

AI智能、低空经济引热议

百人会论坛为新能源汽车产业“把脉定向”

中青报·中青网记者 王志远

2024年，国内汽车产销累计完成3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%，产销量再创新高，继续保持在3000万辆以上规模。
与此同时，今年的政府工作报告提出，要大力发展智能网联新能源汽车、智能机器人、人工智能手机和电脑等新一代智能终端以及智能制造装备。这些都再次明确了汽车产业的发展方向。



“无人车+无人机”组合的方式不仅能推动空地一体化跨域应用场景融合发展，还能让车路云与低空领域深度融合，勾勒出空地一体的新蓝图。 视觉中国供图

中国电动汽车百人会理事长陈清泰表示，如今汽车科技与智能属性已经越来越强，智能化已成为未来车企之间竞争的关键。但发展智能化须多方协力，稳扎稳打，不可急于求成。

“无人车+无人机”组合的方式不仅能推动空地一体化跨域应用场景融合发展，还能让车路云与低空领域深度融合，勾勒出空地一体的新蓝图。
“我认为，低空经济真正的目标是生产出人人都能用的无人飞行器，家家都能用的无人飞行服务。想要实现这一目标，就需要飞行汽车和无人机‘两手抓’。”北京大学教授程承彦表示，“我期待地面汽车和空中飞行器融为一体、彻底改变生活的未来出行新方式。”

程承彦的设想也正在一步步成为现实——前不久，比亚迪就宣布携手大疆发布车载无人机系统灵鸢。据介绍，灵鸢系统配有专门的保险，由无人机、车载无人机舱及一套软件系统组成，支持动态起降、一键返舱、智能跟飞等功能，同时灵鸢系统还设计了30套拍摄模板，用户不用过多地操作就能完成“一键成片”。

低空经济或将创造更多市场机遇

与2024年的论坛相比，在中国电动汽车百人会论坛(2025)上，有关“低空经济”的内容被更频繁、广泛地提及，成为仅次于“智能化”的高频词。
“其中，作为低空经济的重要组成部分，飞行汽车的出现和壮大是交通发展的必然趋势。”在北京理工大学教授杨超看来，中国新能源汽车拥有技术先进、产业链完善等特点，飞行汽车可以借助新能源汽车在产业链的优势进一步发展，支持产业链融合升级。

汽车智能化转型落地还需多方协力

“2024年上半年，中国L2级及以上辅助驾驶乘用车的新车渗透率已超55%。预计未来几年，基础智能化功能将在新售出的乘用车上全面普及。”在论坛现场，中国电动汽车百人会理事长陈清泰告诉记者，如今汽车的科技与智能属性已经越来越强，智能化已成为未来车企之间竞争的关键。“但发展智能化须多方协力，稳扎稳打，不可急于求成。”

“青年突击队”旗帜在传递——东风汽车博物馆在湖北十堰开馆

中青报·中青网记者 王志远



作为中部地区首座以汽车工业文化为主题的综合性博物馆，东风汽车博物馆坐落于十堰市二汽历史厂区，共展出2000余件珍贵展品。图为东风汽车博物馆门口浮雕，由第一代创业者及“青年突击队”组成的群像。

统计数据显示，2024年东风汽车新增发明专利授权1800多件，累计拥有有效专利2.44万件，连续3年获中国车企专利创新指数第一。值得一提的是，各个研发团队中都有青年工程师勇担重任。图为东风汽车博物馆内的飞行汽车展区。

“国宝线”却成了例外。“这一点就连我也感到有些惊讶。”在他看来，其背后离不开严格执行科学纪律，以及一代代车间工人的悉心保养。

“每一个时代对青年都有着不同的使命，但无论使命如何变化，我们青春底色中的昂扬向上精神始终是不变的。”东风汽车团委书记陈嘉玥认为，青年员工是否有活力，能直接反映企业是否有活力。他表示，无

接过奋斗精神的火炬

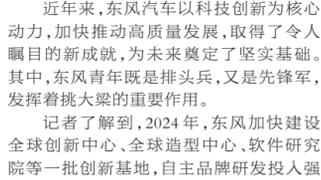
“40多年的两班倒，从5吨车到重型车，这台1.2万吨压机已经生产了数以百万吨计的零件。”94岁高龄的秦裕禧告诉记者，通常锻压设备被视为劳动强度高、工作环境艰苦的设备之一，东风汽车的这条

贴近年轻群体的喜好与需求，让品牌走向千家万户

东风汽车研发总院软件工程研究中心总监、党委书记陈涛介绍说，目前研发团队年龄平均不到29岁，从车用芯片研发到汽车智能化技术，乃至更具前瞻性的L4级无人驾驶，都有青年工程师在团队中勇担重任。
“在青年人才队伍建设方面，东风汽车有着非常完整的计划和制度，我们称之为‘156人才计划’。”陈嘉玥补充说，在管理类、企划类、营销类、科技创新类等各条关键赛道上，东风汽车都为青年提供了发挥才能、追逐梦想的舞台。

