10级狂风袭北京 各部门全力保障城市正常运行

中青报·中青网见习记者 刘胤衡
记者 黄 冲 张 敏

4月11日21时许，家住北京市丰台区的王冠站在窗前，听到大风撞击室外金属护栏的响声，他手机屏幕上的生鲜配送订单显示“已延误3小时”。这一刻，他真切感受到“大风来袭”。

当天，我国北方大部地区出现大风天气。4月12日6时，中央气象台继续发布大风橙色预警、强对流天气黄色预警、暴雪黄色预警和沙尘暴蓝色预警。据北京市气象台消息，12日白天，大风进入本次过程最强时段，多区出现10级以上阵风。

12日清晨，中青报·中青网记者在北京市东城区北二环主干道看到，路旁的树木在劲风中剧烈摇晃，车流量较往日明显减少，数辆共享单车与电动自行车横七竖八地倒在非机动车道上。一辆市政应急车辆闪烁着警示灯沿路巡查，呼啸的风声中，交织着“大风天气注意高空坠物”的循环广播。

北京市交通委员会表示，为应对大风橙色预警并保障市民出行安全，市交通部门全面进入应急状态，强化落实各项防范应对措施，加强公交、地铁等的交通安全应急指挥调度，对部分线路采取停运措施，其余交通线路正常运营，全力保障市民基本出行、城市交通安全运行。

“鲜肉特惠！猪前尖肉每斤7.98元限时抢购！”4月12日10时，北京市朝阳区某连锁商超内，生鲜区传出阵阵吆喝声。超市内，身着红色工装的工作人员在各个货架间穿梭补货，收银系统不断传出“线上新订单”提示音。

“我们的生鲜、米面粮油供货齐全，一些方便食品快卖空了，下午会补货。”该超市经理指着正在卸货的运输车介绍，受极端天气预警影响，这里11日晚间出现集中采购高峰，线上平台创下单日配送2000余单的纪录，但供货保持平稳。

市民黄英正带着女儿挑选食材，购物车内放着新鲜的生菜和鲈鱼，“昨晚在业主群里看到蔬菜货架被抢空的视频，今天特意赶早来采购。这里货品齐全，按需购买就行了”。

据北京市商务局消息，北京各级商务部门和商业服务业企业积极组织市场供应和服务保障，目前生活必需品量足价稳，市民无须抢购。

狂风来势凶猛，配送员加班加点与时间赛跑。

12日午间，在某生鲜电商前置仓作业区，配送员张师傅将最后两包货物捆扎上电动车。车后的保温箱里，生鲜、粮油米面层层堆叠，脚踏板上放着一箱瓶装水，连车头两侧都挂上了几包零食。“每单货量比平时多三成，但恶劣天气补贴也上浮了。”

据悉，各网约即时配送平台已建立特殊天气下的骑手安全保护机制。

美团紧急调配骑手，并提前开启极端天气专项保障，提醒骑手防风慢行，谨防高空坠物，遇到突发异常，骑手可即时上报，以得到即时响应与帮助。该平台骑手保障部门相关负责人表示，近几日为市民提供配送服务的骑手不用担心超时等问题，可根据实际情况合理安排配送，平台将为骑手提供兜底保障，并为参与配送的骑手发放现金补贴。

叮咚买菜提前与原产地供应商沟通，对商品采取保温、保棚措施，提前配送到仓。同时，平台补充了配送运力，针对骑手开展安全配送培训，在安全的前提下确保订单及时配送。

11日晚，为应对大风极端天气，朝阳区发布了《关于加强党建引领动员各类社会资源应对大风极端天气的倡议书》，倡议各级党群服务中心、楼宇驿站、社区服务站等延长开放时间，开辟“避风休息区”，为群众提供基础保障；全区各商圈、商务楼宇、园区等，在保障自身运营的前提下，最大限度开放地下停车场、闲置车位等资源，为周边居民提供临时避险停车服务等。

倡议书得到积极响应。劲松街道辖区16个暖心驿站可为群众提供热水、充电设备、应急药品、暖风设施等基础保障，实现24小时“不打烊”服务。眉州东坡为外卖骑手提供两天专享免费早餐，在全市几十家门店都可以使用。朝阳区各大商圈、园区纷纷开放地下车库，为市民免费提供了3.3万余个停车位。

12日凌晨，伴随着震耳的“咔嚓”声，松树街39号院内几棵杨树被大风刮倒，树干砸中多辆小轿车与电动自行车，所幸现场未造成人员伤亡。一大早，社区工作人员就拉起警戒线，西城区园林部门的工作人员迅速清理倒伏树木，防止险情再次发生。

