中国青年在联合国发声 共促可持续未来

本报讯（中青报·中青网记者**李悦**）4月17日，为期3天的2025年联合国经济及社会理事会青年论坛在纽约联合国总部闭幕。中国青年代表积极参与论坛发言和场外交流，分享在推动落实全球发展倡议和联合国可持续发展目标方面的经验和倡议。

本次青年论坛的主题是“让青年走在前沿：利用科学与社会包容推动可持续发展”。国际组织专家、各国青年机构和组织负责人、各界青年代表围绕“良好健康与福祉”“性别平等”“体面工作和经济增长”“水下生物”“促进目标实现的伙伴关系”5个联合国可持续发展目标开展交流对话。

联合国青年事务助理秘书长费利佩·保利埃表示，几个月前通过的《未来契约》是对于青年和未来世代的再次承诺，有意义的青年参与将是未来决策进程的核心。希望联合国能够让青年参与真正的建设性对话、充分表达意见和关切，共同建设更加公正、可持续、和平的世界。

论坛期间，中国青年代表结合各个主题积极交流，为推进全球发展倡议、加速实现联合国可持续发展目标建言献策。

来自中国香港的巴黎奥运会击剑女子个人重剑冠军江旻憓表示，体育是青年的共同语言。她呼吁大家打破社会经济壁垒，重视体育教育，并希望借此机会，倡导通过“体育的力量”促进良好健康与福祉，进一步推动落实联合国2030年可持续发展议程。

“我们的工作不仅仅是‘送电’，更是在赋能青年成长与发展。”国家电网青年代表戴天天在智利从事电力与公益帮扶工作。她参与的“Ilumina光亮计划”已为智利全国1400多名高中生提供职业指导和培训，为640余名女性创造就业机会，帮助她们进入技术行业。她认为，在共建“一带一路”倡议引领下，在当地开展可持续能源项目和青年发展赋能项目，有助于提升经济韧性、促进各国共同发展。

水产产业青年学者潘新冬长期致力于可持续渔业与海洋正义研究。他讲述了为太平洋岛国提供可持续渔业培训的经历，呼吁各国为社区主导的海洋保护项目提供更多资金支持，确保严格执法、打击破坏性捕捞行为，使“可持续”不停留在口号上，而是成为兑现承诺的实际行动。

中国青年政治学院教师潘萌表示，期待以跨文化对话为引子，以青年领袖能力建设为依托，促进构建青年发展全球伙伴关系、汇聚促进全球可持续发展的青年力量。

在论坛发言中，全国青联副秘书长刘凯介绍了全国青联在促进青年参与、就业创业、环境保护、科技创新等方面的成果和经验，表示将继续通过世界青年发展论坛、全球青年发展行动计划等平台，助力推动各国青年共同发展，为实现联合国2030年可持续发展议程贡献青年力量。

共享中国开放市场

第五届消博会圆满落幕

本报海口4月18日电（中青报·中青网见习记者**戴瑶 赵丽梅** 记者**任明超 朱彩云**）4月18日，为期6天的第五届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南落下帷幕，来自全球的参展商、采购商、消费者齐聚海南，推动中国企业走向世界、助力全球企业共享中国开放市场。

据悉，本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，专业采购商超6万人，相对于第四届增长超10%。25个国际发布主体携40余个品牌亮相，首发超百件新品，进一步强化了消博会作为全球消费趋势风向标作用。

相比往届，本届消博会更加聚焦前沿科技领域，新消费科技展区总面积扩大30%，同时首次设立了人工智能、低空经济展区。来自绿色消费领域、“游艇经济+消费”领域、“健康养生+消费”领域等多领域的国内外企业齐发力，构建多元消费体验。

本届消博会期间，采购商联盟启动仪式暨全球好物专场、电商专场以及国别专场3场供需对接活动共同助力企业合作，共达成52个签约意向，平均每个专场撮合洽谈超200轮次，意向签约金额约920亿元。其中，国别专场吸引了来自20余个国家和地区以及中国31个省份的参展商、采购商到场参会，达成意向签约金额约50亿元，推动中国品牌与全球产业链深度融合，实现了双向赋能，进一步为构建“双循环”新发展格局贡献力量。

