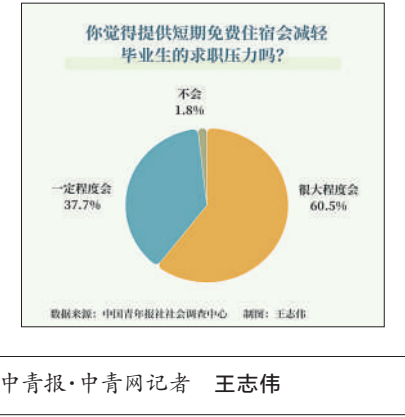




毕业生到外地找工作有免费住宿了。如今，武汉、深圳、杭州、郑州等多地推出了短期免费住宿举措，为期7-15天不等，为外地前来找工作的高校毕业生保驾护航，减轻他们在异地求职时的负担。近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com）进行了一项题为“毕业生期待的住宿支持”的调查，共有1002名受访者参与，其中，34.2%的受访

91.6%受访毕业生期待短期免费住宿政策在更多城市推广

98.2%受访毕业生确认该政策会减轻求职压力

者是2025届毕业生，44.0%的受访者是往届毕业生。调查发现，98.2%的受访毕业生确认求职目的地提供短期免费住宿会减轻求职压力。

00后肖雯是重庆一所高校2025届毕业生，前段时间开始到深圳找工作。她在网上看到当地为毕业生提供的短期免费住宿政策，便立马上小程序上搜索官方入口，并提交了入住申请。“我填写完申请后，就有公寓的管家联系我进行确认，很快安排了入住登记。”肖雯介绍，申请免费住宿要填写“是否为2025届毕业生”“毕业学校”“学信网的在线验证码”“当地公司的笔试试面通知”等信息，并需提前5天提交申请，“在线上即可完成，整体上还挺方便的”。

3月上旬，肖雯入住了深圳市宝安区

的一家公寓。“入住时要交500元的押金，退房时需要支付入住期间产生的水电费以及每天几元钱的服务费。我住了15天，总共付了不到200元。”肖雯感慨，这很大程度减轻了自己的求职负担，在工作未定时如果租房或住酒店，对毕业生来说开销很大，很有压力。

“我是在社交平台刷到免费申请大城市青年驿站的帖子，才了解到这方面信息的。当时刚好要去上海找工作，就试着申请并成功入住了，后来又去了重庆，也享受到了这项政策。”武汉一所高校2025届毕业生林逸诗觉得，对毕业生来说，到一个陌生的城市，最大的开销就是住宿和交通。“提供免费住宿让我的心理压力没那么大了，即使找不到工作，也能短暂休息一下。”

当被问到对入住体验还有什么期待，林逸诗希望一方面完善公寓的条件，配齐各种生活用品，另一方面简化申请程序，减少毕业生办手续的来回奔波，更加快速轻松地入住。

“深圳这边有的公寓是面向2025届毕业生的，有的是面向毕业两年内的大学生的。我申请的是3天免费住的活动，选的是位于南头古城的一家公寓，住宿条件很好，基本的生活需求都能满足，卫生和安全也令人放心，而且周边有很多店铺，交通也挺方便的。”广州某高校的2024届毕业生杨极近期在深圳找工作，免费入住的公寓让他获得了一处舒适的落脚点，也在一定程度上减轻了经济压力。他希望适当延长公寓的住宿时间，比如可以在达到规定的住宿时间后，能让毕业生以比较优惠

的价格续租，为毕业生提供更多便利。“另外，也希望能增加房源，惠及更多毕业生。对于公寓的居住环境，希望能维持在普通酒店的水准，保持干净整洁。”

