



同志加兄弟 携手启新程

——越南各界热切期待中共中央总书记、国家主席习近平对越进行国事访问

新华社记者 邹学冕 胡佳丽 宋 盈

应越南共产党中央委员会总书记苏林、越南社会主义共和国主席梁强邀请，中共中央总书记、国家主席习近平将于4月14日至15日对越南进行国事访问。

越南各界人士表示，习近平总书记将在两国建交75周年之际访问越南意义重大，期待习近平总书记同越方领导人一道为双边关系发展举旗定向、擘画蓝图，引领两党两国在社会主义现代化建

设新征程上继续同舟共济、携手前进，推动构建具有战略意义的中越命运共同体不断取得新成果。

“永远记得中国是友好邻邦”

中越两国山水相连，传统友谊源远流长。“越中情谊深、同志加兄弟”是两党两国关系最生动写照。近年来，两党两国领导人充分发挥高层交往政治引领作用，保持密切战略沟通，不断推动中越关系更上层楼。习近平总书记2023年成

功访问越南，双方宣布携手构建具有战略意义的中越命运共同体，两党两国关系迈入新阶段。

“2023年，习近平总书记是在访问越南期间提出‘六个更’总体目标，为越中命运共同体立梁架柱。”谈及那次访问，越南越中友好协会副主席阮荣光记忆犹新。

对于习近平总书记即将再次访越，阮荣光充满期待。“我期待两党两国以习近平总书记访问为契机，探讨未来合作新路径，推动具有战略意义的越中命运共同体建设迈上新台阶。”（下转2版）

《上海共青团推进青春经济的实施方案》发布

年轻人把咖啡店开出新花样

中青报·中青网记者 王烨捷
实习生 何奕辰

近日，团上海市委发布了《上海共青团推进青春经济的实施方案》，旨在为青年创业者提供实践平台和发展机遇，打造具有海派特色和青年元素消费场景，吸引更多青年消费者。咖啡消费，是上海青春经济的重要组成部分，在这里“咖啡+”新业态不断涌现，“来杯咖啡，拍照打卡”正成为年轻人追捧的社交方式。

徐汇区天平街道是上海咖啡店密度最高的街道之一，2.68平方公里的行政管辖区域里有147家咖啡店，

其中大多数店铺从业人员是青年。他们的咖啡店如何吸引消费者？怎样做好“咖啡+”？他们需要什么样的政府服务？近日，中青报·中青网记者进行了探访。

“这里不仅是咖啡馆”

“我希望把我的咖啡馆打造成生活的暂停器。”Q BOX咖啡馆主理人秦舒琪出生于1998年，去年夏天从互联网大厂裸辞，决心开一家有“未来感”的咖啡馆。

这家咖啡馆今年2月开业，启动资金全部来自秦舒琪的积蓄，装修时她甚至亲手刷漆、搭吧台。夏天，咖啡馆附近梧桐茂盛，机车青年、穿校服的学生、买菜的爷爷奶奶从街边走过，这种烟火气就是她想要的“社区温度”，也是她选择将咖啡馆开在此处的原因。

同样被社区氛围吸引的还有“口袋咖啡”主理人何凤棋。这家咖啡馆位于嘉澜庭“口袋公园”，在何凤棋看来，“这里不仅是咖啡馆，更像社区的会客厅”。

上海市中心因为“地皮紧张”，不得不在夹缝中为市民提供尽可能多的绿化、休憩空间，因此诞生了随处可见的“口袋公园”。“口袋咖啡”所在的这片区域在改造前杂草丛生，如今有居民来此遛狗，有白领在此午休，也有孩子来这里玩耍。

天平街道因拥有不少树龄悠久的法国梧桐，也被称作“梧桐区”。咖啡馆

“毛姆礼帽”的创始人邱见和叶锋想要给这片“梧桐区”增加一些文学情怀。

这家咖啡店去年开业，店内有一顶毛姆戴过的礼帽，这也是店名的由来。店里还能看到安徒生的手稿、爱因斯坦的演算草稿等藏品，每个季度还会有不同的小型展览可以免费参观。“比起快速盈利，我们希望更多热爱文学的年轻人喜欢上这里。”叶锋说。

用创意打破同质化

若想在咖啡馆众多的上海站稳脚跟，年轻的主理人深知：必须用创意打破同质化。天平街道的3家小店便以截然不同的方式诠释了“咖啡+”的可能性。

「菜单式服务」破解家政行业痛点



中青报·中青网记者 李桂杰

“这次能在北京找到育儿嫂的工作并很快上岗，‘直隶福嫂’组织的培训帮助特别大，让我认识到什么是标准化的家政服务。”河北省保定市的家政服务员闫丽霞在接受中青报·中青网记者采访时说，“现在，我有全天的工作流程，项目服务清单让我心中有数，并以此严格要求自己，为客户提供更加优质高效贴心的服务。”

清明节假期后，闫丽霞已在北京工作一个多月。和闫丽霞一起来北京上岗的家政人员共100名。从保定到北京就业前，她们在保定市妇联牵头的培训中拿到了培训合格的证书。这只是一个开始，从今年起，保定预计每年为北京输送家政人员1000余名。

全国家政行业诚信联盟秘书长刘晨阳是保定市妇联请来的培训讲师，他表示：“家政人员的‘菜单式服务’得到认可，同时拉动了当地农村剩余劳动力的就业。目前，这批家政人员的平均月工资高于7500元。”