北京市应急指挥中心数据显示，截至12日16时，全市树木倒伏887棵、压车43辆、压线14处、压房9处，均已处置完毕。东城、海淀、石景山、门头沟4区及市公园管理中心共有29株古树折枝，均已妥善处置。

12日13-15时，12345市民服务热线共受理市民反映6335件，其中涉及大风相关反映344件，占受理总量的5.43%。相关诉求均已第一时间交由相关单位核实办理。

此外，北京市2025年上半年高等教育自学考试于4月12日至13日举行，其中朝阳区设有8个考点。记者了解到，朝阳区教委、应急、消防、卫生健康等多部门协同发力，精心做好考生服务工作，在餐饮、休息避险场所等方面提供便利，做好安全提示，全力保障考试顺利进行。

北京市气象台预报，13日白天北京大风将持续，阵风仍有10级左右，14日大风逐渐减弱、停歇。 **本报北京4月12日电**

高铁宠物托运服务正式启动

首批“毛孩子”登上京沪线高铁

本报讯（张耀华 中青报·中青网见习记者**席聪聪** 记者**蒋雨彤）**4月10日，高铁宠物托运服务正式启动。第一批“毛孩子”在全国多个试点车站登上列车，同主人一起赶赴目的地。

中铁快运明确，高铁宠物托运服务是为了“积极适应广大旅客多样化的出行需求”，并且“在广泛听取旅客意见、深入开展市场调查基础上，经过专业测试评估”后开展的。试点工作在京沪高铁北京南、济南西、南京南、上海虹桥、杭州东5座车站间的10趟列车上展开。旅客需要提前两天及以上线上预约，预约成功后便可携带《动物检疫合格证明》等有效证件，同车托运1只家庭驯养且体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、狗类宠物。收费标准按运输里程梯次计价，试点期间7折优惠——1000公里之内360元/只，1000至1500公里460元/只，1500至2000公里660元/只，超过2000公里的每只收费860元。

“毛孩子”上车后，为满足列车其他旅客不被影响打扰的要求，中铁快运采取的办法是“人宠分离，全程独立存放”。试点期间，提供宠物托运服务的高铁列车会配备随车看护人员，不仅要看护好“毛孩子”，也将收集存在的问题、漏洞，确定后续工作改进的方向。

年轻人把咖啡店开出新花样

（上接1版）

因此，何凰棋和丈夫成为口袋公园的管理者，在社区内宣传文明养宠，定期举办宠物友好的集市活动，集市里既有修家电的便民摊，也有青年艺术家的文创展位。“有客人说这里很‘魔幻’，能看到遛狗老人和时尚青年和谐共处。”何凰棋说。

秦舒琪则在开店的过程中发现了“放学经济”的商机，在放学时段推出“非咖啡饮品买一送一”活动。“我选址的时候没想到这附近有3所学校，后来在放学时段发现街上一下子出现了很多学生，我就马上推出了‘放学别走’特别活动。”秦舒琪说。

30%以上咖啡师是“斜杠青年”

《上海共青团推进青春经济的实施方案》明确提出，要通过打造青年发展型街区、建设24小时“年轻力”单元等，为青年提供更多新颖、有趣的消费选择，激发青年消费欲望；要通过赋能指导，孵化独具个性的青春小店、市集和摊位，支持其提质拓面。

如今，邱见在街道和团组织的协调牵线下，搭建起越来越多的青年社群，增加了小店30%的收入，初步实现了收支平衡。3月中旬，他在浙江嘉兴开了“毛姆礼帽”的第一家分店。

秦舒琪干劲十足，计划很快推出新的非咖啡饮品。街道和区级团委条块联动，也在尝试孵化更多像Q BOX这样的“放学经济”业态，将咖啡店变为课后社交与学习的“第三空间”。不少学校社团开展咖啡拉花体验、微创业讲座等活动，为这里带来了人气。

团徐汇区委针对咖啡馆开展了一项调研，深度挖掘徐汇咖啡企业经营状况与需求，对话107家店铺、374名咖啡行业青年员工。调研发现，98%以上的从业青年拥有本科及专业的职业教育学历，从业人员学历较高、专业较强的特征突出。其中，硕士及以上学历的青年往往会选择在小型、独立店铺从业。此外，不少从业人员是“斜杠”青年，除了咖啡师，30%以上的青年拥有其他兼职。

这次调研共收集到涵盖宣传、服务、环境卫生、培训等方面的50条需求。围绕这些需求，团徐汇区委下一步将联合街道推出定制化服务方案，如开发职业技能提升课程、打造智慧化社区服务平台解决经营难题等，以服务创新推动咖啡行业和青春经济高质量、可持续发展。

