

对谈 AI：国潮涌现并走向世界背后的推动力

中青报·中青网记者 张哲宁

在2025年一开春,人工智能大模型DeepSeek和电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)风潮席卷全球。值此时刻,中青报·中青网记者借《哪吒2》所代表的国潮作品,与DeepSeek对该国潮涌现并走向世界背后的原因和未来展望。

记者:近几年来,国潮成为一个颇为热门的概念,在人们的日常生活中频频出现,能请你简单总结一下什么是国潮吗?

DeepSeek:国潮是近年来中国本土品牌与文化元素通过创新性转化形成的消费潮流,其核心在于将传统文化符号与现代表现形式进行有机结合。这种文化现象既体现在商品设计中对中国传统纹样、历史典故的现代化演绎(如汉服改良、故宫文创产品开发),也反映在年轻消费群体对本土品牌的价值认同上。

记者:电影《哪吒2》上映以来频频打破票房纪录,近期突破150亿票房大关,闯入全球票房榜前五,不仅在中国国内,在国际上也形成了不小的影响力,你觉得《哪吒2》是国潮吗?

DeepSeek:《哪吒2》无疑是国潮文化在影视领域的典型代表。影片以中国传统神话人物哪吒为核心,通过重构其灵魂肉身,对抗仙界的故事线,既保留了“闹海”这一经典母题,又赋予角色更具现代性的成长弧光。其视觉表达融合水墨元素与3D动画画技术,将传统美学符号转化为符合当代审美的视听语言,这种创作路径与国潮“旧元素新表达”的核心逻辑

好电影都有哪些特质？AI锐评全球票房排名前十电影

3月15日,据灯塔专业版数据,电影《哪吒之魔童闹海》上映46天,累计全球票房(含预售及海外)超150.19亿元,超越《星球大战:原力觉醒》,登上全球影史票房榜第五位。在人工智能技术迅猛发展的今天,国产AI如何看待这一榜眼之作?它又有哪些特质能与喜爱电影文化的年轻人分享?日前,中国青年报·中国青年网邀请DeepSeek用前瞻的语言“锐评”全球票房排名前十的电影,并试着和你探讨,好电影的标准是什么?

《阿凡达》:技术革命的里程碑,3D与动态捕捉重新定义视觉体验。环保主题深刻,纳美人与自然的共生关系令人动容,但人类角色情感线略显单薄,反派塑造略显机械化,视觉奇观分,思想性稍弱。

《复仇者联盟4》:漫威宇宙的巅峰之作,钢铁侠牺牲引发强烈情感共鸣。时间线特定复杂,但叙事依赖粉丝情怀,略显公式化,战斗场面震撼,娱乐性十足,但主题深度有限。

《阿凡达:水之道》:水下动作捕捉技术突破,视觉效果惊艳。家庭与责任主题感人,但节奏稍慢,部分情节冗余。环保内核延续,文化多样性展现不足。

《泰坦尼克号》:爱情与灾难结合的经典,杰克与露丝的故事至今动人。阶级差异与人性的光辉刻画深刻,历史细节还原精准,情感与技术完美融合。

《哪吒之魔童闹海》:中国动画的里程碑,传统神话与现代价值观结合。“我命由我不由天”主题深刻,CG技术与东方美学出色,情感共鸣强烈,但国际影响力有待提升。

中青报镜头里的青春密码：

从追逐潮流到定义潮流

中青报·中青网记者 张诗蕾 见习记者 王梓元

《中国青年报》的影像档案中,珍藏着改革开放以来青年潮流变迁的生动切片,从天安门广场到元宇宙秀场,每一帧定格都是青春的侧影。1988年,金水桥旁的首届国际模特走秀,彩色的米色风衣与身后红墙相映成趣,既透着对时尚潮流的向往,又延续着本土审美与身份的探索。放眼全国,上海外滩的编钟衫、广州街头的手提录音机……共同拼贴出改革开放初期特有的“混搭美学”。

20世纪90年代,西方潮流元素与中国传统风格相互交融,创造出了独具特色的时尚文化语言。例如,在时装上,牛仔裤与西装混搭,丝袜旗袍与西装混搭形成新创造。中国时尚不再只是简单的模仿,而是开始拥有了自己的声音和态度。

