

## 中共中央国务院印发《国家突发事件总体应急预案》

新华社北京2月25日电 日前，中共中央、国务院印发《国家突发事件总体应急预案》。《国家突发事件总体应急预案》是组织应对突发事件的总体制度安排，由总则、组织指挥体系、运行机制、应急保障、预案管理三部分构成，适用于党中央、国务院应对特别重大突发事件工作，指导全国突发事件应对工作。

《国家突发事件总体应急预案》突出政策性、指导性和可操作性，注重把握与专项应急预案、部门应急预案的关系，主动适应防范化解安全风险的新形势要求和实践需要，重点在坚持和加强党的全面领导、健全应急指挥体制机制、坚持从源头防范化解重大风险、建

立健全预警制度机制、细化应急响应流程及要求、加强基层应急工作、规范预案体系构成及衔接等方面明确了工作措施。《国家突发事件总体应急预案》还对信息发布与舆论引导、恢复与重建、调查与评估，以及人力资源、财力支持、物资保障、交通运输与通信电力保障、科技支撑等提出了要求。

## 广东去务工人员集聚地“抢人”

# 畅通从“家门口”到“厂门口”就业路

中青报·中青网记者 林洁

“广州的企业直接来家门口招工，工资待遇都不错。”家住贵州省黔南布依族苗族自治州吴英贵，之前一直在江浙一带工作。今年元宵节前，吴英贵在家门口应聘成为广东省广州市黄埔区某企业的焊工。

春节刚过，黄埔区遴选18家优质企业，带着1880个招聘岗位奔赴贵州省黔南州长顺县、独山县、三都县，开展为期4天的“才聚黄浦，山海共济”劳务协作专场招聘活动。

当前，2025年“春风行动”专场招聘正在全国密集开展，通过联合

招聘、大型招聘、专场招聘、招聘夜市、直播带岗等多种形式和场景，助力求职者找到合适的工作。截至目前，全国累计举办各类招聘活动2.2万场，发布岗位1500万个，为求职者和用人单位搭建起高效对接的平台。

### 组织“专而精”“小而美”等多种形式招聘活动

为抓住春节复工复产重要时间节点，全国各地摸清企业用工状况，出台多项针对性服务举措，切实解决企业用工难题，一系列返岗就业活动开启“抢人”模式。广东省人力资源和社会保障厅以实施“南粤春暖”行动

为着力点，加强监测研判，引导人员有序流动、保障企业用工、强化供需对接、加强人文关怀。各地积极出台实招引导务工人员按时返岗就业，同时，组织“专而精”“小而美”等多种形式的招聘活动，实现周周有招聘、送岗到身边。

春节期间，不少外来务工人员在家门口就收到了来自粤港澳大湾区的招聘信息，政策补贴清晰明了。比如，广州市对来穗就业的协作地区脱贫人口给予每人800元的往返交通定额补助。中山市规定，在2月21日前，企业租用大巴车（30座以上，上座率达80%）跨省接送员工返乡返岗的，分别按包车费用的30%（返

乡）和50%（返岗）给予租车补贴，每家企业最高补贴5万元。云浮市对在本市企业正常参保，且在2025年1月29日至2月17日期间，通过航空、铁路、客运汽车方式自行返云返岗的外省务工人员，可按条件顺序申请车票补贴。

广东省人力资源和社会保障厅的数据显示，节前省外农民工返乡1940万人，约占当地省外农民工总量的80%。截至2月18日，外省务工人员返岗超过1830万人，约占节前返乡外省务工人员总量的94.3%。

广东省依托“粤就业”小程序开设“南粤春暖”专区，一码集成线上线下招聘活动、就业指导、就业地图、技能

培训等相关服务信息，劳动者扫码就能找工作。各地积极推动就业服务前移，在主要车站码头设置服务站点，甚至在包车专列上提供招聘信息、政策咨询等就业服务。

### 就业服务破解“慢就业”“懒就业”

什么样的工作适合自己？有心仪岗位却不会写简历？职业生涯陷入迷茫该怎么办？佛山市从职业指导入手，优化公共就业服务，推动职业指导服务进校园、进企业、进社区、进园区、进现场，探索出一条具有地方特色的促就业路径。