调查显示，让免费住宿举措更好地惠及毕业生，受访毕业生最期待明确申请条件，简化办理流程（63.9%），以及增加房源供给和覆盖区域（62.2%），这两项的获选率均超过六成。另外，58.7%的受访毕业生建议加大宣传力度，让更多毕业生了解此政策，53.2%的受访毕业生希望优化住宿环境，完善配套设施。其他还有：延长免费住宿时间（47.3%），完善保洁保安等服务保障（33.0%），加强政策监督与落实，真正惠及毕业生（32.1%）。

当记者联系到肖雯时，她正从免费的公寓搬到另一家需要付费的公寓。“因为

我住满了15天，领取到了一张可以减免188元的优惠券，可以在租房时进行抵扣，减免后每个月的租金700多元，我就先短租了一个月。这家公寓和免费住宿的公寓是由同一家公司运营的，所以会放心一些。”

调查中，91.6%的受访毕业生期待短期免费住宿政策在更多城市推广，其中，44.0%的受访毕业生非常期待。进一步分析发现，受访的2025届毕业生期待的比例达到94.4%。

“在就业压力很大的情况下，如果在找工作阶段还要负担住宿的开销，成本确实太高了，会让很多毕业生撑不下去。”杨极说，如果有更多城市、更多租房平台愿意拿出房源，实施免费住宿举措，会让更多毕业生稳住后方，继续征战职场。

“大城市的竞争压力很大，而且并不是所有人都适合到大城市打拼，希望免费住宿政策在小城市也能铺开，让毕业生在找工作时，有更多选择余地。”林逸诗说。

（文中受访者均为化名）

清明节出游 近六成受访者优选“3小时旅游圈”内的目的地



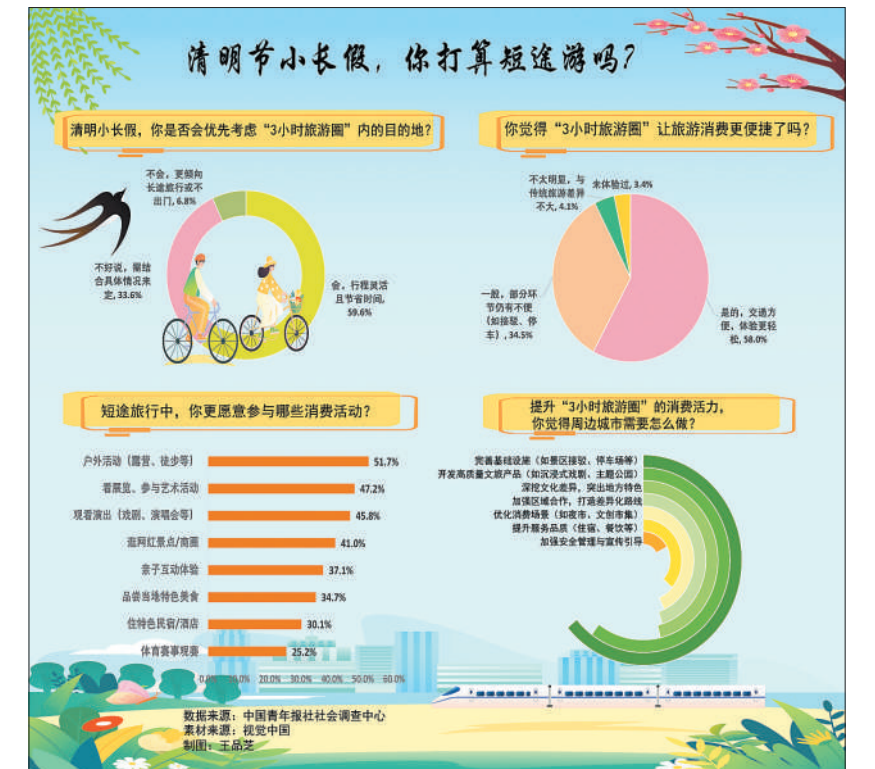
春意渐浓，正是踏青好时节。随着交通网络日益完善，车程3小时左右的短途旅行成为不少人周末和小长假出游的首选，“3小时旅游圈”也受到不少人的关注。清明节假期将至，你是否考虑“3小时旅游圈”内的旅行目的地？

