



上半年出口量翻倍

中国汽车驶向全球市场 新蓝海

中青报 中青网记者 程鸿鹤

近日,中国汽车产业交出了2021年的期中答卷。中国汽车工业协会发布的数据显示,1-6月,国内汽车产销分别完成1256.9万辆和1289.1万辆,同比增长24.2%和25.6%,与2019年同期相比,产销同比分别增长3.4%和4.4%。

这份含金量十足的成绩单中,汽车出口的数据格外亮眼。

今年6月,汽车企业出口15.8万辆,环比增长5.0%,同比增长1.5倍。其中,乘用车6月出口12万辆,环比增长3.7%,同比增长1.7倍;商用车出口3.9万辆,环比增长9.2%,同比增长1.1倍。本月新能源汽车出口贡献度为11.1%。

今年1-6月,汽车企业出口82.8万辆,同比增长1.1倍。分车型看,乘用车出口63.1万辆,同比增长1.2倍;商用车出口19.7万辆,同比增长1倍。

中国汽车工业协会总工程师许海东分析指出,上半年汽车出口量增加,主要与国际市场恢复、中国品牌竞争力提升、车企海外布局更为全面以及新能源汽车出口增长等因素有关。

各个海外市场的疫情逐渐缓和,疫情之后出行需求激增,汽车市场也成为供不应求的卖方市场,在这种行情下,早在去年就恢复产能的中国车企占据了一定优势。许海东说。

汽车出口逆势上扬,体系布局成关键推动力

疫情期间开拓海外市场,是一个危中寻机的过程。2020年8月,上汽欧洲公司副总经理兼上法法国公司总经理刘新宇背起行囊,前往法国巴黎,肩负起上汽开拓法国市场的重任。

初到巴黎时,刘新宇的团队仅有3人,人手极度不足。再加上新冠肺炎疫情



在中国汽车市场的期中成绩单中,汽车出口的数据格外亮眼。今年6月,汽车企业出口15.8万辆,环比增长5.0%,同比增长1.5倍,本月出口再创历史新高。今年上半年,汽车企业累计出口82.8万辆,同比增长1.1倍。图为一艘远洋滚装轮在江苏连云港东方公司码头,准备装运汽车出口。视觉中国供图

持续肆虐,法国雷诺、标致、雪铁龙等品牌在本地耕耘已久,上汽从零开始开拓市场的难度可想而知。

刚到法国时,我们需要开车给经销商做路演。因为有4辆用车,3个人的团队每次路演都得开两遍。刘新宇直言,在市场开拓初期,这样的困难还有很多。但他认为,在疫情期间,很多全球汽车品牌在欧洲发生了一些重大的策略转变,甚至有品牌撤出法国市场。对于中国品牌来说,这是机会。

经过十几个月的的发展,如今,上汽法国公司已经建立了超30人的团队,签约了83家经销商,通过团队打造和网络布局形成了能够循环起来的销售体系。

而在品牌上,6月8日,名爵与法国里昂足球俱乐部签订了正式合同,并于2021-2024年成为里昂足球俱乐部的正式合作伙伴,借助体育营销提升在海外市场的品牌影响力。

更重要的是,我们专注于长期发展。越来越多的人离不开中国制造、中国品牌,我们一直正面沟通这件事情,用最好的产品提供服务打动当地消费者。这才是长期、稳定的发展战略。刘新宇说。

事实上,上汽在法国的布局仅仅是其海外市场的一个缩影。近日,在上汽集团海外经营沟通会上,上汽集团总裁助理、国际业务部总经理余德透露,2021年上半年,上汽实现海外销量26.5万辆,同比增长112.8%,继续保持全球第一。其中,MG、Maxus等自主品牌海外销量达到16.6万辆,同比增长132%。

在余德看来,上汽集团在海外市场的表现,与上汽有系统、成建制的海外布局密不可分。

作为中国唯一一家有系统、有规划、成建制走出去的汽车企业,上汽

已经建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链,为快速拓展海外业务奠定了坚实基础。余德说。

在和世界汽车巨头同台竞争的过程中,除了产品本身,品牌、服务等多重因素也决定了品牌在该市场能否持续发展。

据悉,目前,上汽设立了1000多个海外营销服务网点,在品牌、销售、服务、品牌传播等方面全部实现本地化推进。同时,上汽还开通了东南亚、墨西哥、南美西、欧洲4条自营国际航线,为海外产销保驾护航。

