



中青报·中青网见习记者 戴 璐
记者 吴欣宇

扭秧歌的机器人、翻跟斗的机器狗、“空中飞的”……曾经存在于科幻电影里的场景如今近在眼前,国产科技品牌也在飞速发展。本周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1336名受访者进行的一项调查显示,77.8%的受访者在购买科技类产品时会优先考虑国产品牌。62.4%的受访者认为国产科技产品的主要卖点是性价比高,89.0%的受访者认同国产科技品牌是我国创新实力的体现。

4月13日,在海南第五届中国国际消费品牌博览会(以下简称“消博会”)上,包括华为、科大讯飞、韶音科技、宇树科技在内的国产科技品牌亮相海南,吸引了众多消费者。接受记者采访时,来自山东的00后邱子涵正拿着国产品牌的手机在消博会1号

近九成受访者认同国产科技品牌是我国创新实力的体现

77.8%受访者购买科技产品时会优先考虑国产品牌

馆——消费科技展区拍照。她是国产科技品牌的忠实消费者,除了手机,她的电脑也是国产品牌的,“我觉得现在国产科技品牌吸引了很多年轻消费者”。

“这是我第三年来逛消博会了。”来自海南的90后吴振南是民航技术人员,从智能手表、手机到智能家居,国产科技产品已深入他的生活中。这次消博会首次设立的低空经济展示专区特别吸引了他的注意,“这个专区和我们航空专业有比较多相关的地方,亿航、小鹏汇天等头部企业都来参展了”。

调查显示,76.4%的受访者平时科技类产品买得多,其中近三成(26.8%)买得非常多。77.8%的受访者表示会优先考虑国产科技产品。通讯类产品(手机、路由器等)(70.8%)是受访者选购最多的国产科技产品,接下来是消费电子类(电视机、相机、家用电器等)(68.3%)、计算机类(电脑、平板、主机等)(67.5%)、汽车(29.6%)。随着人工

智能的兴起,AI工具(如虚拟人、智能办公软件等)(23.9%)、无人机(14.7%)以及机器人(12.1%)等也受到青睐。

“国产品牌发展很成熟了,而且是性价比比较高的选择。”和家人一起来逛展的00后白鸽(化名)是一名医疗从业者,国产手机、运动仪器、智能手表是她常选购的。在白鸽看来,国产科技产品设计更人性化、更新迭代快、更适应市场需求。

来自广东的85后沈婷婷曾购买了一款国产儿童用的翻译笔,“很好用,笔尖扫过文字立刻就能显示英文发音和解释”。在她看来国产科技品牌一直在进步,像无人机等产品,还获得了国外消费者的认可,“我们很认可国产品牌的创新能力,也会支持我们国产的品牌”。

国产科技类产品在哪些方面更有卖点?数据显示,62.4%的受访者认为国产科技类产品性价比比较高,同价位可以买到更

好的产品;62.0%的受访者认为国产科技品牌更懂国内用户习惯,贴合本土使用场景。此外还有:技术领先,使用体验感好(49.2%);文化价值高,更能戳中消费者的心(46.0%);售后便捷,服务网点多(36.9%);产品线完善,便于同系列产品的多端联动(20.6%)等。

国产科技品牌不仅获得国内消费者认可,更在不断走向世界。青岛英派斯健康科技股份有限公司董事、副总裁黄建在接受中青报·中青网记者采访时表示,该企业的外贸出口总额连续占据行业第一位,其中70%是自主研发的创新产品。如今,他们的产品已进入全球100多个国家和地区,成为世界知名的体育健身器材品牌。

调查中,89.0%的受访者认同国产科技品牌是我国创新实力的体现。其中,34.4%的受访者表示非常认同。

亿航智能首席运营官王钊在接受中青

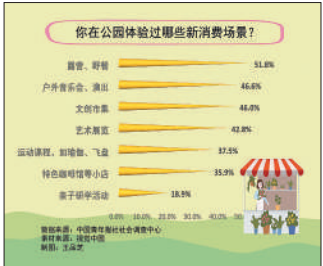
报·中青网记者采访时表示,以前很多时候我国的科技企业在借鉴、追赶国外的先进技术,但如今我们开启了“弯道超车模式”,在经过多年的沉淀、消化吸收了大量技术知识后,我国的创新项目越来越多。“对于自动驾驶多旋翼结构的载人飞行器,目前全球只有亿航这一款做到了型号合格证、标准适航证、生产许可证、运营合格证4证齐全。”王钊表示,这标志着这款飞行器可以正式进入市场运营。