围绕消费主题和海南特色，第五届消博会共举办官方活动、特色精品活动和系列配套活动60余场。其间，商务部“购在中国”扩消费活动同步启动，一系列首发经济、精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演等消费提振活动将在全国开展。此外，本届消博会还专门设立了“外贸优品中华行”主题展，推动外贸企业与国内采购商达成合作协议。

一季度工业对宏观经济增长贡献率达36.3%

工业经济良好开局 “压舱石”作用持续发挥

中青报·中青网记者 贾骥业

6.5%！国家统计局日前公布了今年一季度我国规模以上工业增加值的同比增速，这比去年四季度和去年全年分别加快了0.8个百分点和0.7个百分点。这项超预期的增长，直接反映出我国工业经济的良好发展态势。

“一季度，工业对宏观经济增长的贡献率达到了36.3%，‘压舱石’作用持续发挥。”在国新办4月18日举行的新闻发布会上，工业和信息化部总工程师谢少锋介绍，今年以来，面对严峻复杂的外部环境，工信部积极会同各地区、各部门从头抓紧、靠前发力，推动我国工业经济在一季度实现良好开局，为完成全年经济目标打下坚实基础。

谢少锋提到，今年多地召开了“新春第一会”，在强化政策支持、推动项目落地、促进供需对接等方面加大了工作力度，重点地区拉动作用突出，挑大梁的作用充分发挥。官方数据显示，一季度，全国31个省份规模以上工业增加值全部实现了正增长。其中，浙江、福建、江苏、山东等多个工业大省的增速超过8%；湖北、河南等工业大省规模以上工业企业的利润增幅达到两位数；烟台、大连等工业大市工业增速实现了两位数的增长。

同时，一季度，我国装备制造业增加值同比增长10.9%，拉动了整体工业生产增长3.5个百分点，发挥了重要的支撑作用。其中，在“两重”“两新”等政策的支持下，电子、汽车、电气机械器材行业增加值实现了10%以上增长；原材料制造业的效益明显改善，前两个月的利润同比增长15.3%。

“主要指标稳中有进、重点行业稳中提质、大省大市稳中向好。当前，我国工业经济运行保持向好的发展态势，我们有能力、有底气、有信心应对各种复杂的局面。”谢少锋总结说。

人工智能产业的发展是发布会上的热点话题。今年以来，DeepSeek等国产大模型火爆“出圈”，激发了全社会的应用热情和创新活力。“制造业是人工智能技术产品落地应用的重要领域。”谢少锋介绍。

一组来自工信部的数据显示，截至目前，我国已累计培育了400余家人工智能领域国家级专精特新的“小巨人”企业；围绕《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》，我国累计制定了40余项行业关键标准和10余项国际标准。人工智能产业生态正在持续优化。

谢少锋在调研中发现，当前，大模型等AI技术已经在电子、原材料、消费品等行业快速落地。据介绍，工信部正持续开展“人工智能赋能新型工业化深度行”活动，通过打造线上线下平台，推动供需企业精准对接，引导行业智能化转型。

今年政府工作报告提出，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大规模广泛应用。谢少锋表示，下一步，工信部门将全力推进人工智能赋能新型工业化，一手抓供给，组织人工智能赋能新型工业化“揭榜挂帅”攻关，加强通用大模型和行业大模型的研发布局，加快建设工业领域高质量的数据集；一手抓应用，推动制造业的全流程、重点行业、重点产品的智能升级，加快下一步超级智能终端的产业化、商业化进程。其中，他特别提到要“建生态”。

中小企业的发展也值得关注。谢少锋在发布会上提到，一季度，我国中小企业经济运行总体平稳、稳中有进，规模以上工业中小企业增加值同比增长8.2%，企业生产的积极性增强，经营效益平稳增长，展现了中小企业的发展韧性和活力，有力支撑工业经济平稳起步。

近期，聚焦中小企业的痛点和难点，工信部推出了一系列政策举措，有效支持了中小企业的高质量发展。具体来看，工信部推动修订了《保障中小企业款项支付条例》，进一步明确款项支付的时限，加大违法处罚的力度；进一步完善了中国中小企业服务“一张网”，新上线的“找模型”板块，加强个性化、精准化服务；组织对10余万家专精特新中小企业进行具体画像、全面评估，帮助企业融资增信，还对31个省份的专精特新中小企业培育情况进行了量化评价，引导地方加大梯度培育和服务的力度。