得益于本地化的服务体系和品牌营销,今年上半年中国单一品牌海外销量冠军上汽MG品牌海外销量达到13.6万辆,同比增长130%,其中发达国家和地区销量占比近五成。目前,MG品牌在澳新、中东、埃及、智利成功跻身当地乘用车市场第一阵营(TOP10)。余德说。

值得一提的是,除了上汽,奇瑞、长安、长城、吉利等汽车企业的出口数据也实现了快速增长。同时,新造车企业中,蔚来、小鹏、爱驰等品牌也进入欧洲市场,迈出了走出去的第一步。

第十三届汽车蓝皮书论坛上,中保研汽车技术研究院董事长方仲友表示:我相信,到2025年以后,中国一定成为一个汽车出口大国。国内主要是转型升级,而国外是一个蓝海市场。

电动化、智能化持续突破,中国车企全球化再次提速

一个值得关注的细节是,在中国汽车品牌走出去的进程中,智能电动车成为全新的发力重点。

以上汽为例,余德透露,十三五期间,上汽在自主研发方面大手笔投入近600亿元,形成新能源、智能网联等创新

技术优势,并积极向海外溢出,打造差异化竞争力。

今年上半年,上汽旗下自主品牌MG和Maxus新能源车在欧洲发达国家销售超过1.2万辆。在英国、挪威、荷兰、丹麦、冰岛等国细分市场上位居前列。电动车成为上汽在成熟市场布局的切入点。

同时,在新兴市场,上汽则侧重于探索智能网联技术落地。i-Smart智能网联系统深受泰国、印度、印尼等国消费者欢迎,已经在超过30种的海外车型上使用,激活用户超过13万人。

中国欧洲经济技术合作协会常务副会长兼秘书长陈璟玥分析说,欧洲之所以会成为新能源汽车市场的新蓝海,主要原因有两点。

首先是欧盟出台了全球最严的碳排放标准,电动化转型成为唯一出路;第二,欧盟各国对于新能源汽车购买和使用实行了双重补贴政策的刺激。陈璟玥说。

事实上,国务院办公厅印发的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》明确提出,践行开放融通、互利共赢的合作观,扩大高水平对外开放,以开放促改革、促发展、促创新;坚持引进来与走出去相结合,加强国际合作,积极参与国际竞争,培育新能源汽车产业新优势,深度融入全球产业链和价值链体系。

同时,因产业配套较为完善,布局较早,智能电动车相关产品、技术也成为中国汽车企业的优势所在。

在中国汽车工业协会副秘书长柳燕看来,新能源和智能网联汽车快速发展为中国品牌向上发展提供机会,政策鼓励加上需求牵引,中国汽车已经形成一定的先发优势,品牌突破成为关键。

全球化发展是企业做大做强必须之路已成为共识,在构建双循环新发展格局战略指引下,中国汽车品牌有望加速实现全球化发展。柳燕说。

穿行在山谷间,奇峰崖壁,宛若世外桃源,到了张家界车站停车的时候,往东正好还可以看到天门山顶的天门洞。在通道县-三江-融安-融水-柳州段,列车与柳江并行,四周植被茂盛,喀斯特山峰林立,能让你充分感受到广西处处是桂林。

我个人觉得最美的高铁线是西陇海-兰新线。一路上,黄土、河谷、雪山、草地、沙漠、戈壁、绿洲、盐湖,各种景色像万花筒一样纷至沓来,那种苍茫壮阔之美以及景致的多样性,会让每一位旅客留下深刻印象。

通过高铁车窗,欣赏祖国的大好河山

河南财政金融学院会展经济与管理专业 王举

暑期旅行我更倾向于坐高铁出行,现如今中国交通事业迅速发展,先进、舒适的高铁已经成为中国的一大特色。高铁乘坐环境舒适,窗外相映成趣,还能领略不同的地形地貌和风景。

比如秦岭大山里穿梭的宝成线,最美段分别在观音山、嘉陵镇、阳平关附近,不走一趟你无法体会什么叫蜀道难。在观音山,你可以看到对面下行的列车从一面峭壁上呼啸而下,就像是铁路版的挂壁公路。在嘉陵镇,你会用双眼懂得什么叫绝境,列车在完全无路可走的情况下,一头扎进直立在峭壁的隧道里,旁边就是咆哮的嘉陵江水。

