

习近平同印度总理莫迪互致贺电

李强同印度总理莫迪互致贺电

新华社北京4月1日电 4月1日,国家主席习近平同印度总理穆尔穆就中印建交75周年互致贺电,庆祝两国建交75周年。

习近平指出,中国和印度同为文明古国、发展中大国、“全球南方”重要成员,都处在各自现代化建设的关键时期。中印关系发展历程表明,做相互成就的伙伴、实现“龙象共舞”是双方的正确选择,完全符合两国和两国人民根本利益。双方应坚持从战略高度和长远角度看待和处理中印关系,共谋相邻大国和平共处、互信互利、共同发展的相处之道,共同推进世界多极化和国际关系民主化。

习近平强调,我愿同总统女士一道努力,以两国建交75周年为契机,增进双方战略互信,加强各领域交流合作,深化在重大国际事务中的沟通和协调,共同维护好中印边境地区和平安宁,推动中印关系沿着健康稳定轨道向前发展,为促进世界和平繁荣作出贡献。

穆尔穆表示,印度和中国是两个相邻大国,拥有全球三分之一的人口。稳定、可预期和友好的双边关系将给两国和世界带来福祉。让我们以印中建交75周年为契机,共同推动印中关系健康稳定发展。

同日,国务院总理李强同印度总理莫迪互致贺电。李强表示,中方愿同印方一道努力,以两国建交75周年为契机,不断增强战略互信,推进各领域交流合作,妥善处理边界问题,推动两国关系沿着健康稳定轨道向前发展,为两国人民带来更多福祉。

莫迪表示,印度和中国是两大文明古国,在塑造人类历史进程中发挥了重要作用,当前则肩负着促进和平与发展的重任。印中关系的发展不仅有利于世界繁荣稳定,也有助于实现世界多极化。印中建交75年将引领两国关系进入健康稳定发展的阶段。

科技服务“新范式”不断涌现

上海：鼓励年轻人“当家” 激活科创生态圈



促进民营经济
高质量发展

中青报·中青网记者 王烽捷
实习生 俞佳一 徐雨舒 何奕辰

近期,《上海市促进服务业创新发展若干措施》出台,共提出4个方面、31项政策举措。据统计,2024年上海市科技服务业营收增加值为3013.20亿元,同比增长8.8%,占全市全年GDP的比重为5.6%,拉动全市GDP增速0.4个百分点。

作为科技创新和产业应用的“桥梁”,上海科技

服务业正在发展壮大,涌现出一批切准细分赛道、不断跑出“加速度”的高成长性科技服务企业,其中不少是年轻人“当家”,他们把热爱玩出了价值,让技术更有温度,在科技成果转化、产业协同创新等环节形成独特竞争力。

中青报·中青网记者近日走访了上海多家科创企业及机构,探寻上海科技服务“新范式”不断涌现背后的创业故事。

系列政策吸引科技服务企业“安家”

成立于2021年的蓝星光域(上海)航天科技有限公司(以下简称“蓝星光域”),目前已是一家200多人规模的高成长性研发服务公司。该公司由一群从高校和科研院所走出来的年轻人

组成,致力于研究如何给太空中的卫星“拉光纤”,解决在极端气温下的新能源汽车续航焦虑问题。“我们最新的第四代激光通信产品已经跟业内顶尖的Starlink的产品比肩了。”蓝星光域CTO杨一超说。

上海谦和泰技术有限公司(以下简称“上海谦和泰”)深耕汽车热能管理领域,通过压缩机技术创新,为破解极端天气下的续航焦虑提供解决方案。该公司去年营业额突破5000万元,今年一季度订单金额已超2000万元。

面对不少地区抛来的“橄榄枝”,这些公司为何选择落户上海?杨一超介绍,卫星激光通信属于知识与技术密集型行业,涉及通信工程、电子信号与信息处理、力学、光学、热学、软件开发等多领域知识及技术,“我们对专业能力强且实践经验丰富的复合型人才有

较大需求,上海高校培养的航天人才很有用”。

此外,上海市提供的“一揽子”优惠政策也是吸引众多科技服务企业纷纷在此“安家”的重要原因。

去年10月,蓝星光域通过“免申即享”惠企政策拿到了企业升级的资金支持。“市科委直接把资金打给我们,我们计划将此笔奖励用于进一步加大研发投入。”杨一超说。

去年,上海市科委采用“免申即享”等方式,给予439家企业财政奖励超过8000万元,支持企业加大研发投入,提升创新主体发展能级。企业的生产信息经过政府部门纳统,一旦达到营收标准,各区负责收集企业银行账户,上海市科委高效拨款,既不“打扰”企业,又让企业有获得感。

(下转2版)

