



AI青年·文化探界

(5-8版)

当我问AI,“你会如何向大家介绍这一期特刊”时,它这样说:

AI用二进制重译《山海经》,将水墨笔触植入赛博空间,为“Z世代”构建文明对话的全新坐标系。本期特刊在《哪吒2》的全球热潮中捕捉文化出海的数字密码,用AI解析60多年中国动画史,提炼技术赋能的东方美学法则。

我们在“未来潮流实验室”里探索文化碰撞的“化学反应”,也让AI自述其技术演进史和心路历程——这不是简单的工具应用,而是一场以青年为主体的新鲜实验。我们清晰看见:技术理性与人文温度的共振,终将解开人类命运共同体文化方程式。在这里,每个青年都是文明星图的测绘师。

AI说得很好,但我们更想说的是:AI在重构思维、颠覆生活的同时,也让每个年轻人的能力成倍提升。今天,《中国青年报》的年轻编辑、记者们拥抱AI,准备给未来的新闻报道“打个样”,让我们共同展开这场国际青年文化未来之旅!



《哪吒2》海外“风评”如何?AI大数据这样分析

中青报·中青网见习记者 王梓元 记者 傅 瑞

近日,中国国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的风潮席卷全球。热潮之下,《哪吒2》在海外观众中的“风评”究竟如何?近日,中青报·中青网记者运用AI技术,结合大数据手段,系统地收集了海外主流电影评分平台的观众对于《哪吒2》的影片评价。通过对评论内容的深入挖掘,记

者提炼核心词汇并制作词云,直观展现观众关注焦点与情感倾向。

专业影评网站IMDB数据显示,《哪吒2》海外口碑表现突出。在海外电影评分网站烂番茄上,《哪吒2》收获了100%新鲜度,爆米花指数高达99%。分析显示,海外观众普遍称赞《哪吒2》的电影品质达到国际一流水平。在利用AI技术手段收集的167条长评中,有121名观众(占比72.5%)给出满分评价。在长评中,海外观众纷纷对《哪吒2》的电影品质给予了极高的评

价,如“必看之作”“巅峰水准”“世界级水平”“品质卓绝”。其中一名给该影片打了10颗星的海外观众在评论中说:“《哪吒2》无疑是一部电影瑰宝,其5年制作过程中的每一秒都进行了精心雕琢。”而另一名海外观众更是认为《哪吒2》以其宏大的叙事与深邃的艺术,充分诠释了何谓“史诗之作”。

行业影响方面,《好莱坞报道》3月16日专文分析指出,《哪吒2》这部现象级作品为现阶段的相对低迷的中国电影市场注入了信心。咨询公司亚提森格维

(Artisan Gateway)总裁鲍礼诚分析认为,《哪吒2》的成功不仅印证了中国电影工业的创作实力,更证明了本土观众仍保持强劲的观影需求,这对全球投资者评估中国电影市场具有重要参考价值。

据悉,截至3月20日,《哪吒2》海外总票房超过两亿元人民币,并在全球近30个国家上映。在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国上映的基础上,《哪吒2》制片方高度重视南美市场,正在积极推动影片在阿根廷、巴西等南美洲国家影院上映。

(部分内容AI辅助完成)

1960年

1961年

1979年

1999年

2015年

2025年



《小蝌蚪找妈妈》

中国首部水墨动画,融合剪纸、皮影等传统技法,以诗意美学和悠远意境著称,是“中国动画学派”的标志性作品。



《大闹天宫》

中国动画史上的扛鼎之作。汲取京剧脸谱、传统壁画等艺术精华,将孙悟空的形象搬上大荧幕,代表当时中国动画制作的最高水准。



《哪吒闹海》

中国首部大型彩色宽银幕动画长片,取材于古典文学作品《封神演义》,改编自神话,融合大量京剧元素,对传统文化与现代艺术的融合进行了开创性探索。



《宝莲灯》

中国高投资动画电影代表作,改编自中国民间神话“劈山救母”,采用全明星配音与电脑特效技术,推动中国动画3D技术发展。



《西游记之大圣归来》

影片对经典IP进行了全新的解构与诠释,孙悟空以全新形象再次登上荧幕。它标志着中国动画电影的受众群体开始由低龄化向全龄化转向。



《哪吒之魔童闹海》

影片将传统神话与现代叙事结合,展现了“我命由我不由天”的抗争精神。全球票房突破150亿元,打破了好莱坞对全球动画市场的垄断。