在邱子涵看来,面对激烈的国际市场竞争,国产科技品牌更需要不断创新发展,“握在自己手里的技术才是真正的话语权”。

受访者中,男性占40.4%,女性占59.6%。00后占9.5%,90后占51.2%,80后占34.7%,70后占4.5%,其他占0.1%。



扫一扫 看视频



青年调查:露营野餐、户外演出、文创市集激活城市“公园消费”

中青报·中青网记者 王品芝
实习生 李斯宇

春天到了,鲜花盛开的公园成为热门打卡点。大家在逛公园的同时还参与到露营、文创市集等消费场景中。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1342名受访者进行的一项调查显示,露营、野餐(51.8%),户外音乐会、演出(46.6%),文创市集(46.0%)是大家逛公园时体验较多的消费场景。

中国人民大学大三学生郭瑞琪是学校草木有语博物学社的成员,她几乎每个月要去一两次公园,也会时常跟社团成员一起去森林公园和植物园。去年在国家植物园,郭瑞琪看到了自然主题的文创市集,有文创雪糕、手绘明信片、花朵形状的毛绒玩具等。“园内展览馆还有以粮食为主题的展览,形式很新颖,而且比较有教育意义。”

湖南邵阳的00后宋君苑在公园体验过露营。躺在帐篷里,听着虫鸣、鸟叫,看着透过帐篷缝隙洒进来的阳光,邵阳感觉很好,仿佛自己跟大自然融为一体。“我观察到,来露营的大多数是带孩子的家长,大人们在一旁休息,孩子们凑在一起玩,哪怕他们以前互相不认识也能玩得很开心。”

90后宋宇就是时常带孩子逛公园的家长,“近年来公园的绿化越来越好,周末带孩子逛公园既有助于保护视力,又能锻炼身体,是非常好的户外活动”。

宋宇感觉,在公园舒适的环境中,孩子可以玩得很开心,“不会像在家里那么闹腾,可以在一片草坪上玩很久”。每次逛公园,宋宇都会给孩子买一个泡泡棒和一个创意气球,也会全家人租一辆公园里的电瓶车或家庭自行车,绕着公园转一圈。“现在一些公园里开设了图书馆、咖啡屋、饮品店,大人买一杯咖啡坐在户外的椅子上,看孩子在周围跑来跑去,带娃也变得很惬意。”

调查显示,大家在公园体验过的消费场景还有:艺术展览(42.8%)、运动课程(37.5%)、特色咖啡馆等小店(35.9%)、亲子研学活动(18.9%)等。

宋宇希望公园多开发一些场地,让孩子们能在公园上运动课程,“我目前给孩子报了体能课和轮滑课,但都是室内的,如果能在环境这么好的公园上课,对孩子的身心发展就更好了”。

调查中,44.1%的受访者认为当下公园创新消费场景,激发了经济活力。

“春天大家都喜欢在公园里露露营,我喜欢跟朋友围坐在野餐垫上低头是美食,抬头是湖水、草坪、鲜花,很幸福,但部分公园对露营区域有限制。”郭瑞琪希望公园能在保障安全和卫生的前提下,提供更多这样的空间。

宋君苑希望公园举办更多文化创意活动,比如小型艺术展览、手工艺市集等,让公园不仅是休闲的场所,更是文化交流的平台。

受访者中,男性占40.8%,女性占59.2%。00后占13.3%,90后占46.3%,80后占30.6%,70后占8.7%,60后占1.1%。

中青报·中青网记者 吴欣宇
实习生 张馨月 梁子祺

你是否沉迷过《种地吧》少年挥汗如雨的田间日常?是否向往过《山水间的家》炊烟袅袅的慢生活?近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1334名受访青年进行的一项调查显示,69.3%的受访青年觉得乡村综艺让年轻人更关注乡村了,68.9%的受访青年表示看了乡村综艺后会去乡村体验一把种地的快乐。