（下转3版）

## 代表委员履职故事

中青报·中青网记者 朱彩云

拍村里的乡村幼儿教学点、拍村里的二级公路路面……“走到哪里拍到哪里”正成为全国人大代表、云南纳西族东巴文化传承人余飞霞的履职习惯。最近一次记录派上用场是去年夏天。当时来自财政部科教和文化司的调研组赴大理实地调研，同全国人大代表和政协委员座谈交流，余飞霞受邀参加，并在座谈时用照片和视频，讲述家乡的乡村幼儿教学点缺少睡床和教具。

寒假前，这些关乎孩子们睡眠与上课质量的基础物资，已到达云南省迪庆藏族自治州维西县——余飞霞的家乡。

2月24日新学期开学，14个乡村幼儿教学点的孩子已经用上新睡床和教具，幼儿的睡眠终于有了保障。余飞霞告诉中青报·中青网记者，履职两年来，她收到不少建议答复，但始终对这件“小事”的落地念念不忘。

（下转2版）

### 记者手记

## 从百姓中来 到百姓中去

朱彩云

当选全国人大代表后，余飞霞在调研路上重新认识了自己的家乡，尤其是特色产业方面的发展潜力与挑战。她还开始看新闻、读政策，从政策中寻找家乡发展的机遇点。最近，她给自己定下新目标，新的一年履职要多跟基层代表联系，多听村里的声音。

全国人大代表“从群众中来，到群众中去”，余飞霞是例证之一。她透露的调研诀窍之一是用俚语或方言交流，她说，自己本来就是百姓中的一员。



在北京“机器人大世界”，参观者在参观人形机器人“天工”的行程展示（2月24日摄）。北京“机器人大世界”坐落于北京市机器人产业园（亦庄），是“机器人展示+应用体验”的全品类机器人展示中心，展示区域包括技术创新展示区、应用场景示范区、科普教育体验区和未来商业消费区4个板块，展示了北京机器人产业发展现状与最新成果。新华社记者 鞠焕宗/摄

## “青蜂侠-青年守护品牌大会”举行

本报北京2月25日电（中青报·中青网记者 牟昊琨）今天，由中国青年报社主办、中国青年网承办的“青蜂侠-青年守护品牌大会”在北京举行。本次大会以“守护青春，共筑未来”为主题。中国青年报社负责人和中国网络社会组织联合会、互联网违法和不良信息举报中心、《中国消费者》杂志相关负责人出席大会，华为、比亚迪、新希望六和、腾讯、阿里巴巴、飞鹤乳业、科大讯飞、美团、抖音、百度、快手、京东、咪咕互娱、健力宝、中国核电电力股份有限公司、中国船舶、中建集团基础设施事业部等逾百家知名品牌代表参会。

中国青年报社负责人在致辞中表示，这次会议认真学习贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神，以及习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，探讨如何发挥主流媒体作用，维护青年权益，服务青年成长，汇聚青年力量，努力画好网上网下同心圆，用力架好品牌互动连心桥，倾力做大做强舆论传播正能量，着力提升企业品牌美誉度，合力为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

作为团中央机关媒体、全国有影响力的中央媒体，中国青年报社认真学习贯彻落实习近平文化思想，正在迎接人工智能挑战和机遇，推动新一

轮系统性大变革，青年“智”上——从“人工主导、内容生成”到“人机协同、智慧生态”，从可视化重塑全媒体精英到可视化人机协同重塑全媒体精英，从可视化“融媒云厨”到可视化人机协同“融媒云厨”，全力引导广大青年坚定不移听党话、跟党走，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

青蜂侠是中国青年报社旗下新闻短视频栏目，开设于2017年，截至目前已生产新闻短视频15万条，播放量超过1200亿次，凝聚粉丝超6000万，是中国青年报社“可视化重塑全媒体精英”和媒体深度融合改革的重要标志性成果之一。

（下转2版）

## 常住人口仅万余 假发年产值超6亿元

# 一个偏远小镇盯上了这件“头等大事”

中青报·中青网记者 陈卓琼

常住人口仅1万多人的江西宜春水江镇，几乎每隔一段时间就会冒出一家假发厂。按照镇里统计的最新数据，这里有100多家假发厂，从事假发生产的村民有4000多人。

这些假发厂的生意说大不大，一位老板雇上几十名员工，就能办起一个厂；说小也不小，他们做的都是跨国生意，五颜六色的假发经过排发、定型

后，很大一部分会销往欧洲、非洲和东南亚等地区。

水江镇是宜春市袁州区最偏远的山区乡镇之一，从袁州城区出发，要开上一个多小时的车，才能到镇里。进入镇子后，一块块假发厂招牌映入眼帘。记者走进一家假发厂，看到已制作完成的各式时尚假发固定在头模上，产品以角色扮演、派对假发为主。

