

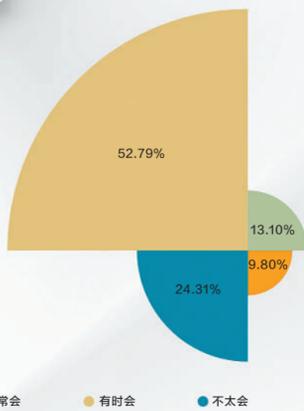


受访者是否曾在一些兴趣爱好领域消费

编者按

踏青、采摘、县域游……越来越多的户外活动、社交活动，让年轻人的生活面变大。春日经济绽放的活力，正成为消费新动能的重要引擎。曾经一些年轻人的“朋克养生”，让许多人摸不着头脑，现在这些看似矛盾的现象依然在肆意生长。

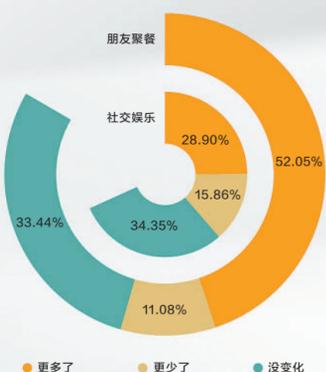
一代人有一代人的消费主张。这届年轻人既任性又理性的消费主张，看似矛盾，又有着在物质丰富年代的自我与张扬。在AI(人工智能)时代，新技术加速赋能千行百业，这种消费主张有了更多可以实现的土壤。在融融的春日里，中国青年报社通过对青年群体的调查、记者的深入采访，利用AI工具，以人机协同的方式，给春日经济里年轻消费一族“画像”，也记录时代中的青春脚步。



受访者是否会担心亚健康而购买养生、保健产品，又忍不住偶尔为不太健康的生活方式消费

既为兴趣花钱，又会节俭生活

中青校媒调查显示，81.02%受访者认同“再省不能省兴趣”，日常生活可以节省，省下来的钱花在兴趣爱好上。89.41%受访者会为小众爱好消费，其中33.99%受访者在这方面消费增加了，10.10%受访者消费减少了，45.32%受访者表示没有变化。此外，受访者会为旅游(92.41%)、潮玩周边(77.34%)、演出(58.11%)、体育户外(84.14%)、游戏(73.61%)、宠物(53.27%)等买单。

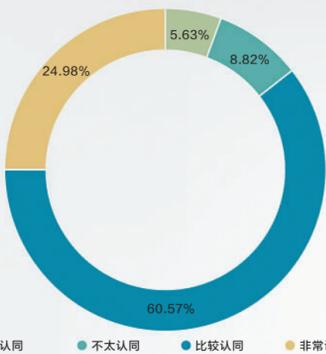


受访者近一年来消费情况变化

既品质社交，又私下低耗

中青校媒调查显示，63.20%受访者认同自己一个人的消费可以节省，但在社交方面该花的钱要花。79.11%受访者会为社交娱乐消费，近一年中，28.90%受访者在这方面的消费提升了，15.86%受访者在这方面消费减少了，34.35%受访者在这方面消费没变化。

96.57%受访者会在和朋友聚餐上消费，近一年中，52.05%受访者在这方面消费更多了，11.08%受访者消费更少了，33.44%受访者表示没变化。



受访者是否认同“再穷不能穷‘教育’，平时可以节省一些，提升自我的钱该花得花”

既自我投资，又精简日常

中青校媒调查显示，85.55%受访者认同“再穷不能穷‘教育’”，平时可以节省一些，提升自我的钱该花得花。88.06%受访者曾为知识或技能提升付费，近一年来，36.56%受访者在这方面的消费提升了，10.53%受访者消费减少了，40.97%受访者表示没有变化。84.14%受访者曾为体育运动、户外消费，近一年来，28.35%受访者在这方面的消费提升了，15.43%受访者消费减少了，40.36%受访者表示没有变化。

青年消费新主张

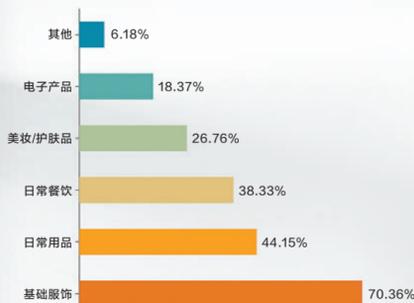
(5-8版)



中青报·中青网记者 毕若旭/整理

既有养生焦虑，又会适度释放

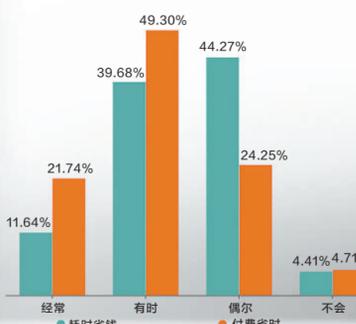
中青校媒调查显示，65.89%受访者会担心亚健康而购买养生、保健产品，又忍不住偶尔为不太健康的生活方式消费。83.76%受访者曾为养生健康消费，近一年来，32.88%受访者在这方面的消费提升了，9.06%受访者消费减少了，41.82%受访者消费没有变化。95.84%受访者会购买零食，95.77%受访者曾消费咖啡、奶茶等。