发布四大板块多项技术成果 上汽通用五菱聚焦智能出行

中青报·中青网记者 张真齐



4月7日，上汽通用五菱技术中心总经理刘昌业公布上汽通用五菱在神炼电池、灵眸智驾、灵语座舱和灵犀动力四大板块的多项技术成果。

“在此基础上，上汽通用五菱持续创新，推动技术向上，坚持商乘并举、双轮驱动，在商用车和乘用车层面同步向电智化快速跃迁，引领中国用户的出行变革，提升全民出行品质。”上汽通用五菱技术中心总经理刘昌业对记者说。
具体来看，聚焦用户关注的“极致安全”“无界智能”“柔性空间”和“高效集成”需求，上汽通用五菱坚持以用户场景为导向进行创新。依托前瞻性布局的“一二五工程”，上汽通用五菱实现科技创新和产业落地深度融合，以架构为核心，以市场为导向，构建“天·灵·神”技术体系，在天菱模式、天舆架构、灵犀动力、灵眸智驾、灵语座舱和神炼电池六大关键技术上不断突破。

沃 尔 沃 “ 小 红 马 ” 升 级 启 程 培 养 道 路 安 全 小 使 者 摁 下 加 速 键

中青报·中青网记者 张真齐

从创意十足的多功能旅行房车到有温度的智能“小沃”，从多样仿生的科考探险越野车到绿色环保的地球卫士……前不久，在沃尔沃大庆工厂里，一组天马行空的“未来之车”方案吸引了不少人的目光。
这些想象力十足的作品皆由黑龙江大庆市的小学生创作，作为沃尔沃“小红马安全教育公益行动大庆之旅三年研学计划”的重要环节，孩子们对于汽车安全、汽车环保、汽车智能化等领域的认知让台下的观众连连称赞。

此外，“安全健康与标准学科知识”为家人打造一辆安全的车”CNBEC与制造基地实地探访——一辆安全的车是如何设计制造出来的”健康研习所&跨学科知识互动实验——开放式探讨研究”等环节，也是小红马安全教育区别于传统“说教式”教学的亮点。
“我们希望通过寓教于乐的学习模式，结合沃尔沃的专业优势，为学生提供更加生动、实用的安全教育。”赵琴解释说，并将出行安全覆盖到了智能、健康和环境安全，将安全的外延从车扩展到社会、人与环境，充分展示沃尔沃对于“安全”全面的思考。

沃尔沃研发总院软件工程研究中心总监、党委书记陈涛介绍说，目前研发团队年龄平均不到29岁，从车用芯片研发到汽车智能化技术，乃至更具前瞻性的L4级无人驾驶，都有青年工程师在团队中勇担重任。
“在青年人才队伍建设方面，东风汽车有着非常完整的计划和制度，我们称之为‘156人才计划’。”陈嘉玥补充说，在管理类、企划类、营销类、科技创新类等各条关键赛道上，东风汽车都为青年提供了发挥才能、追逐梦想的舞台。

论是科技创新、产业控制，还是营销赛道，新一代东风青年已经接过了奋斗的火炬。

近年来，东风汽车以科技创新为核心动力，加快推动高质量发展，取得了令人瞩目的新成就，为未来奠定了坚实基础。其中，东风青年既是排头兵，又是先锋队，发挥着挑大梁的重要作用。
记者了解到，2024年，东风加快建设全球创新中心、全球造型中心、软件研究院等一批创新基地，自主品牌研发投入强度保持在8%左右。得益于此，2024年东风汽车新增发明专利授权1800多件，累计拥有有效专利2.44万件，连续3年获中国车企专利创新指数第一。
“深入探索东风汽车博物馆，既能看到艰苦朴素的奋斗精神，更能看到敢于突破的创新精神。”一位首批入馆参观的观众表示，近年来，参观博物馆已成为年轻人的文化习惯，尤其是带着孩子来参观，能更细致地了解前辈们艰苦创业的不易，引导他们正确追求自己的人生价值。
“近两年来，许多博物馆已成为极为热门的文旅目的地。作为新中国制造业创业、崛起的范本，汽车企业需要更多观众走进自己的博物馆，也需要博物馆走出企业，将‘青年突击队’等先进文化传递给更多人。”在汽车分析师白德看来，青年既是中国汽车工业的建设者，也是主要潜在用户和受益人。借助博物馆或文创、文旅等产品走进年轻人的日常，走进年轻人的内心，就有希望建立起更广阔的品牌“护城河”。



作为小红马2030计划的第一步，“小红马大庆之旅三年研学计划”将在未来3年内，以沃尔沃大庆工厂为核心，接待数万名大庆市中小学生的打卡参观，并在沃尔沃小红马志愿者老师的带领下，探索最新汽车安全科技，培养交通安全意识。

“值得一提的是，我们研究后发现中国是沃尔沃安全数据下载量最高的国家。其主要原因之一就是中国迫切需要与国际安全标准接轨，国内市场需快速提升安全技术以应对法规要求。”赵琴对记者说。
“在我看来，能够提升行驶的安全性，为中国的道路交通安全作出贡献，是沃尔沃的骄傲。”赵琴补充说，如同沃尔沃历届安全中心的负责人讲的那样，“安全知识并非沃尔沃独有，我们不希望只有部分人得到安全保障，而是希望通过努力，让所有道路交通参与者都能得到更安全的保障。”