当前，外部环境复杂性、严峻性、不确定性明显上升，全球贸易体系和规则被严重损害。但谢少锋在发布会上表示，我国拥有完整的产业体系、超大规模市场和完善的信息基础设施，工业经济的韧性强、潜力大、活力足，经济高质量稳定发展的基本面不会改变，并将为全球产业链供应链注入确定性，“我们有信心、有底气克服眼前的困难”。 **本报北京4月18日电**

紧盯1.4万亿斤左右产粮目标

2025年农业农村经济稳健开局

本报北京4月18日电（中青报·中青网记者**魏婉**）“越是应对风险挑战，越要稳住‘三农’基本盘，以国内稳产保供的确定性来应对外部环境的不确定性。”在国新办18日举办的新闻发布会上，农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博表示，今年以来，农业农村经济克服内外部压力挑战，实现稳健开局，为推动国民经济实现良好开局、高质量发展向新向好提供了有力支撑。

“总的看，一季度农业农村经济稳的基础在巩固、进的态势在延续，有力支撑了经济社会发展大局稳定。”潘文博指出，一季度农业农村经济运行，主要呈现粮油生产开局较好、“菜篮子”产品供给充足、脱贫攻坚成果巩固拓展、乡村富民产业提质增效、农村改革持续深化、宜居宜业和美乡村建设扎实推进等特点。

紧盯实现今年粮食产量1.4万亿斤左右目标，农业农村部环环紧扣抓好春管春耕，打牢夏粮和全年粮食丰收基础。据农情调度，冬小麦面积保持稳定，拔节期一二类苗比例91.2%，与上年相当、好于常年；冬油菜面积稳中有增，长势好于上年和常年。春耕春播进展总体顺利，截至4月17日，全国春播粮食已完成近两成，进度同比略快。

“今年以来，国内粮食市场确实发生了一些积极变化，价格止跌企稳并有所回升。分品种看，稻谷、小麦两个口粮品种价格基本稳定，玉米、大豆价格上涨。”农业农村部市场与信息化司司长雷刘功将后期粮食市场的走势判断，概括为“三个有”，即供应有保障、调控有空间、需求有增长，“同时，也要看到，目前国际农产品的供应链不稳定性、不确定性在增加，我们将密切关注对国内的传导影响。”

“菜篮子”产品市场供应始终是备受关注的民生大事。雷刘功指出，当前“菜篮子”产品供应数量充足、品种丰富，价格总体稳定。农情调度显示，4月上旬，我国在田蔬菜面积是8325万亩，同比增加158万亩，提高了1.9个百分点；当旬产量1605万吨，提高了3.2个百分点。“从后期看，全国肉蛋奶、菜果鱼等产品产能充裕，保供基础非常扎实，完全能够满足城乡老百姓的生活所需。”雷刘功预计，“菜篮子”产品会呈现购销两旺的格局。

据国家统计局数据，截至3月底，全国能繁母猪存栏量4039万头。一季度猪牛羊禽肉产量2540万吨，同比增长2%；牛奶产量892万吨，增长1.7%；国内水产品产量1483.4万吨，增长4.5%。针对2024年我国肉牛奶牛养殖亏损问题，农业农村部持续加紧落实纾困政策措施，目前活牛价格连续9周小幅回升，生鲜乳价格逐步企稳。

“青耘中国·广西专场”举行

让壮乡好物与文化在直播间传扬

中青报·中青网记者 谢 洋
实习生 江 畅

在“青耘中国”的直播间，观众既能买到本土好物，又能欣赏民俗文化、聆听青春故事，甚至可以跟随主播的实时连线，“穿越”至热门景点。前不久，“青耘中国”直播助农活动广西专场（北海）在广西壮族自治区北海市举行。

此次直播是持续深化实施乡村振兴青春建功行动的生动实践，再次以鲜活形式为乡村发展注入青春动能。活动由共青团中央青年发展部、中国青年报社、共青团广西区委、北海市人民政府共同主办。

