

中青报 中青网见习记者 王志伟

简历是求职的敲门砖。在简历制作上, 有多少人存在困扰? 日前, 中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对1534名受访者进行的一项调查显示, 71.2%受访者在简历制作上存在困扰, 没有经验、不知如何下手(59.3%)和缺乏与求职意向匹配的经历(54.6%)等最让受访者困扰。在简历制作上, 93.0%受访大学生表示需要支持, 76.5%受访者希望请求成功的前辈分享经验。

71.2%受访者在简历制作上存在困扰
刘芷溪(化名)是今年的应届硕士生。

93.0%受访大学生在简历制作上需要支持

59.3%受访者感到没有经验、不知如何下手

业生, 已经离开校园的她目前仍在找工作。最近一直在投简历, 但回复率比较低, 只有10%左右, 不知道是哪个环节出了问题。就教于西部一所普通高校的本科生张晓敏(化名)坦言, 在制作简历上存在不小的困扰, 不知道哪些该写、哪些不该写, 自己的经历又不丰富, 根本写不出什么。调查发现, 71.2%受访者在简历制作上存在困扰。仅12.1%受访者表示没困扰, 16.7%受访者表示说不好。交互分析发现, 74.9%受访大学生在简历制作上存在困扰。在南京工作的钱宇航(化名)也曾为简历头疼过, 最主要的是抓不到重点, 只把自己做过的事情简单地罗列上去, 这可能并不是招聘者想看到的。在简历制作上, 哪些方面最让你困扰? 59.3%受访者表示没有经验, 不知如

何下手, 54.6%受访者认为是缺乏与求职意向匹配的经历, 53.3%受访者表示不懂如何润色和美化简历。其他还有: 没有明确的求职意向(41.9%), 不了解简历筛选机制(34.3%)等。因为回复率比较低, 刘芷溪近期在反思是不是简历出了问题。她坦言, 自己在求职上准备不足, 没有能拿得出手的实习经历, 在学校和成绩上也不占优势, 写简历的时候没有太多可写的东西, 缺少能够让招聘者眼前一亮的亮点。刘芷溪觉得, 不了解简历的筛选机制, 让自己在制作简历时难以把握重点, 不知道招聘者期待看到什么样的简历, 怎样做才更有针对性。李宛儿(化名)在一家民营企业做HR, 负责招聘工作。她表示, 校招和社招是两套不同的评价体系, 对于校招, 主要看求职者的工作经历和稳定性。对于校招, 主要看求职者的学校和个人素质,

个人素质包括学习能力、掌握的技能、实习经历等。她认为, 对于大学生来说, 学校、专业是常量, 很难再做改变, 因此要在变量上下功夫, 打磨自身的专业技能, 走出校门、增加阅历, 为求职多作准备。93.0%受访大学生在简历制作上需要支持。张晓敏十分期待在简历制作上得到支持和帮助, 希望学校开设相关的辅导课程, 最好能有专门的老师帮忙看简历, 教我们怎么把简历做得更美观, 避开雷区。调查显示, 在简历制作上, 87.9%受访者表示需要支持。更有93.0%受访大学生这样表示。在简历制作上, 你需要哪些支持? 76.5%受访者希望请求成功的前辈分享

经验; 60.1%受访者认为学校应加强与企业的合作, 增强针对性; 59.2%受访者希望学校开设简历制作课程/讲座。刘芷溪想起研一的时候, 学院负责研究生工作的老师曾要求每位同学提交一份简历, 提出修改意见, 她觉得这种方式挺不错, 一方面能够引起学生重视, 鼓励大家提早作准备, 另一方面, 能从简历中看到自己的不足, 及时提升自己的能力, 丰富经历, 从而更充分地应对求职。但她坦言, 老师的经验也不多, 针对性不太强, 而且全靠老师个人兴趣, 缺少持续性, 希望学校能开设相关的选修课程, 及时跟进学生的相关诉求。李宛儿认为学校开设课程、举办讲座, 提供的都是别人的经验, 不一定适合每一个人。最关键的是大学生自己要迈出校园、大胆尝试。不在实际的环境中体验一下, 光靠听别人的分享, 很难有真正提升。