21世纪,潮流舞台呈现出更鲜亮的色彩。2014年,南京青奥会志愿者高举手机自拍的画面,定格了移动互联网时代记录一切、分享一切的时代特征。近年来,镜头里的中国时尚叙事愈发从容自信,北京798艺术区的展览中,观众与数字艺术作品的互动充满探索乐趣。今天,年轻人在试着用AI设计敦煌纹样汉服、在直播间重现国货工厂、让传统文化从历史符号化身为可穿戴、可传播的时尚语言。

时光荏苒,中国青年从追逐潮流到定义潮流,每一代人都有其独特方式诠释着时尚的内涵——不仅是衣裳妆容的更迭,更是创造力与生命力的绽放。(部分内容AI辅助完成)

高度契合。

记者:为什么以前走向世界中国的IP,少见能产生这种影响力的作品,近两年却有井喷之势?

DeepSeek:中国IP近年实现全球突破的核心在于工业化升级与文化叙事的迭代。以《黑神话:悟空》为例,作品通过虚幻引擎实现视听革命,既保留东方美学又符合全球玩家认知框架。技术跃进使中国游戏IP首次具备与国际3A大作抗衡的硬实力。产业链条的完善同样关键。当内容生产、技术支撑、商业变现形成闭环,中国IP才能真正具备全球竞争力。

记者:随着文化自信的不断增强,越来越多的中国青年开始挖掘中华文化的魅力,这是否也是国潮作品涌现的因素之一?

DeepSeek:文化自信的增强与中国青年群体的深度参与,确实构成了国潮崛起的核心动能。正如2017年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中设立的总体目标所说:到2025年,中华优秀传统文化传承发展体系基本形成,研究阐释、教育普及、保护传承、创新发展、传播交流等方面协同推进并取得重要成果,具有中国特色、中国风格、中国气派的文化产品更加丰富,文化自觉和文化自信显著增强,国家文化软实力的根基更为坚实,中华文化的国际影响力明显提升。

记者:在我国实行高水平对外开放的大环境下,过境免签政策出台后,中外网友小红书对账等事件,展示了一个真实、生动的中国形象,这是否同时也引发了海外对于国

潮的兴趣?