在柳州线南端,吉首-张家界段,列车

多种交通方式并举,互联网+让出行更便捷

南昌理工学院机械专业 吴文浩

在我暑期出游中,我更倾向于根据目的地选择不同的交通方式。今年暑假,我准备去青海湖游玩。因此,我选择了飞机加租车的出行方式,先乘坐飞机到达西宁,再自驾前往青海湖环湖游玩。这样既能省去长途自驾带来的疲惫,又能享受自驾带来的自由。

扫码过闸、刷脸进站、电子一键购票,如今,互联网+的赋能让出行更加智能化、高效化、便捷化。各种交通方式的预定通过一部手机就能解决,大大方便了人们的出行。期待未来能有更加智能的出行体验。

暑期出行拉大幕

除了可以更自由外,还可以带来很多收获。

它可以让我了解汽车维护知识,锻炼我的驾驶技术。一趟长途旅行走下来,我基本上会经历各种疑难杂症,这对你的驾驶技术是最好的历练和考验。同时,自驾游还可以熟悉旅行线路。出发之前,强迫自己制定合理的旅行线路,提前熟悉将要到达的城市,所以很多自驾游回来的人,都会成为制定旅行路线的高手。

在自驾过程中,总会面对各种各样的问题,遇到各种各样的挑战,一个完成长途自驾游的人,在处理这些问题上都会比以前好得多,比以前成熟的多。

拼车面面观,实惠与欢乐一样重要

南京大学高等教育学专业 向湘蜀

新疆占全国面积的近六分之一,比华北与中部等13个省份面积总和还要大。

今年赶着学生时代最后一个暑假,我选择了北疆七八日拼车游。由于新疆的景点相对分散,个别景点间隔甚至在一两三百公里以上,加上景区间的公共交通不够方便,由此拼车的方式得到很多人的青睐。

相比于自驾游,拼车更加经济实惠,同时能够避免伙伴长期驾车的疲劳感;相比于大型旅行团,小型车更加灵活,时间较少浪费在集合或者应付突发状况上,提高观赏风景的效率。同时,选择拼车,还会推动我们跳出熟人圈,勇敢地接触不同地域不同年龄段的伙伴,有限的乘车空间中有较多交流机会。想象一下,与可爱伙伴们交换有趣的故事,一定会让新疆神秘之旅增添许多趣味。

在各大航司积极出台新举措解决民航出行老大难问题的时候,各大机场也在不断搭建新场景,提高民航出行的舒适度。

近日,大兴机场联合首都图书馆打造的首都图书馆大兴机场分馆开启试运营,“飞机场+图书馆”的模式引起很多人的关注,也成为大兴机场又一处吸引旅客打卡留念和休憩候机的功能区域。

为提高旅客个性化服务体验,大兴机场联合首都图书馆,利用地球投影屏、问答机器人、互动屏、智能书架、朗读亭、视听计算机等先进设备,让读者在大兴机场就能通过看、听、读、品等多种参与和体验方式,触摸新闻中心、体验中国、感受世界。大兴机场新闻中心负责人介绍说。

中青报 中青网记者发现,首都图书馆大兴机场分馆共设两个区域,一处位于大兴机场航站楼一层16号门对面,设有艺术、传记、北京地方、外文、文学、旅游等书籍架,是阅读与活动于一体的独立空间。

他向记者分享了一组数据:今年上半

ID.6 CROZZ打响发令枪 一汽-大众电动化转型加速跑

中青报 中青网记者 程鸿鹤

2021年是一汽-大众的电动元年,继首款智能纯电产品ID.4 CROZZ于今年3月开始交付之后,定位大尺寸高端智能纯电SUV的ID.6 CROZZ也正式交付。这彰显了面向智能电动新时代,一汽-大众加速向电动化、数字化转型的战略决心。

事实上,国务院印发《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》明确提出,践行开放融通、互利共赢的合作观,扩大高水平对外开放,以开放促改革、促发展、促创新;坚持引进来与走出去相结合,加强国际合作,积极参与国际竞争,培育新能源汽车产业新优势,深度融入全球产业链和价值链体系。

同时,因产业配套较为完善,布局较早,智能电动车相关产品、技术也成为中国汽车企业的优势所在。

在中国汽车工业协会副秘书长柳燕看来,新能源和智能网联汽车快速发展为中国品牌向上发展提供机会,政策鼓励加上需求牵引,中国汽车已经形成一定的先发优势,品牌突破成为关键。