超九成受访者认为一份好的简历是求职成功的关键

中青报 中青网见习记者 王志伟

简历是求职的第一关。如今, 一份精美的简历已成为求职者的必备行头。近日, 中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com), 发布的一项针对1534名受访者的调查显示, 97.0%的受访者认为一份好的简历是求职成功的关键, 其中受访大学生认同的比例更高(98.9%)。简洁美观(77.7%)、全面细致(64.9%)、匹配度高(61.5%)是受访者认为一份好简历应该具备的特点。

79.1%受访者通过网上查找模板/视频课程制作简历
如何制作个人简历? 调查显示, 79.1%受访者是通过网上查找模板/视频课程。

现在网上简历的模板非常丰富, 而且比较美观。我当时是在网上找了几份模板, 各取所长, 做出了一份自己的简历。在南京工作的钱宇航(化名)说。不过, 他也表示, 网上的模板只能提供方向, 内容如何规划、文字如何表达, 还需要根据求职意向进行调整。调查中, 56.2%受访者在简历制作上会询问朋友/师长等的意见, 54.5%受访者表示自己仔细琢磨。其他方式还有: 寻求专业人士的指导(43.7%), 根据求职岗位, 及时修改调整(38.5%)等。应届毕业生刘芷溪(化名)每次都把修改好的简历发到宿舍微信群里, 请室友提出修改意见, 其他人也会把自己的简历发出来。她觉得这种互帮互助的氛围很好, 一定程度上减轻了求职焦虑, 人多力量大, 很多自己发现不了的问题, 别人一眼就能看出来, 这也是个共同进步的过程。另外, 求助专业人士也是她常用的策略, 我有朋友在企业做HR, 她提出的意见更有针对性, 对求职有帮助。

超九成受访者认为一份好的简历是求职成功的关键
钱宇航认为简历的重要性不言而喻, 简历是求职者面对招聘者的第一步, 只有简历被选中才能获得进一步面试的机会, 这是一道门槛。调查中, 97.0%的受访者认为一份好的简历是求职成功的关键, 其中44.9%的受访者表示非常认同。交互分析发现, 受访大学生认同的比例更高(98.9%)。一份好的简历应该具备什么特点? 简洁美观(77.7%)、全面细致(64.9%)、匹配度高(61.5%)排在前三位。其他特点还有亮点突出(58.8%)、绝对真实(48.1%)等。大学生张晓敏(化名)觉得, 一份好的简历应该简洁清晰, 叙述逻辑明了, 同时与求职岗位有较高的相关性。不过她也坦言, 说起来容易, 做起来难度很大, 作为一名求职新手, 我还在努力改进我的简历。曾在外企做过HR的罗茜(化名)介绍, 现在很多大公司都是通过网页进行招聘, 求职者填写个人信息, 提交后台系统会自动生成简历, 样式都是统一的, 所以花时间美化简历外观不太值得。由于申请者众多, 每份简历都过一遍并不现实, 所以会根据招聘要求设置关键词进行筛选。罗茜表示, 就简历而言, 招聘者最想看到的简历是量化、可衡量的, 所以求职者最好按照STAR法则来撰写简历。所谓STAR法则, 是情境(situation)、任务(task)、行动(action)、结果(result)4项的缩写。举个例子, 比如某个项目, 这个项目的内容是什么, 你在其中的角色是什么, 你完成了多少工作, 获得怎样的效果, 完成这些花了多少时间等等。这些量化的指标是判断求职者价值的依据, 是招聘者最期待在简历中看到的, 也是进行筛选的依据之一。她提醒求职者, 一定要仔细检查简历的格式和文字, 不要犯低级错误, 这一点很重要但容易被忽视, 这恰恰反映了一个求职者的基本素养和求职态度。

