质和建立品牌是当务之急。他以木瓜为例，云南木瓜虽然口感好，但由于卖相不佳，在市场上的知名度不高，价格上不去。

刘晚春表示，大力培育品质电商，平台可以将配套资源和流量向高品质产品倾斜，鼓励电商青年向更具有技术含量、创新意识的发展方向，推动商业生态、技术生态更新迭代，促进平台经济良性循环，提升消费者体验。

AI助力，探索更多可能

借品质电商的东风，更多电商青年乘风而上。

任善良发现，最近一年，来自西藏等地区的订单变多了。他认为，现在海鲜的

珠挣钱。社区工作人员很热心，耐心细致地教我们这些初学者。”她说。

农建社区27岁的网格员孙宇介绍，农建社区下辖3个老旧小区和6个平房区，目前有2860户7755人，因流动人口多、灵活就业人员多、全职宝妈多，此前居民家庭收入偏低。自“家门口”就业服务站运行以来，许多全职宝妈主动走出家门，学习手工技能、增加收入，连家庭矛盾纠纷也减少了。如今，“指尖技艺”正转化成“指尖经济”。

零工市场从“马路蹲活儿”升级为云端接单

夏日的一天，清晨6点，55岁的李新芳穿着雪青色运动装，背着旧工装和保温杯，骑10分钟电动车来到银川市永宁县零工市场，通过户外电子屏上的招工信息找活儿。“市场秩序好，电动车有专门停放区，不怕丢，大屏幕一直播招工信息机会多了，不用像以前靠运气找活儿。”李新芳说，今年春季以来，园林绿化、春耕、建筑类招工信息多了，她一天能挣130-150元。

“永宁县零工市场原本环境简陋，找活儿的聚集在马路边，信息散、渠道杂、权益保障弱。”永宁县就业创业和人才服务中心（以下简称“永宁县就创中心”）主任薛艳介绍，2022年3月以来，永宁县就创中心收集筛选洗碗工、保安、厨师等适合零工的招工信息，投放到户外大屏幕上滚动播放，提供零工就业指南；同时，向求职者宣讲就业培训和补贴政策、劳动维权和工伤处理方式以及创业担保贷款政策等。“这两年，帮助零工求职者处理了一些不及时发放工资的烦‘薪’事。”薛艳说。

47岁的王立志是永宁县一家劳务公司的负责人，4月21日他从永宁县零工市场为望洪镇一条水果厂事招了4名清洁工，月薪180元。此前，他一直靠留存电话号码联系招工。最近，他开始整合招工岗位类别，准备将招工信息投放到零工市场大屏幕，“希望通过数字信息提升招工效率”。

“以前‘蹲马路’风吹日晒；现在有了洽谈区，安全敞亮，还供应热水。”50岁的马卫国经常在永宁县零工市场寻找产品包装和装修的零工活儿。4月上旬，他在零工市场的现场洽谈区找到一份15天工期的“好差事”，为小区修整草坪、修补路沿石，月薪200元。

零工市场更新改造后，马卫平应聘到此担任小队队长。她介绍，新零工市场增设劳动工具等个人物品存放处，根据工种类别，设置求职区和就业洽谈区，并有自行车、电动车等停车区，“要让零工们有地方可站、有活儿可干、有钱可挣。我了解到，近两年护工在银川的需求量大，月薪约1万元，是热门岗位”。

薛艳介绍，升级后的永宁县零工市场日均服务约400人次，6月农忙季增至800-1000人次。“希望未来加大资金投入，推进数字化建设，借助人脸识别等技术提升零工市场动态监测精细度，为雇佣双方提供更智能精准的用工匹配服务。”

薛艳提到，去年，闽宁镇葡萄酒产业链上的女工月薪有130-180元；今年永宁县就创中心组织农村转移劳动力参加酿酒葡萄种植、抹芽维护工、采摘工、酿酒工的技术培训，引导他们以一技之长在葡萄酒产业中增收，让零工活计不只是“糊口饭碗”，更是技能提升、增收致富的渠道。

“今后要继续引导灵活就业人员参加技能培训，建立长远择业观，依托一技之长实现稳定就业、提高竞争力。”雷建忠介绍，为让宁夏零工经济活跃稳定发展，宁夏人社部门今年为灵活就业人员特别是青年群体延长服务链条，提供全天候线上就业岗位信息推送服务；发挥数字赋能作用，加密线上招聘频次，加入全自治区所有零工市场、零工驿站、“家门口”就业服务站及用人单位的详细地址和导航地图，以及最新的技能培训、就业补贴等政策内容。

在雷建忠看来，今后宁夏的灵活就业人员找工作都能通过数字化方式实现，“就像点外卖一样便利”。

保冷包装做得更好了，同时得益于平台推出的“中转费减免”政策，商家发往偏远地区的订单物流中转费由平台承担。“比如从连云港发海鲜到青海，商家只需要承担连云港到中转地西安这一段的运费，从西安到青海的运费由平台补贴。”

面对愈加广阔的市场，任善良的干劲更足了。他打算根据平台运营提供的数据，寻找有潜力的产品货源，在产品品类上持续创新。

提及未来规划，凌涛信心满满，准备潜心研究果苗以外的差异化新品。“现在我们主打的产品是无花果盆栽，接下来会按照季节规划不同的产品。”

新技术浪潮扑面而来，电商青年探索的脚步一路向前。李庚旭研究了一套AI系统，通过人工智能辅助店铺运营。谈到搭建AI系统的缘由，李庚旭笑言，“是为了方便算账”。生鲜电商财务体系复杂，算账比卖货还难。自研的AI系统投入使用后，李庚旭对产品采购、运营、销售等各个板块的利润有了清晰掌握。“一颗果子从摘下到售后全过程数据一目了然，这套系统能自动学习平台的新玩法和规则，并建立知识库。我们可以根据店铺数据反馈和盈利反馈，制定新的营销方案。”

李庚旭希望借助这套AI系统，将精力放在寻找优质供应链上，借助“多多好特产”新机遇，将更多云南特产销往全国。眼下，他打算在店铺售卖的木瓜、石榴等水果上贴一个会讲故事二维码，消费者通过扫描二维码，了解水果背后的品牌故事。