北海海鸭蛋、柳州螺蛳粉、梧州龟苓膏、南宁横州茉莉花茶……八桂大地的40多款好物特产亮相直播间，产品由共青团广西区委精心严选。

帮销助农好物 讲好青春故事

“每一颗红糖都独立包装，用起来就很方便。平时放办公室，可以随时拿出来泡水喝。出差就带两包，很轻便。”在“说伊春团队”的直播间，主播郑晓昱将产品讲解融入生活场景，刚开播20分钟，就吸引了超过500名观众同时观看。

“说伊春团队”于2020年由团黑龙江省伊春市委牵头成立，一直致力于用直播带动当地农特产品销售。“目前团队十余名成员都是从一线城市返乡的青年，我们志同道合，想要把自己从大城市学到的东西带回来建设家乡。”郑晓昱说，“说伊春团队”直播间曾将当地的一款火腿肠带到全网肉制品排行第一，为当地增加2000多个就业岗位。

在“青耘中国”直播间，广西本地农产品主播梁龙天（账号“鸡老板夫妇”）用生动的语言推介家乡农产品。

2015年，梁龙天回到家乡广西玉林创业，“这里有特别多优质农产品，比如味道鲜美的玉林三黄鸡”。为了把三黄鸡推广出去，他找过许多头部主播合作，但他们排期较满，合作机会不常有。

于是，他自己走进了直播间，做起了主播。“我做的事很简单，和农民一起养鸡、收购农民的鸡，通过直播把鸡卖出去。农民致富了，我们企业也获得发展，这就是我们的初衷。”梁龙天说。

坚持文化赋能 助推农文旅融合

“广西是多民族聚居地，各民族独特的风俗习惯和传统技艺构成了这里灿烂的文化画卷。比如壮族的‘三月三’歌圩，是壮族人民对歌、交友的重要节日。”梁智深（账号“广西靓仔梁油儿”）正热情地为直播间观众介绍广西特产螺蛳粉，他还一边耍绣球、一边唱山歌。

“‘青耘中国’直播间的特别之处在于，这里不仅卖农产品，还会邀请当地优秀青年为直播间的观众讲述地方历史文化故事。”“青耘中国”主播贺瑶说。

“我现在所在的位置就是涠洲岛。”广西北海涠洲岛旅游区讲解员曾志坚连线直播间，向观众讲解涠洲岛的形成过程和“蓝眼泪”等旅游项目。不少观众接连留言互动，希望主播提供旅游攻略、表示要来北海亲身体验。

“青耘中国”直播间还与当地导游黄垚、美人鱼表演者王秋艳现场连线，邀请当地的非遗传承人、文旅达人、生态保护科研工作者走进直播间，向屏幕前的观众介绍北海的风土人情。一件件非遗作品、一句句山歌，让直播间洋溢着浓浓的广西风情。

搭建学习交流平台 在直播中学习直播

首届“全国乡村振兴青年先锋”、第28届中国青年五四奖章获得者樊江多次参与“青耘中国”直播，他说，通过直播让更多人了解一个地方，比单纯带货的意义更大。

没有套路、没有剧本、没有演绎，有文化、有营养，樊江认为，“青耘中国”带动了这样一种直播新风尚，引领更多青年新媒体从业者在乡村振兴的赛道上建功立业。

中铁昆倘高速直播间的主播常雨嫣此次来到“青耘中国”直播间，是为了学习借鉴相关经验。中铁交通投资集团的交通网遍布全国各地，其团队一直在探索如何借用优势，构建高速公路与文旅乡村产业融合发展的新格局，解决沿线农村发展、农民增收的问题。

在中国邮政集团有限公司北海市分公司直播间，主播们通过“青耘中国”直播助农活动的小屏幕，打造农产品销售阵地，也将北海民俗文化与独特的风土人情推向大舞台。

许多年轻主播表示，将在日常直播、短视频中添加关于广西风土人情、民俗文化的内容，将家乡的文化展示给观众。

本报与中国传媒大学签署战略合作协议

（上接1版）双方将联合开展大学生社会实践活动，增进学生对经济社会发展和新闻报道工作的了解。五是共建就业育人基地，建立毕业生就业定期联系机制，提升就业质量。

据介绍，近年来，中国青年报社积极推动媒体融合转型，探索可视化“人机协同智慧生态”新范式，在思政教育、全媒体传播等领域发挥重要作用。中国传媒大学在国际传播、智能媒体等领域处于国内领先地位，培养了众多传媒行业领军人才，并与国内外多家媒体、科研机构建立深度合作，推动产学研协同创新。双方表示，将以此次签约为契机，共同推动媒体与高等教育深度融合，为新时代青年成长和全媒体人才培养注入新动力。