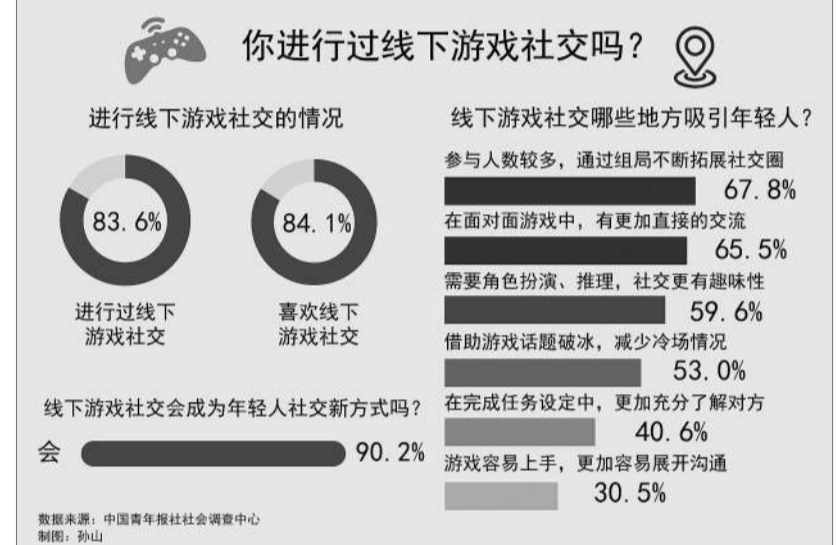
九成受访者认为线下游戏会成为年轻人社交新方式

73.9%受访者觉得这类游戏有助于拓展社交圈

中青报 中青网记者 孙山 实习生 陈文琪

如今, 桌游、密室、剧本杀等游戏在年轻人中越来越流行。这类游戏在带给年轻人角色扮演、烧脑推理的体验外, 也需要玩家有更强的参与性, 可以满足年轻人的社交需求。近日, 中国青年报社社会调查中心通过问卷网(wenjuan.com)对1543名受访者进行的一项调查显示, 83.6%的受访者进行过线下游戏社交, 73.9%的受访者觉得这类游戏有助于拓展社交圈, 增加线下联系, 90.2%的受访者认为线下游戏社交会成为年轻人社交新方式。受访者中, 00后占24.9%, 90后占51.6%, 80后占19.9%, 70后占3.1%, 其他占0.5%。

84.1%受访者喜欢线下游戏社交
90后赵莉只玩过几次剧本杀和密室逃脱, 但她觉得这类游戏很有意思。一场游戏玩下来, 基本会持续几个小时, 沉浸其中会觉得时间过得很快。赵莉记得自己第一次跟朋友去玩剧本杀, 是和几个陌生人拼的场, 选了一个历史类的剧本, 不仅有书生、侠客等角色, 还有对应的服饰、道具, 代入感很强。晚上吃饭时还在和朋友复盘游戏, 意犹未尽。就算是原本不认识的人, 一个剧本就能把大家串联在一起。赵莉喜欢一些硬核推理的游戏, 因为在这个过程中需要不



断地与其他玩家交流互动, 从而串联起完整的故事, 很烧脑。在密室里可以和好朋友们共同体验一次小冒险, 大家一起想办法破解谜题, 很有意思。一些沉浸式的剧本杀, 可以圆一个侦探梦, 靠推理和找线索来破案。玩桌游的话, 可以边玩边聊天, 大家还会玩出很多新奇的小游戏。北京某高校学生徐耐(化名)很喜欢线下社交类游戏, 他觉得在玩线下社交游戏时, 可以让陌生人快速地熟悉起来, 是不错的社交破冰方式。对于熟悉的人来说, 可以通过共同参与游戏, 增强协作和默契。调查中, 83.6%的受访者进行过线下游戏社交, 84.1%的受访者喜欢线下游戏社交。

大三学生张丹妮玩过很多剧本杀、桌游, 她觉得线下的游戏不仅可以维系已有的社交关系, 让好友聚会不再局限在吃饭、逛街, 还可以把线上的社交逐步发展到线下。有的同学之前不太熟悉, 想要进一步接触, 就可以约着玩这类游戏。调查中, 67.8%的受访者觉得线下游戏社交吸引年轻人的地方在于参与人数较多, 通过组局不断拓展社交圈, 65.5%的受访者觉得在面对面游戏中, 有更加直接的交流, 59.6%的受访者觉得是更需要角色扮演、推理, 社交更有趣味性。其他还有: 借助游戏话题破冰, 减少冷场情况(53.0%), 在完成任务设定中, 更加充分了解对方(40.6%), 游戏容易上手, 更加容易展开沟通(30.5%)等。