看了乡村综艺,近七成受访青年想体验一把种地的快乐

山东的王欣(化名)是《种地吧》节目的忠实观众,这一群体也被节目组亲切地称为“合伙人”。在看节目之余,王欣在社交平台上发现,有“合伙人”在看完节目后,喊着“绿进沙温”的口号,踏上了去西北沙漠种树的旅程;有“合伙人”看完节目后承包土地开农场,坚持了3年终于盈利。

受到他们的激励,王欣和同学去年暑假特地跑去北京郊区看收稻子,结果稻子收完了没赶上,只看到玉米田,还被牛粪味儿熏得够呛。“不过我们还是觉得很开心!这就是真实的农村!”王欣说。

受乡村综艺的影响,河北的00后大学生安岳(化名)和家人喜欢在假期体验“农家乐”:在农村住几天,钓钓鱼、吃自种蔬菜、养养鸡……放慢节奏,在悠闲的时光里感受生活的纯粹。随着对乡村的深入了解,安岳也开始对一些种地的具体技术、竹条编筐等手艺活儿感兴趣了。

“我自己以前完全没在农村生活过,以

中青报·中青网记者 吴欣宇
实习生 张馨月 梁子祺

近几年,乡村综艺悄然走红,成为不少年轻人的综艺“新宠”。本周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1334名受访青年进行的一项调查显示,82.7%的受访青年会看乡村综艺节目,95.9%的受访青年表示看了乡村综艺后,对乡村的印象有所改变。

说起乡村综艺,河北大学生安岳(化名)想起的是《向往的生活》里的一幕:快开春时,节目嘉宾在上山砍柴的途中看到了美丽的冰冻瀑布,驻足玩耍,然后不疾不徐地带着捡来的柴火散步回家。

作为这部综艺的忠实观众,安岳感觉节目中的画面都很美,“很像人们向往的田园生活”。

北京的00后陈小怡(化名)更喜欢劳作纪实类的乡村综艺,她现在是《种地吧》的忠实观众。“节目会记录小麦、水稻从种子到发芽,结果、收获的全过程。看这个综艺让我能更直观地了解农业,起码不会忘

为种地就是‘靠天吃饭’,结果看了节目才发现,原来要干那么多活儿!”北京的00后陈小怡(化名)发现,节目中当嘉宾种小麦的时候,有许多弹幕都在说“中国人种田基因觉醒”“我家祖上三代农民”,这让她感受到了中国人骨子里的乡土情。

看完节目后,陈小怡打算以后在家里学着种点儿菜,也会计划一些乡村旅游,有机会的话,她还想去《种地吧》节目拍摄地看看嘉宾们种的麦田,或者帮助当地农民卖农产品。

调查中,69.3%的受访青年觉得乡村综

艺让年轻人更关注乡村了。看了乡村综艺后,68.9%的受访青年表示假期会回乡老家体验一把种地的快乐,61.5%的受访青年对乡村旅游产生兴趣,44.7%的受访青年会下单种子包,启动阳台种植计划,还有35.5%的受访青年会参与乡村创业就业项目,助力乡村发展。

农民教会大家“笨笨的努力也会有成果”

王欣希望,未来的乡村综艺能多拍传统

田园牧歌式的生活:比如晚上全村人坐在门口唠嗑,听着风声鸟鸣,抬头就能看见星星。“这是我小时候在山东农村的记忆。现在新农村建设得像城市,虽然方便,但少了温情。”

“我觉得乡村综艺还是要给当地带来一些经济价值的。”来自福建的21岁青年杨馨仪觉得,现在乡村综艺的热播虽然会给当地带来一波消费热,但并不长久,“应该给当地的农业发展赋予可持续发展的动力,真正助推乡村振兴,而不是只走个过场。”

王欣也表示,现在已经有一些综艺像



年轻人为什么爱上乡村综艺

看了乡村综艺,超九成受访青年对乡村印象有改变

记粮食是怎么来的,也提醒自己不要浪费。”陈小怡说。

调查中,82.7%的受访青年会看乡村综艺节目,其中超三成(34.0%)受访青年表示会经常观看。在众多乡村综艺节目中,劳作纪实类(58.2%)、人文社交类(55.8%)、探访助农类(54.3%)最受受访青年喜爱。