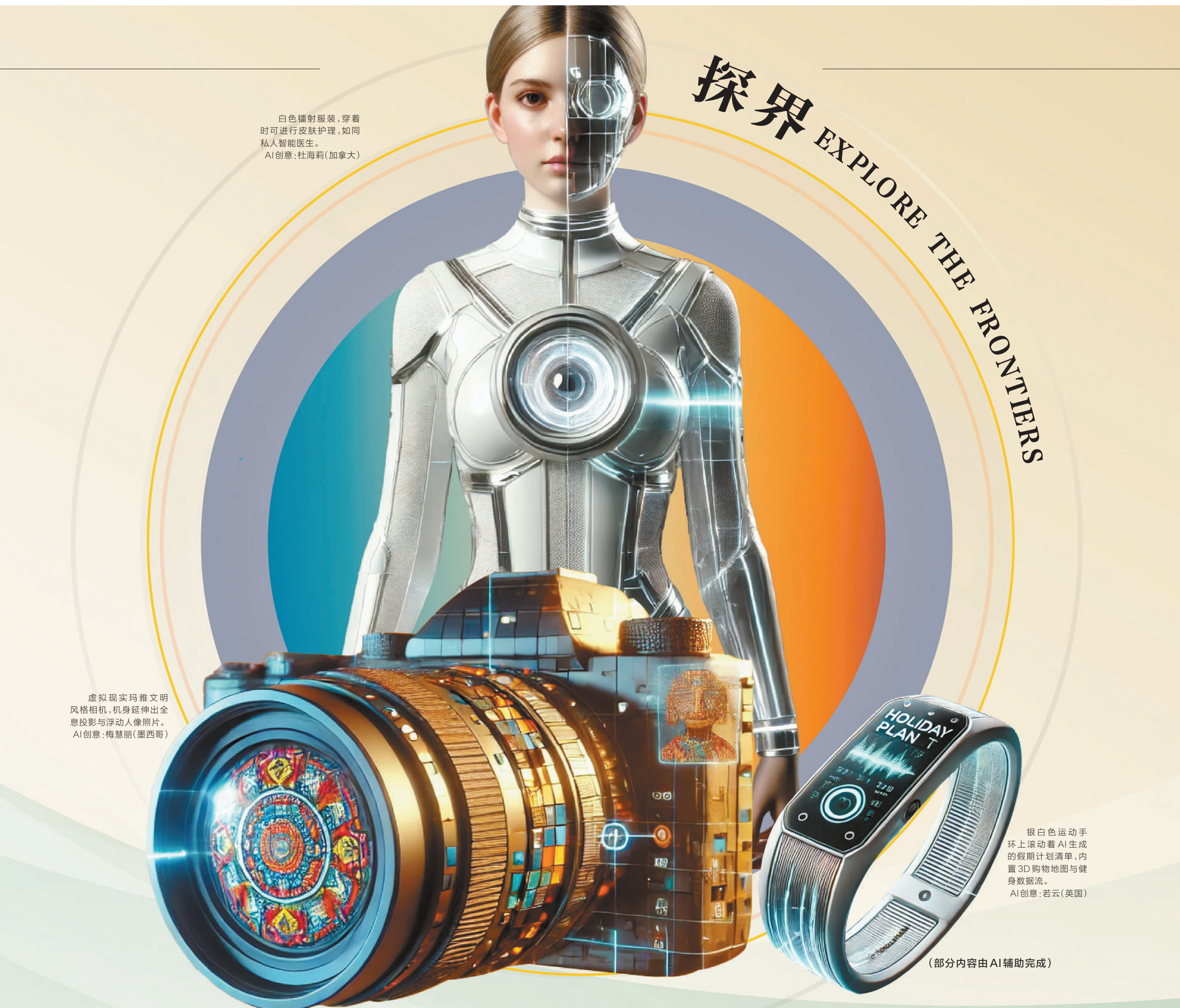
DeepSeek:国家统计局在2月28日发布的2024年国民经济和社会发展统计公报显示,2024年,通过免签入境外国人1012万人次,增长112.3%。外国游客通过亲身体验,在社交媒体自发传播中国传统文化与现代生活融合的场景。例如,国际旅客在游览故宫时接触到的非遗文创产品,促使其在TikTok平台发布“汉服体验”等视频,带动相关话题播放量增长,也使青花瓷纹样、马面裙等传统元素成为海外时尚博主的创作素材。

小红书平台的跨境互动则构建了文化对话新场域,通过文化碰撞与数据验证,显著推动了跨文化交流的真实性与深度。当算法推送的不再是冲突议题而是生活细节时,文化对话便从“观念对抗”转向“价值共振”。正如中美网友在对比超市物价时,同步发现对方家庭团聚的重视,这种基于共情的认知迭代,正在重塑全球化语境下的文化理解路径。

记者:我们想更多地与全世界分享国潮,未来有什么好做法可以参考?

DeepSeek:未来推动国潮走向世界可以尝试构建“科技赋能+场景创新+生态协同”的立体化路径:围绕全球性的精神价值内核;依托跨境电商与海外平台拓展全球市场,运用AR/VR技术打造沉浸式文化体验场景(如国潮主题街区、数字藏品展销项目);深化国际设计合作,将青花瓷、面绣等元素融入全球创作;同时加强政策支持,通过资金扶持和技术研发提升产品质量,培育兼具文化内涵与科技含量的国潮IP(如《哪吒2》《黑神话:悟空》),形成“文化解码-技术转译-场景触达”的传播闭环。

(DeepSeek回答由AI辅助整理)



白色镭射服装,穿着时可进行皮肤护理,如同私人智能医生。
AI创意:杜海莉(加拿大)

虚拟现实玛雅文明风格相机,机身延伸出全息投影与浮动人像照片。
AI创意:梅惠丽(墨西哥)

银色运动手环上滚动着AI生成的假期计划清单,内置3D购物地图与健身数据流。
AI创意:若云(英国)