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对1340名受访者进行的一项调查显示，59.6%的受访者清明节出游会优先考虑“3小时旅游圈”内的目的地，58.0%的受访者觉得“3小时旅游圈”让旅游消费更便捷了，63.9%的受访者期待完善“3小时旅游圈”内城市的景区接驳、停车场等服务和基础设施。

受访者目前在华北地区的占17.5%，东北地区的占11.9%，华东地区的占22.2%，华中地区的占13.1%，华南地区的占24.8%，西南地区的占6.4%，西北地区的占2.9%，其他地区的占1.2%。

58.0%受访者认为“3小时旅游圈”让旅游消费更便捷

清明节假期前10多天，北京的80后冯晶就在搜索周边3小时车程以内的游玩地了。最近两年她跟家人利用周末和小长假，自驾去过河北省的大部分城市和山东省的部分城市。“虽然清明节小长假只



有3天，但我们第一天一早出发，第三天晚上到家，大约能在目的地游玩两天半。”

调查显示，在即将到来的清明节小长假，59.6%的受访者会优先考虑“3小时旅游圈”内的出行目的地。

新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市的余芝，打算清明节小长假和家人朋友来一场短途踏青游，去郊区呼吸一下新鲜空气，体验农家采摘。

“长途旅行更适合寒暑假或国庆节这

样比较长的假期，短途旅行周末就可以去。此外，长途旅行花销较大，要提前规划，短途旅行这方面的压力就较小。”在上海读大学的李莘琦平时不喜欢做旅行规划，她觉得相比于长途旅行，短途旅行灵活性强，更能让自己轻松自在地享受旅行的过程。

余芝认为“3小时旅游圈”让出游变得容易了，有些当天往返的行程对随行伙伴、需要准备的物资、旅行规划都没有太

高的要求。

如果开车时间较长，冯晶会与家人坐高铁旅行。“北京朝阳站开通后，从北京去大连乘坐高铁最快只要3个多小时，等天气暖和一点，我就打算带孩子去大连看海。”

调查中，58.0%的受访者觉得“3小时旅游圈”让旅游消费更便捷了，34.5%的受访者觉得一般，部分环节仍有不便（如接驳、停车），4.1%的受访者感觉与传统旅游差异不大，3.4%的受访者未体验过。

余芝认为，相比于长途旅行，车程3小时左右的短途旅行不容易随大流，可以有更多个性化的探索。“现在路网建设非常完善，一脚油门就可以去到另一个地方，感受不同的生活氛围。”

“短途旅行有一种解锁新地图的感觉。”一个人短途旅行时，李莘琦喜欢没有目的地随意走，去发现一些新去处和新玩法。

提升“3小时旅游圈”消费活力，63.9%受访者希望完善景区接驳、停车场等服务和基础设施

短途旅行中，大家更愿意参与哪些消费活动？调查显示，露营、徒步等户外活动（51.7%），看展览、参与艺术活动（47.2%），观看戏剧、演唱会等演出（45.8%），逛网红景点/商圈（41.0%）排在前列，其他还有：亲子互动体验（37.1%）、品尝当地特色美食（34.7%）、住特色民宿/酒店（30.1%）、体育赛事观赛（25.2%）等。

对余芝来说，美食在短途旅游的消费中排在第一位，她还喜欢参加一些不太危险的娱乐活动，但不喜欢打卡网红景点和

商圈。“演出和展览我看得也比较少，因为觉得周边城市的文化活动还不太多，宣传得也少。”

提升“3小时旅游圈”的消费活力，63.9%的受访者希望周边城市完善景区接驳、停车场等服务和基础设施，60.1%的受访者期待开发高质量文旅产品，46.3%的受访者认为要深挖文化差异，突出地方特色，45.1%的受访者建议加强区域合作，打造差异化路线，43.2%的受访者希望优化消费场景。