受访者是否会有一些消费领域选择平替

既打造人设，又注重实用

消费中的个性显现，是当下年轻人消费的特点之一。中青校媒调查显示，近一年中，55.17%受访者在服饰鞋子的消费更多了，11.88%受访者在这方面消费减少了。48.74%受访者在美妆护肤方面消费提升了，10.72%受访者表示这方面消费减少。另一方面，在有些领域的消费，年轻人又以实用为先。中青校媒调查显示，受访者会在基础服饰(70.36%)、日常用品(44.15%)、日常餐饮(38.33%)、美妆/护肤产品(26.76%)等领域选择平替，仅6.43%受访者从不选择平替。



受访者是否会付费省时或耗时省钱

既付费省时，又耗时节支

中青校媒调查显示，95.59%受访者会花时间研究如何省钱，11.64%受访者会花很多时间，39.68%受访者会花较多时间，44.27%受访者会花较少时间。受访者省钱的方式包括和朋友拼单、分摊会员(45.93%)，在线上、线下不同平台或店铺货比三家(42.44%)等。与此同时，95.29%受访者会为省时而花钱，21.74%受访者经常会，49.30%受访者有时会，24.25%受访者偶尔会。他们省时的操作包括购买视频网站免广告会员(37.78%)、选择外卖优先配送(32.76%)、快递上门取件(30.50%)等。

青年消费观里藏着“矛盾美学”

中青报·中青网记者 王军利 卞心怡 朱彩云 实习生 田韵鸽

继“朋克养生”之后，“矛盾美学”又一次显现在当代青年的消费观中。他们在吃喝上精打细算，在购买电子产品时货比三家，却在自己的兴趣爱好上“一掷千金”。

近期，中国青年报·中青校媒就青年消费行为和态度进行问卷调查，共收到有效问卷1633份。调查发现，“该省省该花花”的消费态度，在受访青年的多种消费场景中都有所体现。调查显示，81.02%受访者认同再省不能省兴趣，日常生活可以节省，省下来的钱花在兴趣爱好上；63.20%受访者认同在社交方面该花的钱

钱要花，自己一个人的消费可以节省。“每天少吃一个鸡腿换来一个‘趁手的家伙’，我感觉挺值的。”就读于北京中医药大学的张昊天，每个月都会在自己的小爱好——游戏上投入200—300元。作为游戏达人，前不久张昊天在观看某短视频平台上的评测视频后，花800元买了一款鼠标，“改善自己的游戏手感仅仅是其中的一小方面，更主要的是为了自己的手部健康着想。”

进入实习阶段后，张昊天直言休闲娱乐的时间越来越少。“我希望尽可能获得最好的游戏体验，扫除工作给我带来的疲劳。而购买一些虚拟产品，的确能丰富我的视听感受。”他说。

如何“把钱花在刀刃上”？“抠搜搜搜花大钱”的年轻人有更多元的定义和理解。巢湖学院的闫国侠认为，相比起日常买衣服和护肤品，将

钱花在旅游上更加值得，“旅游消费其实是对自身眼界的投资”。

去年，闫国侠和朋友到广西旅游，正好赶上当地举办“三月三”文化活动。在柳州，她花十几元品尝到了心心念念的螺蛳粉；在桂林，她见识到从未见过的山水交融；在南宁，当地人载歌载舞的场景也让她印象深刻。“这些体验比直播间抢购更有获得感。”闫国侠的旅行账本显示，五天三城的“特种兵之旅”总花费两千多元，其中体验型消费占了一大半。

同样注重精神刚需、选择体验消费的还有就读于安徽大学的赵雨晨。他的旅游地图是高中毕业时班主任制作的“蹭饭地图”。“与其说是旅游，不如说是走亲访友。”赵雨晨说，白天和自己高中时耍好的玩伴边聊边逛，晚上在当地的特

色小馆叙叙旧情，这样的“探索式旅游”不仅实现了他的旅游目标，更满足了他的情感需要。

既能省就省，又能为兴趣爱好和情绪价值买单，许多年轻人的消费观是理性与感性并存，是质价双优。

中青校媒调查显示，87.32%受访大学生认同消费追求“质价比”，省钱的前提是品质达标，85.55%受访大学生认同再穷不能穷教育，平时可以节省一些，提升自我的钱该花得花。

“长期主义这个词最近讨论很多，消费也该评估长期价值。”面对商家层出不穷的营销策略，闫国侠还总结出“三不原则”：不参与复杂满减的购物节、不信奉“拍一发十”的捆绑销售、不开启任何消费信贷功能。“真正的省钱不是耗精力比价，而是认清真实需求。”如今，闫国侠会把

心动商品放进购物车“冷静两周”，超过七成会被最终删除。她在朋友圈写下：“真正的自由，是拥有不被物欲绑架的选择权。”

另一组展示年轻人自主选择实用的数据是，70.36%受访者会在T恤、袜子、运动服等基础服饰上选择平替，44.15%受访者会在洗护用品、纸巾等日常用品上选择平替，38.33%受访者会在日常餐饮和餐饮上选择平替。

这意味着，寻找同源、同厂、同工艺和同材质商品的年轻人，不再过于追求品牌的高溢价，不再被消费主义所惑，他们回归物品本身。在主动参与消费决策的“优化”中，年轻消费者正寻找多重需求的平衡点。



扫一扫看视频