王盼(化名)在北京朝阳区某剧本杀体验馆做兼职店员, 她喜欢看推理小说, 因为一档探索类综艺节目, 她喜欢上了玩剧本杀游戏。现在她在兼职做游戏主持人, 也会构思一些小剧本。王盼说, 来玩剧本杀游戏的大多是年轻人, 有些是喜欢推理, 有些是为了聚会、团建, 到了周末会很火爆, 有的场次需要提前预约。王盼觉得线下游戏丰富了年轻人的社交方式, 这类游戏让宅在网络上的年轻人, 有了更多面对面社交的机会, 更有互动性。90.2%受访者认为线下游戏会成为年轻人社交新方式。来自山西的大学生章吴凡, 最开始是抱着好奇的心态体验了剧本杀游戏, 后来就被游戏的沉浸体验所吸引, 有时间就会跟朋友一起去玩。章吴凡感觉, 近几年线下游戏社交在年轻人中很火热, 相比传统的娱乐活动, 这类游戏更为新颖。张丹妮说, 自己玩过的剧本杀大多有角色性别要求, 一般是男女数量对等的, 她觉得和不太熟悉的异性玩, 可以观察了解对方的思维方式、行为特点, 可以比较直观地了解一个人, 而且还可以避免尬聊, 就算不是抱着社交的目的, 在游戏中也能感受到乐趣。对于线下游戏在社交中发挥的作用, 73.9%的受访者觉得是有助于拓展社交圈, 增加线下联系, 70.5%的受访者觉得可以避免网络社交局限性, 社交更有真实感。聚会时容易不知所措, 不知道做什么好。在游戏中, 大家更容易放松下来, 畅所欲言。

中青报 中青网记者 孙山 实习生 陈文琪

线下游戏社交吸引了越来越多的年轻人。在参与这类游戏时, 年轻人有哪些体验? 近日, 中国青年报社社会调查中心通过问卷网(wenjuan.com)对1543名受访者进行的一项调查显示, 78.9%的受访者表示通过线下游戏交到了新朋友。受访者中, 00后占24.9%, 90后占51.6%, 80后占19.9%, 70后占3.1%, 其他占0.5%。北京某高校学生徐耐(化名)很喜欢线下社交类游戏, 他通过密室、剧本杀、桌游等游戏, 结识了许多年龄相仿的新朋友。他觉得这类游戏娱乐性、社交性都不错, 进行了一两局游戏后, 大家会变得比较熟悉。

78.9%受访者表示通过线下游戏交到了朋友

61.2%受访者提醒: 游戏时的社交状态不一定真实

有的游戏线索比较复杂, 有时会跟不上, 但也会和新老朋友在一起耐心复盘。如果你的角色比较深入人心, 还能喜提一两个有意思的绰号, 让大家很好地记住你。调查中, 78.9%的受访者表示通过线下游戏交到了新朋友。交互分析发现, 00后交到新朋友的比例更高(81.0%)。来自四川的大学生闪亮, 玩过很多种线下社交游戏。他觉得通过这种方式可以有效解决新朋友的社交尴尬问题, 可以通过游戏自然地代入角色, 比较轻松地相互

了解。不过闪亮表示, 通常还是会和熟人一起去玩线下游戏。我感觉线下游戏或许能让不太熟悉的人, 通过游戏增加了解。但对于我来说, 并没有指望通过游戏认识新朋友。来自山西的大学生章吴凡, 经常和朋友一起去玩剧本杀游戏, 但她感觉自己还是和熟悉的朋友在游戏时更加放得开, 可以更加随心所欲地开玩笑。在游戏中接触新朋友的机会比较少。感觉还是娱乐性大于社交属性。

大三学生张丹妮玩过很多剧本杀、桌游, 她感觉, 通过游戏建立新的社交关系并不是非常容易。要想在认识新朋友后, 继续保持社交联系, 需要在游戏之外有更多的活动。关于参与线下游戏社交的顾虑, 61.2%的受访者感觉沉浸在游戏角色中, 呈现的状态不一定真实, 61.1%的受访者觉得停留在浅层化的社交, 不够深入, 54.2%的受访者觉得娱乐性大于社交属性, 社交体验弱, 46.0%的受访者觉得只能看到性格中某

侧面, 缺乏完整了解。章吴凡讲述, 有一次去玩剧本杀, 因为人数不够需要和陌生人拼桌玩, 但因为年龄、职业等差异比较大, 自己在游戏中过程中比较拘谨, 游戏结束后也没有与对方有进一步接触。我觉得可以带着交新朋友的心态去玩, 但也不能强求。毕竟通过几个小时的游戏, 还无法深入了解对方。我还了解到, 有的人故意把同一个游戏玩好几遍, 以此来亲近或者搭讪对方, 对这种行为也需要提高警惕。