“乡村综艺中的内容一般离我们的生活比较远,会让我们产生好奇。”福建21岁青年杨馨仪觉得,如今年轻人之所以热衷“追”乡村综艺,还在于节目编排上的“故事性”。

陈小怡则觉得,一些乡村综艺如《种地吧》追求“真实感”,用普通嘉宾组建团队,让观众从零开始陪伴他们种地,在这个过程中也就慢慢产生了情感羁绊。同时,真实的种地场景也让陈小怡明白了农业根本不是“撒种子等收成”那么简单,“比如小麦怎

么施肥、除虫,养猪怎么科学打扫猪圈,这些我以前完全不知道”。

年轻人为什么爱上乡村综艺?数据显示,58.6%的受访青年觉得“美丽!田园风光简直是‘视觉盛宴’!”51.0%的受访青年表示“淳朴!勾起了我对田园生活的向往!”49.9%的受访青年认为是“情怀!DNA里的种田魂突然动了!”其他还有:“好奇!想围观现代农业黑科技!”(47.5%)“治愈!看别人种地很解压!”(37.0%)“榜样!被嘉宾的个人魅力吸引!”(26.1%)“实用!偷学阳台种菜小技巧!”(16.7%)。

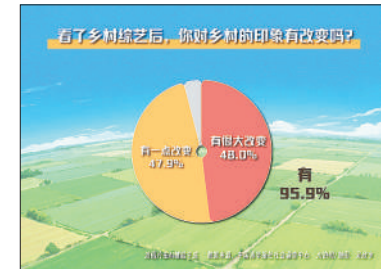
“现在的农业技术原来那么先进!”看了乡村综艺之后,陈小怡对乡村的印象有了很大的改观,节目里普及的新型栽培技术完全颠覆了她想象中农业“面朝黄土背朝天”的落后印象。另一方面,她也真切地感受到了农民种地的不易,“以

前要么把农村想得太落后,要么幻想成美丽田园风,现在知道真实情况是介于两者之间的”。

观看乡村综艺,来自山东的王欣(化名)发现,以前很苦的种地,现在借助机械化操作也能高效完成。节目也让她了解到乡村生活的更多方面,“一头牛的价格竟然能抵我3个月生活费!不过从中也能看到西部农村的困境,比如物流成本高,好东西卖不出去……这种全方位的感受是过去没有的”。

调查显示,95.9%的受访青年表示看了乡村综艺后,对乡村的印象有所改变。其中近五成(48.0%)受访青年觉得有很大改变。

“我倒觉得没有太大改变。”在北京上学的赵楚淇今年21岁,老家是东北的。她觉得,现在的年轻人祖父辈大多“根”在乡村,对于真实的乡村是有一定了解的,“乡



村综艺里的一些画面和桥段往往都太过‘理想化’了”。

安岳很熟悉华北农村的情况。她表示,一些节目里搭土灶、用玉米换食材的情节早过时了,现实里农村的土地大多都承包出去了,许多人也是打工赚钱,村里也通了天然气。“还是得亲身来农村体验一下,才能看到更加真实的农村生活。”

受访青年中,00后占13.3%,95后占29.1%,90后占40.3%,85后占17.3%。来自一线城市的占34.4%,二线城市的占40.4%,三四线城市的占20.8%,县城或城镇的占3.2%,农村的占1.2%。

胜日寻芳 93.6%受访者计划去公园赏花踏青

66.8%受访者感觉近两年逛公园的体验更好了

(64.4%)、享受家庭时光(46.4%)。66.8%的受访者感觉近两年逛公园的体验更好了。

“大自然好像有种能让人放松的魔力”

湖南邵阳的00后宋君苑,放假时每天早上会去家附近的公园晨练,上学时有空也会逛公园。上周末,宋君苑和家人一起去邵阳城南公园赏花野餐。“桃花、杏花都开了,在花间小道上就能闻到花香。我们一边欣赏美景一边聊天,感觉特别惬意,想让时间永远停在那一刻。公园里有摩天轮、旋转木马等适合儿童游玩的项目,还有专门的老人类活动区域和自助图书馆。”