全球化发展是企业做大做强必须之路已成为共识,在构建双循环新发展格局战略指引下,中国汽车品牌有望加速实现全球化发展。柳燕说。

据了解,科技为你品牌主张包括科技IP——ID.Tech,旨在为用户提供品质可靠、科技实用的智能纯电产品;同时打造用户生态,为用户提供全触点服务体验、全维度生活圈层、全景服务生态,以及一系列专属特权。此外,郭永锋还在现场宣布了一项全新福利,ID.6 CROZZ首任车主一年内享开迈斯免费充电。

汽车历来都是科技密集型产品。在汽车电动化、智能化的变革进程中,ID.6 CROZZ集成了大众品牌最新的科技创新成果。郭永锋说。

与传统汽车不同的是,智能新能源汽车的发展更加依赖生态体系的打造,汽车产业的发展要实现汽车产品的生态化,做到从产品管理向生态管理转变。

打造未来汽车形态和全新能力才能适应未来汽车产业的发展要求,否则,那些没有理解未来汽车形态的企业,不管怎么努力,其命运都会像曾经的巨头一样倒下。清华大学汽车发展研究中心主任李显君曾表示。

据了解,在出行生态上,一汽-大众构建起3M(摩捷出行,摩斯智联、CAMS开迈斯充电公司)全场景服务生态。其中,摩捷共享出行平台为用户提供便捷的用车服务,摩斯智联则为用户提供智能网联服务,开迈斯充电公司则为用户提供专属的充电服务。

科技为你不仅是技术标签,还承载着“一汽-大众以客户为中心,不断通过营销、服务、体验创新,更好服务客户的运营创新,构建全场景的服务生态”。郭永锋说。

毫无疑问,智能化、电动化、网联化已经成为汽车行业的发展趋势。一汽-大众也有志于成为中国汽车业构建高质量发展新格局的一个缩影。

数据显示,一汽-大众今年上半年累计终端销量(含进口车)约为107.06万辆,同比增长22.5%。一汽-大众也连续3年成为中国汽车厂商半程销量冠军。其中,大众品牌上半年终端销售新车578583辆,同比增长14.6%。

有分析认为,ID.4 CROZZ、ID.6 CROZZ、全新数字高尔夫GTI以及全新SUV揽境将成一汽-大众大众品牌下半年发展的全新增长点。

伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众守正创新,将实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。三十而立的一汽-大众将以更多匠心之作、创新之作,全面满足用户多元需求,继续站在汽车行业发展的潮头。郭永锋表示。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

哪些出行方式更受青年青睐

程鸿鹤

如今,人们的出行更加方便,也为假期出游带来了更多可能。

携程发布的《2021暑期旅游大数据报告》显示,今年暑期(7月1日到8月31日)跟团游和自由行订单较2020年同期增长10倍以上。

值得一提的是,90后、00后正在成为暑期出行的主力军。联动出租车发布的数据显示,6月20日-7月15日之间,租车总订单量较2020年增长17%。值得一提的是,在租车用户中,90后占比56%,00后占比21%。

对于这些年轻的驴友来说,在暑期出行中,哪些方式更受偏爱?

自驾游的旅途更容易见证我们的成长

中央财经大学英语专业 邢心怡

暑期旅行对我来说必不可少,我喜欢自驾游。所谓读万卷书,行万里路,自己驾车,自己欣赏景色,自由自在无拘无束,为玩而行,方便轻松。自驾游

除了可以更自由外,还可以带来很多收获。

它可以让我了解汽车维护知识,锻炼我的驾驶技术。一趟长途旅行走下来,我基本上会经历各种疑难杂症,这对你的驾驶技术是最好的历练和考验。同时,自驾游还可以熟悉旅行线路。出发之前,强迫自己制定合理的旅行线路,提前熟悉将要到达的城市,所以很多自驾游回来的人,都会成为制定旅行路线的高手。

在自驾过程中,总会面对各种各样的问题,遇到各种各样的挑战,一个完成长途自驾游的人,在处理这些问题上都会比以前好得多,比以前成熟的多。

拼车面面观,实惠与欢乐一样重要

南京大学高等教育学专业 向湘蜀

新疆占全国面积的近六分之一,比华北与中部等13个省份面积总和还要大。

今年赶着学生时代最后一个暑假,我选择了北疆七八日拼车游。由于新疆的景点相对分散,个别景点间隔甚至在一两三百公里以上,加上景区间的公共交通不够方便,由此拼车的方式得到很多人的青睐。