跳不过关不掉的手机App广告 92.7%受访者感到困扰

65.3%受访者建议放大 跳过 关闭 等按钮

中青报 中青网见习记者 王志伟

随着智能化时代的来临, 形形色色的手机App大大方便了人们的生活。但与此同时, 手机App广告却越来越多, 严重影响了用户体验。日前, 中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对1533名受访者进行的一项调查显示, 92.7%受访者对手机App广告感到困扰。具体而言, 误触跳转到第三方App或网页(64.0%)、跳过或关闭按钮小(63.5%)等问题让受访者最为困扰。65.3%受访者希望放大 跳过 关闭 等按钮。

93.5%受访者感觉手机App广告多
调查显示, 93.5%受访者感觉手机

App广告多。92.7%受访者对手机App广告感到困扰, 其中十分困扰的占33.9%, 仅有7.3%受访者表示很少有困扰和没什么感觉。90后吴叶聪(化名)表示最烦的是手机开屏广告, 每次打开都会有不同的广告跳出来, 比如商品推荐、明星代言、App推广, 虽然只有几秒钟, 但也觉得浪费时间。什么样的广告最让你困扰? 62.0%受访者是App内部浏览界面广告, 53.2%受访者觉得是App开屏界面广告。其他还有: 视频App暂停时(45.8%), 视频播放过程中(51.7%), 视频页面悬浮广告(48.1%), 会员专属广告(16.6%)等。王琳(化名)平时喜欢刷刷剧, 她发现, 现在有的App在视频暂停时, 会把观看的视频缩小, 把广告放大, 如果想要继续播放, 只能点那个小框的视频, 碰到

其他地方都会进入到广告页, 比以前麻烦多了, 非常影响体验。受访者认为误触跳转到第三方App或网页最让人困扰。手机App广告给你带来哪些困扰? 调查显示, 64.0%受访者反映是误触跳转到第三方App或网页, 63.5%受访者表示跳过或关闭按钮小, 52.8%受访者认为是误触直接下载App广告。大学生李佳妮(化名)反映, 开屏界面的跳过按钮很小, 如果不仔细看, 大概率会误触。而且很多App还会设置虚假的跳过或关闭按钮, 你以为能跳过, 却直接点开了。80后彭慧(化名)对此深有体会, 前段时间, 家里老人抱怨手机变卡, 打开后发现, 手机里装了近百个App, 老人自己都不清楚什么时候下载到手机里的。她只能帮

忙一个个删除, 年轻人也没什么办法, 老年人更容易中招了。调查中, 32.1%受访者表示虚假宣传、不良广告普遍。彭慧在浏览一些App时, 经常会看到借贷、交友等广告, 她对此比较担忧, 现在网络上未成年入很多, 对广告的辨别能力有限, 而且他们的好奇心比较强, 如果家长没有及时发现、加以引导, 很容易对未成年人的发展产生不良影响。受访者的其他困扰还有: 无法完全屏蔽或关闭(58.1%), 进入App等待时间长(51.0%), 担心个人隐私遭到泄露(22.8%)等。

96.6%受访者认为需要规范手机App广告
调查显示, 96.6%受访者认为需要对手机App广告进行规范。具体说来, 65.3%受

访者建议放大 跳过 关闭 等按钮, 60.0%受访者觉得应完善手机系统, 禁止随意安装App, 其他还有: 提供个性化广告推荐关闭入口(55.8%), 缩短进入App等待时长(47.3%)。调查中, 44.2%受访者认为应提高App违法成本, 加大惩罚力度, 40.3%受访者建议相关部门加强整治, 规范广告内容和推送方式。吴叶聪觉得, 商家投放广告是为了扩大自身影响力或吸引更多用户, 平台则是为了从中营利, 本身是正常的商业行为, 但却忽略了用户的实际体验。如果不加以规范, 一味地强迫用户观看, 长久下去势必会对平台口碑产生负面影响。相关部门应该加强监管, 督促平台方对问题进行整改。同时平台也应该承担起广告审核的责任, 如果出现违规问题平台方也需承担责任。近来自信信部持续开展App专项治理。工信部官网显示, 2021年第二季度, 开屏弹窗信息用户投诉举报数量环比下降50%, 诱导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%。最近几天, 李佳妮发现有些App的开屏广告确实不见了, 但多数App还是有, 而且App内部浏览界面的广告并没有改观, 希望进一步加强整治, 营造良好的网络环境。