(部分内容AI辅助完成)

跨越五大洲的青年对话:AI描绘心中未来

中青报·中青网记者 傅 瑞

当人工智能(AI)开始与人生对话,重构视觉表达,AI正以前所未有的速度渗透人类生活。中青报·中青网记者邀请来自美国、巴布亚新几内亚、加拿大、墨西哥、墨西哥及中国的“五大洲”青年,请他们想象未来的潮流“关键词”,再用AI勾勒对应幻想图景。

“AI在医疗诊断和模式识别领域展现的潜力令人振奋。”来自英国的若云以观察者的视角开启讨论。若云刚结束在北京第二外国语学院的交流学习,她对AI的工具属性给予肯定。她构想的未来潮流提到了“假期”“购物”“清单”“锻炼”“计划”,AI为这5个词赋予了画面:“银色运动手环的透明屏幕将滚动生成假期计划,3D购物地图与健身数据流在伦敦碎片大厦的霓虹投影中交织,形成兼具实用与美学的情侣朋克图景。”

同样注重AI工具属性的是来自巴布亚新几内亚的青年布兰。这名来自北京第二外国语学院商学院的研究生常用AI平台设计科技创意方案和工作方案。“AI生成的营销方案让我的网店效率提升3倍。”他表示,AI技术可以带给创业者巨大的革新力量。

DeepSeek最后补充道:青年眼中于电影的标准,与更普遍的标准大体一致,但青年观众往往更偏重电影的创新性、情感共鸣、与社会议题的关联,以及个性化的表达。对年轻人而言,电影的意义不仅是娱乐,也在反思生活,激发思考并提供独特的视角。未来,电影行业还应更多关注青年观众的需求,创作出更多叫好又叫座的佳作。

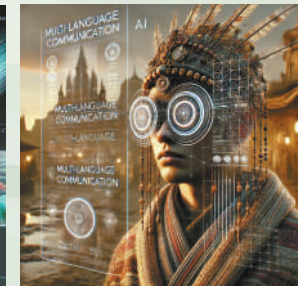
(本文由中青报·中青网记者李怡蒙运用AI工具,通过人机协同流程完成)



左图:中国元素情感能量容器,内部漂浮着发光粒子自宝箱,音端口形成量子传送门漩涡。



中国:磁悬浮造型的悬浮飞行汽车,载着少年与微型服务机器人,车窗显示全息导航图。



AI创意:李陈虎(中国)
AI创意:布兰(巴布亚新几内亚)
AI创意:阿列克斯·易卜拉欣(墨西哥)

热带雨林全息导航图在车窗浮动,数据代码在外壳流淌,电子藤萝于车顶发光,展现出技术赋能创意设计的无限可能。

虽说AI作为工具出现的场景较多,但有时也会被人当成倾诉的对象。“平时我会用AI进行翻译,但其实它也是我的‘密友’。”塞拉利昂青年阿列克斯·易卜拉欣是中国人民大学的一名研究生,他告诉记者,在一次期中考试中,“它像心理医生般追问‘你的压力源是什么’”“为什么尝试分解任务”,第二天我发现那些焦虑真的消散了。”

这次经历给易卜拉欣留下了深刻印象,“在异国他乡感受到了温情”。易卜拉欣认为,语言的无障碍沟通是文明之间彼此顺畅链接的关键手段。“或许有一天,中国游客可以通过AR眼镜理解非洲图腾,塞拉利昂人可以借助AI学习川菜烹饪。”他提出的关键词“文化、旅行、沟通、眼镜、服饰”被AI具象化表达出来:“佩戴的AI翻译眼镜融合部落串珠与数据接口,数码非洲长袍上的文化符号粒子流,正在消解语言与服饰的美学边界。”

与易卜拉欣相似,来自北京外国语大学的李陈虎也提到AI具有“情绪价值”。他表示,尽管平时会拿AI当

“无情的工具”,但当心情不好时和AI聊聊天,也会得到安慰。

对于未来的流行趋势,李陈虎的想象颇具诗意:“情感交流、科技服饰、超能力、百宝箱、传送门。”透过他的构想,AI制作了一个“未来宝箱”——外层是可变色科技面料,内部悬浮着发光粒子与量子传送门。