二〇二五年「中国华服周·云上霓裳」系列活动在云南昆明举行

本报讯(中青报·中青网记者张文凌)

3月28日至4月1日,共青团中央在云南昆明举办2025年“中国华服周·云上霓裳”系列活动,中国青少年新媒体协会、共青团云南省委、云南广播电视台参与组织。活动贯彻习近平文化思想和习近平总书记在考察云南时的重要讲话重要指示精神,落实“两个结合”根本要求,设置华服游园、华服巡演、非遗工坊、专题讲座、留学生体验活动等环节,吸引青年沉浸式感受中华优秀传统文化与现代科技创新融合之美,引领广大青年赓续中华文脉、增强文化自信、厚植家国情怀,积极为建设社会主义现代化强国贡献力量,奋力谱写青春为中国式现代化挺膺担当的时代篇章。

在官渡古镇,“非遗工坊”设立了21个非物质文化遗产体验站点,涵盖了扎染、彝绣、华服制作、服饰交流、银器陶器展示等丰富多彩的项目。在展示区,汉制、晋制、唐制、宋制、明制等精美华服以及彝族、哈尼族、白族、傣族等民族服饰琳琅满目,吸引了众多游客驻足欣赏;在体验区,乌铜走银、掐丝珐琅、云子、建水紫陶等作品,显示出浓郁特色;在互动区,年轻人踊跃参与咖啡品鉴、哈尼烤茶、捏面人等活动,争相“打卡”留念。

在翠湖公园、西山风景区、滇池栈道等热门景点,“华服巡演”持续开展。在湖光潋滟、春意盎然的古典园林,在古色古香、人文荟萃的茶马驿道,在层峦叠翠、钟灵毓秀的湖山胜境,在碧波映虹、天人合一的生态廊道,身着华服盛装的各民族青年神采奕奕,一场场流动演出精彩纷呈,传统韵味与青春活力交相辉映,引得中外游客驻足围观、纷纷点赞。

在云南广播电视台演播大厅,“华服韵典”演出隆重举行。演出分为“霓裳绘世”“千叠云枢”“兰韵薪传”“重聚未央”4个篇章,生动呈现了中华服饰的千年演变、特色民族服饰的绚丽多姿、童声传唱的诗意画面以及戏曲与舞蹈交融的艺术魅力,讲述了民族团结的美与共、非遗焕新出彩的国潮涌动……来自云南各族各界的群众,赏鉴华裳,聆雅韵诗赋、品琴瑟画卷,同襄文化盛典、共话青春使命。

团中央、云南省有关部门和中国青少年新媒体协会负责同志参加。活动吸引了40余万中外青年参与现场活动,并通过共青团中央、各省级团委新媒体矩阵和云南广播电视台等面向青年直播报道。

4月1日,“2025年京津冀高校毕业生春季大型双选会”现场,求职者在了解企业招聘活动。当日,由北京市教委、天津市教委、河北省教育厅主办的“2025年京津冀高校毕业生春季大型双选会”在北京高校大学生就业创业指导中心举办。本次双选会吸引京津冀三地200余家重点企业参会,涵盖高端制造、人工智能、生物医药等20余个行业,累计提供3000余个岗位,2000余名高校毕业生参加。

中青报·中青网记者 张 渺文 吕天翔/摄

北京建设多层次创新人才梯队

让更多青创人才站上舞台“C位”

中青报·中青网记者 尹希宁

平均年龄31岁的青年创业者站上了舞台“C位”。

在近日举行的2025中关村论坛年会“北京杰出青年科技人才发展论坛”中,30名青年创业者入选2024年度中关村U30优胜者榜单。这群青年在人工智能、人形机器人、量子信息等未来

产业,生物医药、空天科技等战略性新兴产业,以及数字经济产业、文化创意产业和乡村振兴产业绘制创新版图。

实际上,这张“青”力量十足的创业榜单背后,是北京给予创业青年的满满诚意。

北京市委副书记、组织部部长游钧表示,青年科技人才是我国科技创新发展的生力军。北京始终把人才作

为创新发展的最强驱动、最强引擎,为青年科技人才在京发展提供最大诚意、最好资源、最优服务,识才范围不断扩大、爱才名片不断擦亮、助才措施不断完善。

2024年3月,《北京国际科技创新中心建设条例》正式施行,其中有专门的章节提到“创新人才”,明确市人民政府和人才工作、教育、科学技术等部门应当制定北京国际科技创新中心建设

人才支撑保障措施,培养、引进、使用、服务创新人才,建设多层次创新人才梯队。

北京交通大学机电学院教师李振坤是2024年度中关村U30优胜者之一。他首创提出了一种新型软体机器人概念“流变机器人”。用通俗的话说,这种运用4D打印技术生产出来的软体机器人类似科幻电影中的液体角色“毒液”,能够随心所欲地拉伸变形。