不信邪不怕压 走好自己的路

（上接1版）

相比于美国部分政客反复横跳的做派，中国的政治制度突显“长期主义”。国内外很多学者都指出，中国政治体制的巨大优势是可以做长远的规划，并一步步将规划变为现实。无论是全面建成社会主义现代化强国的“两步走”战略安排，还是党的二十届三中全会提出到新中国成立80周年时要完成的改革任务，都体现出“中国之治”前瞻性、整体性、可持续性的显著优势。

中国发展最深厚的根源，存在于民众之中。无论应对何种挑战，包括中国青年在内的广大中国人民，始终展现出非凡的韧性与毅力。在科技创新领域，许多青年人才“板凳甘坐十年冷”，志在攻克更多基础性、颠覆性的科研难关；在乡村振兴的热土里，有为青年扎根基层、深耕一线，让青春在希望的田野上绽放光彩；在祖国漫长的边境线上，卫国戍边青年不畏严寒酷暑，以钢铁意志守护着每一寸土地，把热血青春融入风雪边关。

义武奋扬，跳梁者虽强必戮。面对美方极限施压，中国发展与人类文明的潮流同向而行，我们有坚强决心、坚定意志、坚实国力应对挑战，有足够的底气、能力、智慧战胜各种风险考验。外部势力妄图迟滞甚至中断中华民族伟大复兴，让我们回到过去任人宰割的悲惨境地，那是痴心妄想！

那些打不倒我们的，只会让我们更强大。历史大势面前，谁先“眨眼”，谁先低头，答案不言自明。

面对数智浪潮 我们如何阅读

（上接1版）

赵彦伟是《中国青年报》多年的读者，还坚持组织读书会13年。他认为，每个人都应该是“行走的数据库”，人的经验、体验是人工智能无法替代的。他还谈到，碎片化阅读只是一种输入，“放下手机电脑以后收获不了很多”，因此青少年应该积极写作，带着创作的“压力”搜索信息、开展深度阅读，“最好的输入是输出”。

“让写作变得有趣，让表达更有力量”，《中国青年报·搏课》系列课程也在活动现场发布。课程将在中青报客户端和“中青报客户端”抖音账号同步上线。

从“书架子”到“生态圈”，青年书店更懂青年

透过现场屏幕，一本本古今中外的书籍封面依次铺展。思享会上，高校校长、出版社社长、作家、青年书店主理人纷纷向青少年读者推荐好书。

近年来，中国青年报社持续探索“媒体+书店”的文化新业态，在全国多地搭建起功能多样的青年书店，它们不仅是阅读空间，也是演播室、青年会客厅、传统文化展示舞台、两岸青年交流平台。中国青年报社主要负责人表示：“我们也希望通过每做一家‘青春小店’，链接更多的小店，把小店连点成面，成为服务青年的驿站、了解青年的哨点、文化传承的阵地、创新赋能的载体、讲好中国故事的窗口。”

活动现场发布了青春小店新阅读新消费成长型平台。中国青年报社、中国青年出版总社、中国新闻出版研究院出版研究所、新教育基金会相关负责人，与全国联合毕业设计发起人、青年书店主理人代表共同启动该平台。“我们十分愿意成为伙伴计划的一员，将阅读推广与善因营销新模式相结合。”新教育基金会秘书长戚星云说。

同时，中国青年报社还推出青春小店线上平台2.0版，将通过“传播赋能-品牌塑造-数字升级-生态共生”的模式，助力青年从“谋生创业”迈向“价值创造”，让小店成为城市烟火气的承载者、青年发展型社会的缩影，以及中国式现代化进程中“小个体、大能量”的生动注解。

青年书店“走”出街巷，流动的车厢内也布满书香。今天，中国青年报社、中国铁路南昌局集团有限公司、南昌客运段启动联合打造的线下线上联动的“青年书店·南铁青春书屋”项目。“从前坐车全程刷手机，现在能放下手机阅读放松，这样的服务值得全国推广。”一名旅客表示。