加拿大青年杜海莉日前就读于人民大学公共管理学院,她认为AI已体现出成为“人工智能载体”的潜在特质。杜海莉用“时尚、化妆、药物、护肤、医生”诠释对AI潮流的理解。在她构想的跨文化图景中,AI既可作为智能医疗顾问,也能成为虚拟“聊天搭子”,而AI也“读懂了她”,“白色镭射服装不仅能实时监测皮肤状态,未来或可通过纳米技术实现动态护肤”。

来自北京第二外国语学院汉语学院的墨西哥姑娘梅慧丽则捕捉到虚实交融的美学趋势。在她设想的未来图景中,“艺术、食物、照片、人像、虚拟”是关键。相对应的AI生成图中,玛雅纹样虚拟相机展现出全息实物投影。

伦敦霓虹中的健身数据流,热带雨林的全息导航,部落图腾翻译眼镜,玛雅像素艺术画廊……正如易卜拉欣所说,AI将语言、艺术、科技、服饰设计等转化为共享资源,人类或许正在见证首个“技术赋能”文明形态的诞生。

在这场汇集“五大洲”的对话中,青年们从多元视角勾勒出AI时代的文明拼图,这些天马行空的构想,既折射文化基因差异,又共同指向人机协作的未来。

《平行世界企划》:人机协同创作音乐MV的“探界”实验

中青报·中青网记者 白 杨

“这首歌呈现出极具想象力的‘文化超链接’美学,像一场数字时代的文明拼贴狂欢。通过打破时空与地域的边界,将看似冲突的符号编织成‘Z世代’宣言。”这是DeepSeek给歌曲《平行世界企划》的评价。

3月11日,我接到了一个独特的选题——创作一首以“国际青年文明互鉴”为主题的音乐MV。词、曲、演唱、AI视频创作由人机协同完成。显而易见,这和我熟悉的文字、图片或视频报道都不一样。此前,我虽然也试用过AI生成视频,但对仅仅相通逻辑的我来说,通过AI创作歌曲和MV,仍是不小的挑战。

面对挑战,唯有实干。接到任务后,我和创作团队的同事迅速拟定了人机协同工作流程:创作歌词→制作歌曲→文生图→图生视频→拼接视频→特效包装。具体来说,就是首先使用AI大语言模型辅助歌词创作,同步测试AI图片对歌词的还原程度;歌词确定后,在AI音乐创作平台制作歌曲,同时用AI绘画和抠图工具生成与歌词匹配、符合叙事逻辑的画面;然后用AI视频制作平台,让静态画面“动起来”;最后通过剪辑和特效包装,呈现出完整的MV旅游。

如果北极熊到重庆旅游,在洪崖洞吃火锅,会是什么场景?MV制作初期的某个深夜,这个奇妙的想法莫名“闯入”我的脑海,随即就成了歌曲《平行世界企划》的第一句歌词。令我惊喜的是,当我把“北极熊洪崖洞吃着火锅”发给AI,它立刻续接出“西安不夜城

里街偶遇桑巴”“茉莉花开狮身人面像”“法老穿新衣来云冈打卡”等一系列构想。AI不仅解构了地理与文明的边界,也创造出各种符号重组的“化学反应”。在这个过程中,人与AI一起探索创意,也相互给予着灵感和启发。通过人机协同,我们得以用无边无际的创想打破“次元壁”,开辟出一个文化符号混搭、令人眼前一亮的“平行世界”。

有了歌词,音乐同样重要。在AI音乐创作平台,我们尝试了流行音乐、民乐、说唱等多种不同风格,试听了几四十首歌曲小样,确定了“中国风、说唱、电子音乐、快节奏”的风格组合,并配以男女声对唱的合成人声。历经对中文咬字发音的不断调试,我们终于收获了《平行世界企划》的最终版歌曲。

