

在博鳌看见塑造未来的青年力量



中青报·中青网记者 朱彩云 任明超

虽然没有大会议厅,但一场以青年参会者为主的圆桌会议,让博鳌亚洲论坛秘书长张军从年会举行当天就开始期待。

在日前举行的博鳌亚洲论坛2025年年会首场新闻发布会上,张军预告本次年会将安排青年专题活动。第二天,要出席15场会议的张军,出现在“创想与创造:青年引领的可持续未来”圆桌讨论会现场。他说,青年是

未来的希望,青年今天采取的行动,将会塑造世界的未来。

这也是此次年会举行青年圆桌讨论会的原因。

在张军看来,信任危机或者说信任赤字,是现在面临的头号问题。“因为没有信任,即便有很多理念,彼此也不会通力合作、不会共同应对挑战,也不会共同寻找解决方案。”他希望年轻人能够真正地发挥领导力的作用,推动对话交流,共建美好未来。

这场在海南博鳌东屿岛上一间会议室里举行的小型讨论会上,13名来自中国、日本、印度、阿联酋和沙特阿拉伯等国家的青年代表用不同语言面对面交流。张军期待的未来,有了更具象的画面。

来自传统服装行业的汉帛国际集团

有限公司总裁高敏在会场说,自己选择从时尚服装产业入门,用科技赋能产业,用6年时间把设计、生产、制造多环节联动起来,搭建“行业数字化基建”。

这个看好服装行业未来的年轻人说,新的数字技术为服装产业链带来新的可能性,隔天她就要在杭州和一家人工智能公司签约,把AI整合到产业链中。她还分享了一个有趣的发现:现在有些来自孟加拉国、越南的客户,不是来讨论订单,而是讨论如何一起成为一家科技化的服装企业,“探讨如何利用中国的产业链、中国的研发能力让自己变得更好”。

全球最大光伏企业天合光能股份有限公司董事高海纯这样描绘她眼中的绿色未来:把绿色能源带到发达国家、带到战火纷飞的地方、带到很多还没有电网

直通的地方。

她说,绿色经济不仅是绿色能源转型,更是每个人对美好生活的向往。今年31岁的高海纯还说,自己这一代人生长在全球化的大潮之中,“社交网络、科技平台让我们前所未有的地和全世界每一个角落零距离,让我们和世界的个体无缝交流衔接”。她认为,这就是为什么这一代年轻人更加注重公平性、更加尊重去中心化。

“这一代青年不仅了解世界的现状,还可以利用聪明才智推动未来发展。”73岁的新西兰前总理珍妮·希普利说,自己年轻时在新西兰从政,就是想推动变革,“大家应该坐到一起,把自己的理念提出来,表达呼声,为青年赋能”。

她还提到,年轻人可以利用科技创

新和技能,通过合作,让世界变得更好。“在新西兰,有一群年轻人反对使用一次性塑料袋并指出塑料袋造成的问题。两三年后,新西兰就禁止使用塑料袋。”珍妮·希普利坦言,虽然自己这一代人觉得禁止使用塑料袋不方便,但年轻人确实以创造性的方式,证明了一个小理念:只要政府通过就能改变现状,取得很大的成果。

实际上,塑造未来的青年力量已在中国乡土接续。

山西省大同市灵丘县副县长、团中央驻灵丘县乡村振兴工作队队长胡志中在会场说,灵丘县的乡村小学由于师资力量不足,音乐、体育、美术这3门课程(以下简称“小三科”)长期难以开展。

(下转2版)

锲而不舍落实中央八项规定精神

新华社记者 刘硕

立查立改、即知即改,是确保深入贯彻中央八项规定精神学习教育取得实效的重要一招。学习教育中,各级党员干部必须把学查改有机贯通一体推进,突出“立”与“即”的紧迫性,强化“查”与“知”的能动性,彰显整改落实、刀刃向内的坚定性。

作风建设是攻坚战,也是持久战。在贯彻中央八项规定精神过程中,有的党员干部学精神浮在表面,查问题碍于情面,促整改停在面上,抓效果不够全面。有的党员干部缺乏学的主动、查的勇气、改的魄力,不敢动真碰硬,不愿刮骨疗毒,不善真查真改,一些违反中央八项规定精神的问题反弹回潮。

“立”与“即”是一种态度,也是求真务实思维方式。学习教育不分批次、不划阶段,一体推进学查改,要求广大党员干部跳出“先开展学习、后查摆问题、再推动整改”的线性思维,破除面对问题“等靠拖”的形式主义,以“时时放心不下”的自觉推进“并联作业”。要把中央八项规定精神深悟透,把问题隐患查深看透,保持自身的清醒通透,让实时监督、迅速响应、彻底纠正高效运转起来,不断推进、动态处置。

优化“查”与“知”的效率和效果,要把“小”和“大”结合起来。从个体看,要把对照检视的担子切实压到每位党员干部身上,查于小、查于细、查于日常,对自身行为举止进行全面“体检”。从组织层面看,要用好“批评和自我批评”这个锐利武器,不怕交锋、不怕红脸,真讲问题、讲真问题,不掩盖、不回避、不推脱,不避重就轻、自欺欺人,让每位党员干部都树立正确认识,保持头脑清醒。

以实实在在的改变取信于民,需要广大党员干部增强“改”的主动、优化“改”的方式、提升“改”的质量。整改要奔着深处去,对于根子较深、解决较难的问题紧抓不放、久久为功;要奔着实处去,既要清除积弊也要夯实基础,让整改真有效果,大家真有感触;要奔着长久去,对于具有反复性、苗头性的问题保持警惕、常抓不懈。