“首先要方便、清晰的指引，比如一些景点，在社交媒体上关注度很高，我们看到了找过来，但如果如果没有明显的路标，就比较容易迷路。”余芝说，有时一个景点在网上爆火了，但相关的基础设施还不完善，希望各地能多关注热点，加强配套设施建设。

余芝觉得，如果在“3小时旅游圈”内吃到的、买到的都是雷同的东西，就会觉得挺没意思，她希望这些周边城市的美食街、文化集市差异化发展。“小吃街上应该有更多当地的特色小吃，让更多的手艺人把当地特色文化、美食展示给大家。”

李莘琦在社交媒体上看到很多有关上海周边游的攻略和帖子，介绍了附近的城市、高铁情况等，她觉得这些内容的帮助比较大。“如果‘3小时旅游圈’的城市举办一些促进消费的活动，比如品牌特卖、消费周等，也能吸引大家前去。”

此外，36.6%的受访者期待提升住宿、餐饮等服务品质，17.3%的受访者希望加强安全管理与宣传引导。

受访者中，男性占40.2%，女性占59.8%，00后占14.0%，90后占50.1%，80后占29.6%，70后占5.7%，60后占0.6%。

（应受访者要求，李莘琦、余芝为化名）

75.9%受访毕业生期待获得保障性租赁住房

求职享短期免费住宿、打造人才公寓、租房购房享补贴……近几年，多地纷纷推出住房优惠举措，吸引高校毕业生前往发展。近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com）进行了一项题为“毕业生期待的住宿支持”的调查，共有1002名受访者参与，其中，34.2%的受访者是2025届毕业生，44.0%的受访者是往届毕业生。调查中，89.0%的受访毕业生表示，当地的住房支持政策会影响自己在未来工作上的选择，其中，30.0%的受访毕业生表示是决定性因素。

广西一所高校2025届毕业生卿禾更倾向于到珠三角地区发展。前段时间她到深圳找工作，还申请到了当地为毕业生提供的短期免费住房，住了5天。“环境挺不错，而且入住的人都比较友好，公寓的地理位置也比较便利，出行很方便。”卿禾平时会关注深圳、广州等地的住房优惠政策，“如果当地有租房补贴或购房补贴，我非常乐意留在当地。”

2023年从甘肃一所高校毕业后，程辉前往新疆维吾尔自治区哈密市工作，很快他便在当地申请到了人才公寓，并顺利入住。“哈密有比较好的人才引进政策，所以毕业时选择了来此工作。像我之前居住的人才公寓，是免费的，而且位于市中心，上下班很方便。”现在已经在当地买房的程辉，搬出了人才公寓，但还是会在社交平台上分享自己之前的申请入住经验，希望能把哈密的好政策介绍给更多人。

“如果当地提供住房支持政策，会吸引更多毕业生到当地发展。”2024届毕业生杨极最近在深圳找工作，当地为毕业生提供的短期免费住房让他对这座城市心生好感。“住房优惠政策反映了当地对人才的重视，也是人文关怀的体现，像杭州为毕业生提供的住房优惠举措，就吸引了很多优秀毕业生前去工作生活，如果深圳能有面向毕业生的住房补贴政策，会让我更愿意留在这里发展。”

高校毕业生期待哪些长期安居支持措施？调查显示，75.9%的受访毕业生期待提供保障性租赁住房（如青年公寓优先配租），63.5%的受访青年希望能有购房优惠（如首付比例降低、贷款利率补贴），56.0%的受访毕业生希望打造透明租房平台（政府认证房源、合同范本），52.2%的受访毕业生希望提供租金补贴（如按学历分层补贴），35.3%的受访毕业生希望打击黑中介、二房东乱象，19.9%的受访毕业生希望加强社区融入支持（如社交活动、职业培训）。