活动现场，一级话剧演员、北京人民艺术剧院原副院长严燕生与中国教育电视台原《水墨丹青》栏目主持人、环球旅游频道主持人张松松诵读《播火者》，用声音回溯百年前的奋斗岁月。随后，第五届“童颂中华”青少年经典诵读征集展示活动启动，中国青年报社原创AI音乐MV《青春读行看今潮 | Reading BaoBao第1弹》上线。

中国传媒大学、中国青年出版总社负责人，以及中国新闻出版研究院出版研究所、钱学森教育工作委员会、新教育基金会、东华大学等机构相关负责人参加思享会。 **本报北京4月18日电**

一体推进学查改

（上接1版）

国家民委严格对照党中央关于学习教育的各项任务安排，制定印发《国家民委系统开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的实施方案》，结合岗位实际，将学习教育与中央巡视整改、全面从严治党等重点工作有机结合，从学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育四个方面研究制定23条措施，明确牵头部门和工作时限，推动各项举措有效融通、相互助力，全力以赴抓好学习教育。

自上而下 以上率下

“党组对学习教育负总责，党组书记要切实担负起第一责任人责任，其他班子成员和各厅级单位党组织负责人要认真履行‘一岗双责’。”

最高人民检察院及时召开党组会暨机关党建工作领导小组会议，注重抓好“关键少数”，发挥“头雁效应”，坚持一级做给一级看，一级带着一级干，不断总结经验成效，对标对表查摆，开展集中整治，确保各项任务全覆盖、无遗漏，通过学习教育，引领基层党员树牢正确的权力观、政绩观、事业观。

国家卫生健康委召开委党建工作领导小组会议、廉政工作领导小组会议暨直属机关警示教育大会，党组带头认真执行学习教育重点工作安排、理论学习中心组集体学习方案、集中整治和开门教育工作方案等，把学习教育同贯彻落实党中央决策部署、深入推进党风廉政建设和反腐败斗争以及推动年度重点工作结合起来，努力做到学得深、查得准、改到位。

文化和旅游部党组理论学习中心组开展专题学习，积极发挥带学促学作用，各单位党政主要负责同志列席会议。部机关党委及时配发《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等权威读本，印发学习通知。各单位党组织及时跟进，组织学习研讨，教育引导基层党员在学查改中正本清源、固本培元。

中央社会工作部召开部务会（扩大）会议，及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，坚持抓机关、带系统，学查改相贯通，实现整体效应。全国性行业协会商会召开全面从严治党暨警示教育会，与29家联合党委（直管协会党委）书记签订全面从严治党责任书，层层压实责任，发挥对学习教育的指导作用。

严字当头 务求实效

全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题，是这次学习教育的重要内容。中央和国家机关各部门坚持问题导向，在学查改中不折不扣落实党中央各项决策部署，确保学习教育不偏不倚、不走过场。

工业和信息化部强调要以严的基调、严的措施、严的氛围，在学查改中及时发现和纠正苗头性倾向性问题，对学习教育期间顶风违纪行为严肃处理，对必须开展的重点工作进行提醒和督促指导，避免出现缺项、漏项，进一步完善制度规定、强化刚性要求，使学习教育每项措施成为促进中心工作的有效举措，坚决防止“两张皮”。

司法部坚持理论与实践相结合，奔着问题去、对着问题改，运用由风及腐案例特别是系统内反面典型案例加强警示教育，认真反思、自我剖析，举一反三、找准症结，统筹抓好规范涉企行政执法专项行动与群众身边不正之风和腐败问题集中整治，切实为基层减负赋能，用心解决人民群众急难愁盼。

最高人民法院坚持在常态长效上下功夫，推动纠树并举，注重把开展学习教育与抓好审判执行工作融为一体，促进干警进一步树牢群众观念、改进司法作风，提升政治素质、业务素质、职业道德素质，以“如我在诉”的意识，让人民群众切实感受到公平正义就在身边，以司法审判工作成效检视学习教育成效。

中央和国家机关广大党员干部表示，将以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，进一步提高认识、增强信心、实干争先，在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众，以清风正气持续筑牢党的执政根基。

新华社北京4月18日电