河北省家政劳务品牌“直隶福嫂”等在北京市场颇受欢迎。近日，在河北省保定市人民广场，保定市委副书记王伟为100名赴京就业的家政人员送行，与她们进京对接的是北京市昌平区的20家家政企业、昌平区商务局、昌平区人力资源和社会保障局等部门为进京的家政人员举办了“家政对接交流大会”。

目前，河北省保定市已将家政人员的信息录入“家政社区机器人”，并置放在昌平区部分社区物业、党群服务中心和楼宇大厅等处。雇主如果有家政服务需求，进入页面，点击并选择服务，就能看到家政人员的介绍和联系方式，实现信息共建共享。（下转2版）



感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

海南自由贸易港，正是万物生长的时节。4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心，再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球

消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下，这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会，进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机，展示中国开放大门越开越大，也为推动消费提质升级、更好满足人

民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆，即将迎客的英国主宾国展馆，将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护产品……英国作为本届消博会主宾国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，

约为上届的2倍。

全球好物，购在中国。8大展馆装扮一新，蓝、金、绿为主色调，消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，经过前四届的探索实践，消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展，到第五届消博会共有71个国家和地区超过

4100个品牌参展，消博会的发展，见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费，充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解，本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费，承载人们对美好生活的愿望，折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口，世界感知中国消费市场的新趋势新变化，全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂，探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。（下转2版）

图片新闻



4月12日，当地少数民族群众参加庆祝活动。当日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县，万余名苗族群众身着盛装，庆祝一年一度的姊妹节。“苗族姊妹节”是贵州台江县苗族同胞的传统节日，2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。 新华社记者 陶 亮/摄

90后返乡创业助中国农业走向国门 扎根乡野 让“土特产”成“国际货”

□ 刘 菁
中青报·中青网记者 洪克非

数年来，来自湖南的90后刘文致力助中国农业技术走向国门：他不仅将湖南永州的蔬菜卖到日本等国，还在湖南省农科院专家的帮助下，到迪拜尝试大面积农业种植推广。

“我给农户提供技术服务，供给有机肥，用‘公司+农户’方式带领他们把一些本地的农业产业做起来。”近日在接受记者采访时，新田东升秀峰富硒农业开发有限公

司总经理刘文自豪地说，今后不再是卖蔬菜挣产品的钱，而是用管理服务和技术来赚取外汇，让中国农业在国外推广、生根。

出生在湖南省永州市新田县东升村的刘文从小在菜地里长大，六七岁时，就跟着父亲刘道忠一起开着货车到各个乡镇收蔬菜。最初，刘道忠通过往返湘粤两地的大客车，将本地蔬菜送上广东人的餐桌。1996年，刘道忠成立新田县秀峰蔬菜种植专业合作社。跟随父亲跑市场的刘文不断成长，初中时已能独立调度30吨蔬菜跨省运输。

“做农业太苦，我向往国际贸易，想闯荡世界。”高考时，刘文报考了湖南涉外经

济学院国际贸易专业。毕业后，全班32个同学在20多个国家工作、经商，而刘文为圆儿时的梦想，选择参军入伍。

2015年，退役后的刘文入职一家海外投资公司，在中东等地探索海外市场。其间，他创办外贸公司，助力将家乡蔬菜的市场从粤港澳大湾区拓展到中东等地。

在外历练多年的刘文熟谙国际物流，同学们的相助更让他的事业风生水起。除了蔬菜，广东的箱包、义乌的饰品也通过他的公司不断运往10多个国家和地区。

2020年疫情暴发，刘文意识到全球化贸易的模式或许会发生变化，缺水缺地的

中东富裕国家对供应链的危机感明显增强。当地政府和商界人士直接向他表明：对农业发展的支持力度会非常大，希望刘文在做蔬菜贸易的基础上，在当地进行种植生产，帮助他们做到自给自足。

洞悉国际贸易能为家乡带来发展机遇后，他选择回到家乡，想要让“土特产”变成“国际货”。

东升村的农田曾因土壤冷浸被称为“三难地”——难种、难管、难收成。刘文却从劣势中挖掘出独特优势：这里的水钾含量达1.42毫克/升，灌溉出的蔬菜脆甜无渣；土壤天然富硒，契合国际健康食品风潮。（下转2版）

直面风雨 坚韧前行

——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察

新华社记者

在浙江义乌，一家宠物用品店正增加南美地区的供货量；在珠三角，一场电子信息展上，不少中国企业与境外企业展开洽谈；在中东欧，40余家宁波企业组团稳订单、拓市场……

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到，直面美国加征关税可能带来的冲击，外贸企业有担忧更有行动，有压力更有动力，以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动，直面风雨坚韧前行。

10日下午，湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户视频开会。该公司产品年总产量的75%以上出口全球各地，其中消化系统类原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作方，商谈关税成本承担方式，努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍，公司还将进一步拓展全球经销商网络，在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力，不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响，但我们已采取多方面措施应对，努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业，正逐步对出口美国的产品进行价格优化，合理传导部分成本压力，并持续加强高附加值产品研发，提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在，他们也都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示，公司正通过跨境电商平台加大对美零售，此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂，同时还尝试转口贸易，多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略，是一些外贸企业的主动选择。

4月11日，深圳会展中心内，第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前，不同肤色的海外参展观众积极问询、洽谈，将合作意向转化为实实在在的订单。（下转2版）