（上接1版）

保定市妇联主席张香艳在接受中青报·中青网记者采访时说，“直隶福嫂”培训工程把保定规模较大的20家家政企业聚在一起，形成规模化优势，同时遴选优秀讲师和考评员组成专业团队，为家政人员提供面对面培训。这一做法破解了保定市家政服务行业存在的不规范、无标准的痛点。

保定市直隶福嫂运营管理中心主任王海燕2012年进入家政行业，她先后注册成立了保定市光明职业培训学校、保定市粉领家政服务有限公司。“我们中心负责对‘直隶福嫂’品牌进行统一维护、运营、推广，很多阿姨‘回炉’参加培训提升技能，以适应市场需求。”王海燕说。

“目前市场上不缺阿姨，缺好用的阿姨，很多家政企业都没有认真做专业化培训。”刘晨阳在接受中青报·中青网记者采访时说。

培训过程中，刘晨阳为参加培训的家政人员提供了一份清单，把雇主需要的服务全部“菜单化”，比如月嫂提供的基础服务内容、新生儿护理服务和产妇护理服务等共335项。有了这个菜单，家政人员能迅速找到自己的技能短板，雇主也能对付费内容了然于心。

家政服务员李文献说：“参加这次培训，让我对家政有了全新认知，原来觉得自己就是干家务活、带孩子，现在明白了，这不仅仅是一份工作，还需要全面提升技能。以前我不懂海姆立克急救方法，还有幼儿伤口如何包扎处理，经过培训后都掌握了。”

中青报·中青网记者注意到，月嫂培训清单不仅包含工作内容，还有月嫂一天的服务时长、服务内容以及相应需要准备的物品等。

刘晨阳从事家政行业20多年，他说：“培训是有成本的，以前小公司做完培训，阿姨有可能到其他公司上户。保定市妇联牵头的培训统一安排、管吃管住，半个月的培训发放误工补贴3000元，培训合格者发放证书。这一做法，减轻了家政企业负担，同时让家政服务有了比较高的地方行业标准。”

张香艳表示，保定市直隶福嫂运营管理中心成立两年来，通过聘请行业专家、组织专兼职人员成立的家政行业标准研究制定小组，起草制定了《母婴护理员职业技能规范》《母婴护理员星级评定标准》等9项家政行业标准，已由保定市市场监督管理局批准为保定市地方标准目录，填补了全市家政行业众多领域的标准空白，为规范化、品牌化发展奠定基础。

“家政地方标准涵盖了母婴护理、育婴、家政服务、养老护理等内容，我们将严格按照已出台的标准进行培训、考核、提供服务，逐步由技术标准向服务标准、管理标准拓展。”张香艳说，目前，保定全市已在5家综合医院和3家养老机构建立家政人员实训基地，聘请妇产、儿科、护理等领域专家组成保定市家政工作指导委员会，为家政人员提供专业技能指导。

直面风雨 坚韧前行

（上接1版）

“出海是值得长期坚持的过程，越是环境复杂的时候，我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍，公司选择以收购方式出海，打造海外供应链基地，将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局，去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高，巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内，一个个铝合金轮毂快速下线，随后将出口至60多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场，多元化布局非常重要。”公司总经理颜胜元介绍，公司今年很早就开始规划，探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境，不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到，一些外贸企业在深耕海外市场的同时，着手完善国内重点区域经销商布局，加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间，国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策，也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下，技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业，其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入，旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场，全球占有率达30%。

一路走来，公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示，要坚定不移做好自己的事，通过做强自身应对挑战，把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力，抵御市场冲击。

再过几天，第137届广交会将在广州举行，此次设立出口展展位近7.3万个、参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人，广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品，福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前，许多企业正积极备展，以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

“客人想要的，我们定制给他，客人没想到的，我们替他想到，先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式，满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理蔡安阳告诉记者，当前全球贸易竞争激烈，这就要求企业不仅要在品质上提升，更要注重理念升级，给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍，今年企业在广交会布置了14个特装展位，将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意，我们非常有信心。”

中国外贸企业，从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者，目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来，面对美滥施关税的乱拳，行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中，企业的运行效率更高了，产品质量更优了。实践证明，外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说，纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一，相信行业企业在有关部门支持下携起手来、积极应对，一定能渡过难关，迎来更广阔的发展空间。

新华社北京4月12日电

扎根乡野 让“土特产”成“国际货”