李振坤说,传统的软体机器人大多依赖于弹性材料的变形,但其变形方式相对固定,对环境的适应性有限。而流变机器人依托4D打印技术,能够解决有限变形的课题。

在实际应用场景中,流变机器人可以赋能人形机器人的关节结构,可以进入科技馆或学校做科普,也可以赋能时下热门的低空经济领域。

“我们的团队都是年轻人,年轻的老师、年轻的学生。”李振坤说,目前整个团队有8名教师和十几名学生,正在加快科技成果的概念验证。目前,团队已经和北京大学人民医院骨科肿瘤科王军医生团队合作,开展利用流变机器人抑制癌细胞转移的相关动物实验,让携带抗体的流变机器人识别血液中的癌细胞,并最终杀死癌细胞。

(下转2版)

『把技术留在西部,把精神传给后人』



4月1日,江西宜春、新余、萍乡百余名少先队员来到“红领巾诞生地”萍乡安源,开展寻“源”祭英烈暨争创少先队“黄静源中队”主题活动。在黄静源烈士殉难处纪念碑前,黄静源烈士后代、少先队员黄雨晨为曾祖父擦拭墓碑、敬献鲜花。

1925年,安源工人运动先驱、共产党员黄静源英勇牺牲,今年是黄静源烈士牺牲100周年。 中青报·中青网记者 陈卓琼/摄

我们为何如此在乎一个“土”字



□ 李 强

近日,注册商标成为网络热议话题。比如,消费者买的“壹号土猪肉”,不是“壹号/土猪肉”,而是“壹号土/猪肉”,这微妙的断句差别可能蒙蔽你的双眼。据媒体报道,“壹号土”只是商标而已,除了猪肉,它还卖着鸡、鸭、蛋。

“壹号土”里的“土”字是什么意思,多少人是冲着商标里的“土”字去

买猪肉的,如今却发现“土”不过是商家的文字游戏。

带“土”商标,可不止一种。2022年,湖北一家公司试图申请“山里来的土”当商标,卖肉、鱼、蛋、菜等,被国家知识产权局商标局初审驳回后,换成“三峡山里的土”继续申请,再次被驳回。这个障眼的“土”被挡住,可市场上消费者冲着“土”买回的鸡蛋还有多少呢?

其实,蛋还是那个普通的蛋,多花的价钱买的是个“土”字。

《中华人民共和国商标法》第十条第一款第(七)项明确规定:带有欺骗性,容易使公众对商品质量等特点或者产地产生误认的,不得作为商标使用。但在商标申请时,商家仍花样百出

地把“土”字塞进商标里,监管部门和消费者都防不胜防。

为什么我们总被一个“土”字吸引注意力?

其实,消费者对“土”的追逐,是长久以来对食品安全期待的投射、对“科技与狠活”的忌惮。过去20余年里,每一次食品安全事件都会在公众心中设置一道防线。中国人看重吃饭,它不该是件令人战战兢兢的事。

当人们面对食品包装配料表的“化学元素周期表”感到恐惧时,简简单单的一个“土”字给人安全感。

在汉语词典里,“土”字有本地、民间生产,不合潮流等意思。食品广告里的“土”字,则饱含人们对乡土的遥望,对健

康的渴求,也藏着现代社会“吃”的焦虑。

“猪”前的一个土字,足以让无数的消费者浮想联翩。食品、生鲜行业高度工业化的背景下,土猪、土鸡、土鸭、土鱼令人感到稀缺。

我们总以为看见“土”,它就是原生态的,是没有被化学品污染的,是淳朴的农民春耕秋收的结果,就真的健康、绿色、干净、安全、美味,“土”的猪是不喂瘦肉精的,蔬菜是不打农药的,鱼是不喂饲料的。

这也是为何,消费者如此在乎“猪”前面的这个“土”字,尽管价格更高,也趋之若鹜。正因如此,商家也比过去任何时候,都在乎这个“土”字。

他们知道“土”字对于现代社会的价

值,了解它蕴藏的巨大商机。于是,“土”字被精心设计,成为一把“镰刀”,以各种形式,出现在各种各样的商标、食品名称、预包装、门面招牌上。

然而,并非所有商家,都是良心商家,也并非每一个消费者,都拥有一双火眼金睛,懂商标、懂配料——得多么较真的人才会取样做检测报告。多数时候,吸引我们的往往是商品包装上最大、最显眼的文字、图片。

可是,消费者理解的“土”字,与商标中的“土”字,并非同一个“土”字。许多卖调味料的,都喜欢在瓶身上宣称“零添加”(0脂肪、0蔗糖、0脂肪)等。在酱油界,“千禾0”“海天0”也只是商标而已。

(下转2版)