水江镇兴起的假发厂遍布全镇10个行政村。据当地人回忆，2017年后，从外地回镇办假发厂的村民越来

越多。这些转行做起假发生意的老板，过去有的开过挖掘机、养过猪、做过服装生意，还有的曾是中学教师。

升远方假发厂老板黄耀梅就在2017年被“请”回了镇里，他在浙江义乌做了许多年假发生意，一些好莱坞明星都戴过他生产制作的假发。

黄耀梅回镇的想法很简单——把制作假发的工艺带回来，给村民开创一条致富的路子。水江镇的假发产业是来料加工和生产，工艺简单、环保。由于技术门槛不高，村民上手快。这几年，亲帮亲、邻帮

邻，水江人抱团发展，假发产业越做越大。

在义乌的时候，黄耀梅主营发制品的批发和代加工，水江镇有不少村民也早早地在外办厂，跟着他做假发代加工生意，得知黄耀梅回到镇里，这些小厂老板也都跟着回来了。

镇里为了欢迎他们返乡创业，特意开了会，镇领导在会上强调“要做好服务”。黄耀梅50多岁了，几十年间，他一直保持着对这个行业的敏锐。买假发的还是年轻人居多，早些年，韩剧、电影、动漫受年轻人追捧，黄耀梅也跑去凑热闹，

不过他的关注点永远在头发上。

黄耀梅按照韩剧、动漫里的男女主角和配角的同款发型来打样，一些发型做好后拍照放到网上一推广，就成了爆款。

不少村民办厂前，都会来黄耀梅的假发厂跟班学习半年到一年，熟悉一下工序。一些小厂新招的员工也会去黄耀梅的厂里培训一段时间再回去上岗。

由于效益可观，一些在外打工的年轻人也陆续返乡做假发。2019年，水江镇的假发厂联合组建了假发联盟，建仓库、统一采购原料和管理。

# 全国人大代表余飞霞：乡村『小事』都是履职『大事』

## 建议提案追踪

中青报·中青网记者 王亦君 刘言

“我在基层走访调研中发现，旅游市场对刺绣开发存在盲目性、缺乏深度融合的问题。”全国人大代表、江苏省苏州高新区镇湖刺绣研究所艺术总监姚建萍告诉中青报·中青网记者。身为中国工艺美术大师、国家级非遗苏绣代表性传承人，她已在非物质文化遗产领域深耕40余年。

在联合南京师范大学紫金非遗管理与品牌传播研究中心的共同调研中，姚建萍走访了各地的刺绣工坊和其他非遗工作室，了解到一些非遗从业者将作品转化为旅游产品时遇到的困难，比如产品设计难以契合游客需求、销售渠道有限等。

“我还走进热门旅游景区，观察非遗产品在旅游场景中的展示方式和游客反馈，收集游客对刺绣旅游产品价格、质量、文化内涵表达等方面的意见。”带着一手资料和深入思考，在十四届全国人大二次会议期间，姚建萍提出关于加强非遗与旅游融合标准化的建议。

她提出，建立涵盖刺绣等各类非遗领域专家的专家库，让非遗专家为融合标准制定提供专业支撑；建议重新修订非遗标识管理办法，明确非遗产品使用非遗标识的标准，避免假冒伪劣非遗产品充斥市场；倡导出台融合发展标准化规范，规范非遗项目进入旅游景区或建立体验基地的流程等。

这份代表建议被纳入2024年全国人大常委会重点督办建议，由文化和旅游部非物质文化遗产司具体承办。在全国人大常委会办公厅、全国人大常委会代表工作委员会（以下简称“代表工委”）近日公布的一批高质量办理全国人大代表建议典型案例中，“推进非物质文化遗产保护与传承——文化和旅游部积极推进重点督办建议落地见效”成为其中之一例。

代表工委相关负责人在点评这一案例的典型意义时表示，非物质文化遗产的传承与保护是一项系统工程。

（下转2版）



2月25日，河北省遵化市第三实验小学的学生在大课间踢球。近年来，河北省遵化市中小学充分利用大课间时间，组织开展篮球、跳绳、冰壶、足球等体育活动，让学生在运动中提升体能，促进健康成长。

刘满仓/摄（新华社发）