调查显示,这个春天,93.6%的受访者计划去公园赏花踏青,其中41.8%的受访者已经去了。

中国人民大学大三学生郭瑞琪是学

校草木有语博物学社的成员,她很喜欢逛公园。虽然最近比较忙没时间逛公园,但郭瑞琪在校园内进行了一次踏春。“学校里樱花和玉兰花都开得特别漂亮,我和朋友一起拍了很多照片。我还观察到学校池塘里新来了一对鸳鸯夫妇,社团的成员在群里分享拍摄记录,交流植物知识。”

宋君苑表示,自己逛公园主要是为了放松和锻炼。“公园的环境比较宁静舒适,能让我暂时忘记烦恼。顺着公园的小路快走或慢跑,感觉很惬意。跑一圈下来出了汗,回家冲个澡,感觉很舒服,整个人轻盈了不少。有时公园举办一些活动,比如草坪音乐会,碰到感兴趣的我也会去。”

调查显示,大家日常逛公园主要是为了放松身心(73.1%)、亲近自然(64.4%)、享受家庭时光(46.4%)。此外还有:运动健身

(42.3%)、社交聚会(42.3%)、打卡网红景点(22.7%)、参与市集展览等活动(12.1%)。

郭瑞琪和社团成员去公园主要是为了观察动植物,特别是观鸟。“我会用望远镜观察鸟类行为,或是记录不同植物的特征。去年秋天我去了国家植物园,那里有高大的水杉树。鸚鵡超级会‘营业’,在我的望远镜镜头中飞了一圈。我还学会了通过叶子区分圆柏和侧柏,捡了不少银杏、元宝槭、鸡爪槭和茶条槭的落叶,也对南北方槐树的差异有了切身实感,金银忍冬、柃木、酸枣都结着漂亮的小红果。”郭瑞琪感叹大自然是一座宝库,总有治愈人心的力量。

自从升级为妈妈后,80后张筱洁更爱逛公园了,也会经常查找本地的宝藏公园,周末跟家人驱车前往。“我们经常在公园度过周末时光,老人喜欢拍照、散步,孩子可以在

公园里撒欢,春天看花划船,冬天滑冰。”

对郭瑞琪来说,逛公园也是一种社交方式,“我会和社团成员相约一起逛公园,在自然环境中交流、学习。在这个过程中我交到了很多有共同语言的朋友。大自然好像有种能让人放松的魔力,即使互不相认识的人,也能在这里真诚、愉快地交流”。

受访者逛公园时更看重自然美景和公共设施

宋君苑很看重公园的自然环境和设施。“我喜欢有大片绿植和清澈水域的公园,环境优美,拍照还能出片。另外要有充足的座椅、干净的卫生间,还可以有一些健身设备方便大家锻炼。”

调查显示,选择公园时,受访者主要看重花卉、水域等自然美景(69.7%)和座椅、

卫生间、健身设备等设施是否完善(68.6%)。其他还有:市集、演出等活动是否丰富(53.7%),交通便利性(39.0%),网红属性(如拍照打卡点(37.9%)),人流量少(16.2%)等。

郭瑞琪在选择公园时,首先会考虑自然环境,比如植被覆盖率、水域分布和生物多样性。“其次我比较偏好人流量少的公园,便于安静观察动植物,一些不太知名的小公园也会有意想不到的惊喜。”

张筱洁最看重的是公园的儿童设施,“近年来好多公园增设了免费的儿童游乐设施,如攀爬架、滑梯、沙坑等,孩子更有的玩了”。

调查中,66.8%的受访者感觉近两年逛公园的体验更好了。

“以前公园的座椅比较少,休息不太方便,现在增加了很多座椅,还设置了一些遮阳避雨的亭子。绿化也进行了升级,四季都有不同的花开放。”宋君苑说。

受访者中,男性占40.8%,女性占59.2%。00后占13.3%,90后占46.3%,80后占30.6%,70后占8.7%,60后占1.1%。



扫一扫 看视频