相比于自驾游,拼车更加经济实惠,同时能够避免伙伴长期驾车的疲劳感;相比于大型旅行团,小型车更加灵活,时间较少浪费在集合或者应付突发状况上,提高观赏风景的效率。同时,选择拼车,还会推动我们跳出熟人圈,勇敢地接触不同地域不同年龄段的伙伴,有限的乘车空间中有较多交流机会。想象一下,与可爱伙伴们交换有趣的故事,一定会让新疆神秘之旅增添许多趣味。

与老大难问题 死磕

民航业多措并举提升服务质量

题,创新服务形式,提升旅客的消费体验。

7月13日,中国东方航空公司(以下简称东航)发布新产品易享退,该产品一经上市,就引起了不少人的关注。

据东航相关负责人介绍,旅客成功参与易享退产品后,该次退票可减免退票手续费,将全额易享券的形式返还至其会员名下的电子卡券内。

旅客在收到后即可用易享券兑换东方航空和上海航空实际承运的所有航班,无任何限制,也可以在升舱,或者增加行李额度等情况下使用易享券兑换。东航相关负责人介绍说。

据了解,易享退产品首期在东方航空App和东航新版官网进行销售,主要服务于申请自愿退票的旅客。通常情况下旅客只要在航班起飞前72小时申请易享退,就可免除退票手续费。

数据显示,截至7月15日,已有超过300名旅客享受到相关服务。

易享券这一全新的退票模式能够让我在线上就能实现无损退票,相较于以往复杂、有偿的退票方式,它提供了更多的选择性。一位东航的金卡会员感慨说,这下订机票时就更放心了。

众所周知,航空座位产品具有不可储存的特点,因此过去出现了高额退改签费用的问题。北京大学经济学院副教授薛旭分析说,易享退这类产品主要服务

于因临时行程有变化,有自愿退票需求的旅客。能够有针对性地优化了旅客退票体验,不仅免除了该次退票手续费,同时还简化了退票操作。

薛旭提醒说,此类服务极大地缓解了旅客因担心退票损失而不敢轻易订票的焦虑,让广大旅客选择航空出行的意愿更足,从而能让消费者、航空公司、旅游产业等航旅全产业链共同受益。

在各大航司积极出台新举措解决民航出行老大难问题的时候,各大机场也在不断搭建新场景,提高民航出行的舒适度。

近日,大兴机场联合首都图书馆打造的首都图书馆大兴机场分馆开启试运营,“飞机场+图书馆”的模式引起很多人的关注,也成为大兴机场又一处吸引旅客打卡留念和休憩候机的功能区域。

为提高旅客个性化服务体验,大兴机场联合首都图书馆,利用地球投影屏、问答机器人、互动屏、智能书架、朗读亭、视听计算机等先进设备,让读者在大兴机场就能通过看、听、读、品等多种参与和体验方式,触摸新闻中心、体验中国、感受世界。大兴机场新闻中心负责人介绍说。

中青报 中青网记者发现,首都图书馆大兴机场分馆共设两个区域,一处位于大兴机场航站楼一层16号门对面,设有艺术、传记、北京地方、外文、文学、旅游等书籍架,是阅读与活动于一体的独立空间。

他向记者分享了一组数据:今年上半

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。



当前,民航业正从发展快的状态向发展好的目标前进,各大航空公司和机场不断整改问题,创新服务形式,提升旅客的消费体验。

中青报 中青网记者 张真齐

飞机出行确实能够省不少时间,但是飞机容易延误,座位空间小,餐食有时候也不合胃口,这些都影响着大家坐飞机的体验和感受,相比之下,铁路或者汽车出行就会更方便一些。陆泽园是北京某互联网公司的一名产品经理,在他的工作字典里,出差已经是家常便饭了。在他眼中,坐飞机出行总像是买彩票。

运气不好的时候航班可能会延误甚至取消,有时还花上很贵的价格才能进行退票或改签。陆泽园回忆说。

信息咨询公司威尔森发布的《2020民航行业发展白皮书》显示,近些年中国的民航业得到了快速的发展,但是仍有一些问题降低了消费者的体验。受访者反馈的信息显示,退改签难,服务参差不齐,有延误概率,成为民航业当前的三大老大难问题。

如今,随着民航出行市场的复苏,民航业正从发展快的状态向着发展好的目标前进,各大航空公司和机场不断整改问

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。

7月18日晚,在超过1000名车主代表和嘉宾的共同见证下,一汽-大众ID. Day科技嘉年华ID.6 CROZZ交付之夜在成都如期举行。一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理郭永锋表示,伴随个性化、电动化和消费升级的时代浪潮,一汽-大众正在实现轿车、SUV、新能源三驾马车驱动的局面。