杨极觉得，对于刚毕业的大学生来说，第一份工作的工资可能并不理想，承担房租会很很有压力，如果能提供面向毕业生的青年公寓，减少毕业生在租房上的开支，会大大减轻毕业生的负担。

“毕业后找房子，我最关心的是房租，其次是到公司的通勤时间，另外，周边设施和安全性也很重要。”重庆一所高校的2025届毕业生肖舜目前在深圳找工作，前段时间刚搬进一所向毕业生提供优惠的公寓，补贴后的租金是每月700多元。肖雯觉得，刚踏入社会的大学生各方面资源都很缺乏，所以需要获得支持。“一方面要加强对租房市场的监管，规范租房平台，另一方面要加大宣传，把现在各地推出的优惠住房政策介绍给毕业生，并答疑解惑，让这些好政策惠及更多毕业生。”

（文中受访者均为化名）

周末或小长假 九成受访者去附近城市“逛吃打卡”

“我常去杭州、苏州、无锡这几个地方，主要是看演出和展览，顺便再玩两三天。最近我就去看了脱口秀和话剧。”

调查显示，周末或小长假，90.3%的受访者会自驾或搭乘高铁去附近城市“逛吃打卡”，其中43.6%的受访者经常去。

新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市的余芝几乎每周都会自驾出游。“有一次在社交媒体上看到一片河滩，可以捡石头，我就和几个朋友一起去了，往返车程4个小时，有很多意外的惊喜，亲近了自然，增加了知识量。”

余芝的短途旅行不求全，只求精。“3小时之内的旅行可以说走就走，过程也更放松，没有必要要打卡什么地方的

想法，可以随心所欲。有时可能别人提了一嘴的地方，我就会把它当作我的短途目的地。”

调查显示，选择短途出游目的地时，自然风光（62.3%）、美食体验（56.3%）、交通便利性（48.1%）和地方特色文化/历史底蕴（43.4%）是受访者主要关注的，其他还有：新兴文旅项目（36.3%）、亲子友好或社交活动（35.5%）、消费性价比（31.9%）、休闲度假设施（22.3%）等。

北京的80后冯晶比较看重旅游地的历史文化底蕴。“我和老公都喜欢人文景观，也比较愿意去儿童友好型城市，如果当地有主题乐园、科技馆、博物馆等，我们也会列为出行目的地。”

冯晶把短途游戏称为换个城市遛娃，“有时间就会跟孩子一起出门走走看看，感受祖国的大好河山，吃些美食，全家人都很开心。”

李莘琦常为一场演出奔赴一座城，对旅游地其他方面考虑得较少，会去了之后再去看可以去哪里玩，一般会逛街、逛博物馆、吃美食。“有时专门为了一旅行而去，就会选择美食多的地方和感兴趣的景点。如果与别人一起来，还会安排一些集体活动，比如爬山徒步、热门景点打卡等。”

在选择短途旅行目的地时，余芝会参考口碑，也会考虑当地的自然风光、文化底蕴、特色美食，“我们一家人经常为了找



好吃的来一次短途旅行，顺便看沿途的风光。我也看重配套的休闲设施，我比较爱干净，对住宿条件要求比较高。”

受访者中，男性占40.2%，女性占59.8%，00后占14.0%，90后占50.1%，80后占29.6%，70后占5.7%，60后占0.6%。

（应受访者要求，李莘琦、余芝为化名）



春日来袭，又到了出门踏青的季节，不少公园变成流动的国潮秀场：穿马面裙放风筝的青年衣摆飘飘，搭配改良旗袍和国风运动鞋的年轻人拍照比“耶”。上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对1337名受访者进行的一项调查显示，54.4%的受访青年会把国潮服饰当作日常穿搭的首选。60.1%的受访青年认为国潮单品颜值高，出街有面子。