（上接1版）加之再用有机肥改良土壤，产量逐年上升。

刘文所在公司在该村流转了6500亩作为核心示范区，还创新“五统一分”模式（即统一种苗、农资、标准、品牌、销售，分户管理——**记者注**），带动新田及周边县区1.2万名农户发展订单农业，并通过建立“保底收购+利润分红”机制，让村民每亩增收约4000元，378户农户因此受益。

“以前在外打工，一年回不了几次家。现在种菜年收入6万多元，还能照顾老人孩子。”东升村村民刘子路感慨。

刘文意识到，传统农业实现飞跃发展必须有科技助力。他创办田间学校，邀请专家培训农户，还主导建立企业技术中心，建成湖南省首个蔬菜种植物联网平台。通过手机App，管理人员可实时监控全国7个生产基地的温湿度、光照等20余项参数，实现精准化种植管理。

科技赋能带来的效益立竿见影：蔬菜亩产、节水节肥能力大幅提高，产品合格率提升至99%。而“错时异地”的种植方式，无需反季节栽种，亦能保障新鲜可口蔬菜的产出。

刘文将大学所学的国际贸易知识转化为实践，多次率队参加迪拜国际果蔬展和新加坡国际食品展，推动农场取得6项国际认证。

彼时，正值永州把蔬菜产业作为外向型优势产业来打造，实施蔬菜出口“百亿工程”，拓展现代农业发展新空间。刘文的创业计划与之契合，得到地方大力支持。2021年，刘文与合作伙伴联合成立的东升农业集团和新田县委、县政府签订了总部搬迁项目协议。同时，刘文以原有外贸公司为依托，与中东企业合作，在迪拜试种耐旱玉米。

去年，东升农场蔬菜出口货值超过14亿元，销往23个国家和地区。新田东升秀峰富硒农业开发有限公司2024年获评中国农业500强企业，刘文也被评为“湖南乡村振兴青年先锋”。

当清晨的阳光洒满东升农场，数十辆冷链货车载着贴有二维码的蔬菜疾驰远方。每份可溯源的蔬菜，不仅是永州“菜园子”直通全球“菜篮子”的见证，更是一名大学生返乡创业报效祖国的深情答卷。

同志加兄弟 携手启新程

（上接1版）

在越南社会科学院东南亚研究杂志前主编陈庆看来，在当前全球政治、经济不确定性增强的背景下，习近平总书记的访问意义重大。他期待此访加强越中两党两国传统友谊，推动双方进一步深化务实合作，推出更多有助于双方共同发展的倡议和合作机制。

越南社会科学院东南亚与亚太研究院越中关系研究中心主任杨文辉说，期待习近平总书记的访问促进越中关系在“六个更”总体目标指引下不断发展，推进越中命运共同体建设，为亚洲乃至全球的和平与稳定注入更多正能量。

年近八旬的越共前中央政治局委员阮善仁年轻时曾在中国读书。听说习近平总书记即将到访，他动情地说：“热切期待习近平总书记来访。无论何时何地，我都永远记得中国是友好邻邦。”

“经贸合作带来的实惠显而易见”

“崇左如何扩大高水平开放开发，构建面向东盟的跨境产业链供应链？”在今年全国两会期间，一名越南通讯社记者向广西代表团这样提问。

位于崇左凭祥市的友谊关口岸已成为中国通往越南最便捷的陆路大通道之一，两国商品在这里实现“双向奔赴”：一辆辆满载水果的货车从越南驶入中国－东盟（崇左）水果交易中心，随后发往中国各地；装满机电产品零部件的货车在中国一侧排成长队驶向越南。

近年来，中越加强经贸合作，中国连续20多年保持越南最大贸易伙伴地位，越南则是中国在东盟的第一大贸易伙伴。2024年，中越双边贸易额突破2600亿美元。

“越中经贸合作带来的实惠显而易见。”越南社会科学院中国研究所副所长阮氏芳花说，她深切感受到越南民众从两国经贸往来中获益，期待习近平总书记的访问进一步推动两国经贸合作长远发展。

由中国中铁六局集团有限公司承建的河内吉灵－河东线轻轨2021年投入运营后，行驶全程仅需23分钟，比开汽车快将近1小时，极大便利了民众出行。中铁六局集团越南有限公司的越南籍商务经理邓文姜说，期待习近平总书记此访推动越中两国不断深化在民生工程方面的合作，使更多河内吉灵－河东线轻轨这样的项目在越南落地，提升城市发展水平，为越南民众带来更多福祉。