新华社北京3月26日电

立查立改、即知即改



四川人大让青年看见全过程人民民主 每次人代会、常委会会议都邀请青年学生旁听

中青报·中青网记者 陈晓 王鑫昕

8名大学生都是第一次旁听人大会议。西南交通大学马克思主义理论专业硕士生陈永杰说,过去在课堂上学习的“全过程人民民主”“依法治国”等概念,在今天的旁听过程中,变成了可触可感的现实体验。

成都职业技术学院学生成铭江对此次会议的感受是“严肃,但有温度”。作为一名在校创业大学生,他对《四川省科学技术进步条例(修订草案)》的审议产生了极大的兴趣。

上学期间,成铭江在不少创新创业大赛中获得奖项,但在创业过程中产生了苦恼:自己的成果怎么才能更好地落地?他希望有关部门能“强化

对科研竞赛成果的专项科研经费支持”,因此,他对这部审议中的条例(修订草案)抱有期待。

旁听期间,成铭江记下了满满4页笔记。在参加旁听之前,他觉得人民代表大会制度对普通学生来说“遥不可及”。然而,他参会之后发现,人大代表提出的许多建议,都与青年学生的工作、生活紧密相连。

四川大学法学院硕士生李南洋在旁听时遇到了“巧合”。就在前一天的行政法与行政诉讼法课上,作为四川省人大常委会立法咨询委员的授课教师韩旭恰好提到了他参与起草《四川省农村公路管理条例(修订草案)》的案例。

今天作为一名旁听者,李南洋亲眼见证了这项立法工作,也刷新了自己对人大立法工作的认识。“立法并非我之前想象中的那样,由几个领导拍板决定,而是一个充分听取了来自社会各界群众的意见后,逐字逐句、反复推敲修改的过程。”李南洋说,对一名法学生而言,这是一堂极其难得、身临其境的法治实践课。

邀请公民旁听常委会会议,是四川人大长期坚持的一项制度。数据显示,截至目前,四川省人大常委会已组织140余次、1300余人的旁听活动,其中不少旁听者是青年。

而重点邀请青年学生旁听人大会,是四川省人大常委会有针对性的一项工

作安排。原因是他们在工作中发现,部分青少年学生对人大制度和人大工作还不太了解。

此前,国家统计局四川调查总队在四川省21个市(州)的22个县(市、区)随机抽选9600余名群众开展问卷调查显示,青年学生参与人大代表选举、关注人大工作的比例偏低,调查的各项数据均低于其他职业身份群体。

在旁听之后举行的座谈会上,四川省人大常委会有关负责人听取了同学们的意见和建议。

陈永杰坦言,自己和身边的老师、同学对人大代表履职工作还不是很了解。

二〇二五中关村论坛建议前瞻
中关村如何长出「科创森林」

(下转2版)

“消费一头连着千行百业,一头连着千家万户。”和司马红一样,天津市副市长李文海也提到国家层面提振消费政策的“组合拳”。他从升级商品消费、提质服务消费、培育新型消费、创新场景消费等方面,把天津“构建大消费格局”的工作“打在公屏上”。

海南省省长谢经荣在会场屏幕上展示了很多夺人眼球的画面。她的展示不仅包括美丽的碧海蓝天、高端的购物中心,也包括国内唯一的“医疗特区”和国际教育试验区等。

(下转2版)



我国网络视听用户达10.91亿人

本报成都3月26日电(中青报·中青网记者陈晓)今天下午,《中国网络视听发展研究报告(2025)》(以下简称《报告》)在第十二届中国网络视听大会上发布。

《报告》显示,截至2024年12月,我国网络视听用户规模达10.91亿人,同比增长1722万人。其中,城镇网络视听用户规模达7.88亿人,网民使用率达99.1%,城镇网民几乎都是网络视听用户。网络视听用户中,三四五线城市用户占比达62%,对网络视听应用的使用率均在99%左右,且地域层

级越下沉,使用率越高。

值得关注的是,《报告》显示,截至2024年12月,我国短视频用户规模为10.4亿人,使用率达93.8%,连续6年保持网络视听应用细分领域第一;短视频应用人均单日使用时长达156分钟,居所有互联网应用首位,同比增长3.1%;微短剧的用户规模达6.62亿人,半年增长率为14.8%,使用率为59.7%,较2024年上半年增长7.3个百分点。

此外,短视频回响,大小屏融合互动实现较大增幅。截至2024年12月,我国长视频用户规模为7.52亿,创2018年以来新高。使用群体中,“高学历”“年轻”用户比例较高,20~29岁人群和本科及以上学历用户对长视频的使用率在86%左右,较整体高出近20个百分点。

《报告》还显示,2024年全国网络视听行业市场规模同比增长6.1%。中国网络视听协会副秘书长周结表示,当下网络视听行业景气度高,“小微”力量蓬勃发展,有效拉动就业。

据不完全统计和测算,截至2024年12月,我国现有网络视听行业从业企业共计约75.7万家,其中,2024年新成立网络

视听企业12.57万家,占总数约16.6%。“短视频和直播已成为激发消费潜力的重要内容形式。”周结透露,据国家统计局数据显示,2024年全国网上零售额达155225亿元,同比增长7.2%。调查显示,近一半受访者曾因观看短视频或直播而发生消费行为。

“中国风”正走向世界。周结表示,在短视频、微短剧等新兴业态带动下,中国视听产业的全球影响力持续上升,正在成为全球视听领域的重要力量。中国视听类应用在全球影响力凸显,取得超1/4的下载量份额,并创造了近30%的营收占比。