超五成受访青年把国潮服饰当作日常穿搭首选

86.2%受访青年这个春天已购买国潮服饰

来自北京的00后大学生殷寒惜是一名国风爱好者，在古风歌曲的影响下，逐渐爱上国风服饰。高中毕业后，她花300多元购入了人生第一套汉服——一套带有敦煌元素的鹅黄色齐胸襦裙。“穿着汉服去弹琴、作画、喝茶，特别是去故宫或雍和宫这样的场所，体验感拉满。”

随着国潮穿搭逐渐融入年轻人的日常生活，殷寒惜也开始选购新中式连衣裙、马面裙等更适合日常穿搭的国潮单品，春天踏青、公司年会、联谊舞会，她都会穿这些国潮服饰亮相。“相比于形制较为繁复的传统汉服，改良后的新中式服装更加简约，更符合年轻人日常穿搭需求。”

来自新疆维吾尔自治区的90后美甲师詹悠悠10年前就“入坑”国潮服饰了，这些年她了解了很多国潮服饰的形制，也会购买一些簪子、鞋、包与国潮服装进行搭配。詹悠悠粗略计算了一下，自己在国潮服饰上已经花费了3000元左右。“我一般

会在中秋节、春节、七夕等传统节日穿汉服逛街。”

调查中，86.2%的受访青年这个春天已购买国潮服饰，国潮运动鞋/布鞋（46.5%）、非遗元素卫衣/短袖（42.8%）、改良旗袍/新中式（36.9%）是受访青年下单较多的国潮单品。其他还有：汉服/马面裙（30.0%）、国风配饰（发簪/荷包/腰络）（27.7%）等。

调查显示，受访青年最常在特定的文化活动中，如汉服文化节（56.3%）穿着国潮穿搭，49.7%的受访青年会在节日庆典穿。超五成（54.4%）受访青年会把国潮服饰当作日常穿搭的首选。

3月底的北京园博园，春意盎然，85后国风爱好者徐双带女儿参加集市活动，支起了一个做汉服妆造的摊位。在她的摊位上，唐制、明制、唐装等国潮服饰种类丰富，顾客可以根据自己的喜好体验穿国潮服饰的乐趣。徐双表示，许多年轻人会前来咨询、消费，特别是不少年轻的父母会

带孩子来做妆造，摊位的收益很不错。

“随着传统文化的美被更多人看见，越来越多年轻人喜欢上了穿国潮服饰，又通过社交媒体把国潮服饰的美展示出去，我觉得这也是一种文化的传承。”徐双说。

“看到社交平台上有人展示汉服，遇到让我心动的款式，我就会下单，想在传统节日时打扮得漂漂亮亮的。”詹悠悠说。

大家选择国潮单品的理由有哪些？数据显示，高颜值，出街有面子（60.1%）、穿着舒服又实用（58.5%）、有文化共鸣（52.6%）是受访青年选择国潮单品的三大理由。此外还有：被博主“种草”（36.7%）、性价比（24.2%）等。

随着接触的国风服饰不断增多，殷寒惜也了解了不同朝代的服饰在形制上的区别，比如明制汉服以立领、交领与长袄为特色；唐代齐胸襦裙以高腰大袖彰显开放包容；晋代则流行宽袖襦裙与飘逸风格。“这些服饰反映了对应朝代的文化氛围和日常

生活特点，是传统文化的一种表现形式。”

“我觉得年轻人在国潮服饰方面的消费潜力是很大的。”徐双觉得，现在年轻人越来越注重自己的外在“美”，带有文化底蕴、设计感强的国潮服饰更能满足年轻人的着装需求。“现在很多日常服装加入了国潮元素，又比传统汉服更轻便，让年轻人日常出行也能轻松驾驭。”

受访青年中，00后占21.4%，95后占26.7%，90后占33.6%，85后占18.3%。来自一线城市的占32.5%，二线城市的占41.1%，三四线城市的占21.9%，县城或城镇的占3.7%，农村的占0.8%。