越南《先锋报》主编裴明龙认为，习近平总书记的访问彰显越中双方致力于和平发展、维护地区稳定的决心。他说，期待两国能进一步加强在贸易投资、基础设施建设、互联互通、绿色发展、数字经济等领域的务实合作。“我相信更加紧密的越中关系将成为东南亚地区的稳定力量。”

“为两国世代友好注入新活力”

“国与国的关系建立在人与人、心与心的联系上。文化交流是一种柔软持久的粘合剂，在赓续越中传统友谊方面发挥着重要作用。”越南著名歌手杜氏清花说。

杜氏清花曾在中国电视综艺节目《星光大道》中获得月度冠军。2017年，习近平总书记在越南媒体发表的署名文章中提到了她。如今，杜氏清花积极与中国艺术家开展合作，成为中越民心相亲的推动者之一。“我期待习近平总书记的访问能进一步深化两国文化交流合作，增进民心相通，为两国世代友好注入新活力。”

中越地缘相近、人缘相亲、文缘相通，两国人文交流精彩纷呈。中越足球友谊赛已举办30届，成为两国加强文化交流、促进友好往来的重要载体；去年10月，中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区正式运营，成为中国首个跨境旅游合作区，中越游客共赏亚洲第一大跨国瀑布的壮丽景色；今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”，街舞、跨境骑行、象棋比赛……多姿多彩的中越民间友好交流活动让双方民众越走越近。

越南国家旅游局数据显示，2025年第一季度，越南接待国际游客约600万人次，创下历史新高，中国位居客源市场第一。中国也是最吸引越南人的出境游目的地之一。在河内经营旅游公司的林氏顺已深耕中国旅游市场15年。她说，希望习近平总书记的访问进一步推动旅游等人文交流，不断增进两国人民友谊。

越南大学讲师阮氏明商曾翻译《繁花》等多部中国文学作品，最近正在翻译中国作家路遥的长篇小说《平凡的世界》。她期待习近平总书记此访能带动更多越中培训交流项目和文化合作项目，从而“使更多越南文艺成果呈现给中国民众”。

“共饮一江水，早相见、晚相望，清晨共听雄鸡高唱……”如《越南－中国》这首中越友谊经典歌曲所唱，越南民众正热切期待习近平总书记的来访，期待中越“同志加兄弟”的情谊开启崭新篇章。

新华社河内4月12日电

感知消费趋势 共享开放机遇

（上接1版）

消博会“老朋友”欧莱雅集团，将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示，欧莱雅受益于中国的对外开放，也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台，为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗，“彩云市集”里，空气里飘着小粒咖啡的醇香，视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹，指尖触到手工银器的厚重，耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团，为本届消博会精选15家参展企业，产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等，传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上，全国30多个省区市携国货精品参展，集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动，帮助外贸企业开拓内销市场，培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示，也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说，通过消博会，越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区，享受离岛免税消费券和消博会专属优惠；在海口骑楼老街、云洞图书馆，体验艺术市集、音乐节会、地道美食；在三亚游艇码头、海棠湾畔，观赏国际婚纱中国首秀，参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外，本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区，同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期，构建内需引领、消费主导的发展模式，不仅是高质量发展的关键之一，也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明说，消博会这一国家级展会，既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台，也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台，石头科技发布新一代扫拖机器人，珐琅厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省（市），由北京市担任。在北京展区，抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业，展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费，供给创造需求，新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上，新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区，宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相；钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手；强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等；群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍，本届消博会首次设置人工智能展示活动专区，这不仅是技术成果的陈列，更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞，今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用，从商品到服务，融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”，小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输；“智慧出行+消费”，智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效；“健康养生+消费”，消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势，意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“科技+消费”深度融合，消费的新趋势、新潜力不断激发；新产品与大市场碰撞，消费新赛道迸发强劲活力，为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济，第五届消博会上，人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者，近年来，中国市场对英国企业的重要性日益增长，博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者；首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈，还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区，来自各国的25个发布主体、40个品牌，将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国，充满生机和活力。与中国同行，就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态，消博会与自贸港政策效应叠加，吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后，新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期，我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜（中国）品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台，不少参展商变身投资商：历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业，以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心，进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里，一买一卖的奔赴，是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望；一场场供需对接会、一次次考察洽谈，蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段，市场规模增长势头强劲。借助消博会，天丝集团将继续深入了解中国消费趋势，深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许馨雄说。

作为消博会五年“老友”，安永今年将带来最新绿色AI产品，并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说，消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力，更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应，越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会（广交会）将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨，两大开放平台上，14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接，激发需求和供给，探寻创新方向，新的力量不断蓄势、奔涌，将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

新华社海口4月12日电