“让古画‘活’起来”“城市开满鲜花”“建筑物变成毛绒玩具”……在社交媒体平台上,很多人分享着他们用AI制作的创意视频,让人看到AI创作视频的更多可能。对我们而言,也只有对歌曲做好视觉化的呈现,才能让《平行世界企划》的MV真正落地。这种视觉化不是简单的歌词复现,而是要丰富画面信息、增强画面创意,并在适当的地方“埋梗”。

开场阶段,我们让中国青年报·中国青年网IP形象“青小豹”化身这首歌的MC(说唱歌手),站在舞台上唱歌,带动气氛,将大家带到奇幻的“平行世界”。在后续场景中,我们则设计了社交平台“交萌宠”、外国青年拿着写有“City not City”的折扇、人形机器人穿着花袄打碟等有趣的画面。在最后一句歌词“未来由我主画”响起时,一支画笔在画面中央变成火炬,既呼应了歌词内容,也表达了青年拿起火炬接力、携手传递未来的美好寓意。

AI视频制作中最让人惊喜的部分,就是给创意画面“抽卡”的环节。在AI平台输入地点、人物、动作、服装、表情等详细指令后,AI会生成大量不同版本的画面供人选择,有时可能要“抽卡”十几次才能生成我们想要的画面,但即便是遭到淘汰的画面,也时常让人眼前一亮。

MV最后一幕,是一只戴耳机的熊猫开掉唱片机,这个画面的来源也颇为有趣——日有所思,夜有所梦,几天高强度工作下来,我梦到一只熊猫把我的音乐关掉了。于是我AI复原了梦境,并把这个画面放到了MV结尾,竟然十分合适,产生了意想不到的“化学反应”。

在这场活用AI创作MV的“探界”实验中,我感知到人机协同带来的巨大可能。一群几乎没有任何音乐基础的人,可以通过学习,使用AI大语言模型、AI音乐创作平台、AI绘画和生图工具、AI视频创作平台完成歌曲MV制作的全流程。AI帮助我们实现脑海中的创意,一些在实际拍摄中需要极高成本或者极高技术的画面,可以通过AI达到合格水平,甚至有时超出我们的想象。当然,在这个过程中,人的主动性依然十分重要,AI激发了我们更多灵感,但我们更要保持思考,保持审美和创意在线,把握好表达和叙事的思维与逻辑。

《平行世界企划》

北极熊洪崖洞吃着火锅
兵马俑歌剧院前玩摇滚
哪吒现身在纽约街头
少年在后海翘起板头

不同文化在交错
擦出青春的焰火
平行世界企划
未来由我主画

The shadow of Paris brows throw Tai Chi strikes
Xian's neon grind where samba hits the nights
Jasmine drips on Sphinx's head-pharaoh's got new threats
Now he hides through Yungang caves, code in his steps

Cultures clash then realign
Neon flames ignite the grind
Mashup worlds in augmented hands
Squad on go-vibe don't lie, let's demand

平行世界企划
全球心跳同步
平行世界企划
一起携手出发

Parallel plan in our hands
Burn the rubber where we stand
Parallel codes we command
Global pulse—we got the brand

(部分内容AI辅助完成)



1979年2月1日,北京展览馆,全国学生服装造型设计选拔汇报展览举行。
王厚林/摄



1988年11月24日,新中国历史上第一位国际模特大赛冠军彭莉在天安门金水桥走秀。
刘占坤/摄



2002年1月26日,中国首届服装文化节在北京举办。
李景录/摄



2005年5月3日,北京的年轻人聚集在朝阳公园参加露天国际流行音乐节,人们以这种时尚流行的方式度过假期。
梁健军/摄



2008年10月22日,2008中国青年时尚文化节开幕式演出场景。
李康伟/摄



2014年8月28日,南京青奥会闭幕,志愿者们用手机自拍留念。手机自拍已经成为本届青奥会最时尚的传情方式。
中青报·中青网记者 郑萍萍/摄



2020年9月25日,北京798艺术区,尤伦斯当代艺术中心“非物/质/物质:计算机艺术高史”展览现场,参观者拍照留念。
中青报·中青网记者 孔斯璐/摄



2025年1月20日,在浙江纺织服装职业技术学院艺术学院内,一场别开生面的毕业彩妆秀盛大开幕。
李小微/摄